

ABSTRAK

Saat ini, jumlah kegiatan transaksi *online* di Indonesia sedang meningkat. Banyak sekali orang yang menggunakan *platform digital* (dalam kasus ini *marketplace* Tokopedia) untuk melakukan transaksi secara *online* dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu barang/produk yang sering dibeli maupun dijual secara *online* adalah barang elektronik. Berdasarkan latar belakang yang disebutkan di atas, maka penulis menyusun penulisan hukum yang akan membahas perlindungan hukum bagi konsumen dalam transaksi perdagangan barang elektronik melalui *marketplace* Tokopedia dan bentuk pertanggungjawaban pihak *marketplace* apabila terjadi ketidaksesuaian barang yang dikirimkan dengan barang yang dipesan dalam transaksi pembelian barang elektronik melalui *marketplace* Tokopedia. Metode pendekatan yang digunakan oleh penulis dalam penulisan hukum ini adalah pendekatan hukum yuridis empiris. Spesifikasi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif analitis. Untuk penarikan kesimpulan, metode yang digunakan oleh penulis adalah metode analisis kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, *marketplace* Tokopedia telah berusaha memberikan upaya preventif dalam perlindungan konsumen melalui pemberian kesempatan kepada konsumen untuk melakukan pengecekan produk dan apabila terdapat ketidaksesuaian pesanan maka pihak *marketplace* Tokopedia akan turut bertanggung jawab untuk menyelesaikan sengketa tersebut. Meski begitu, upaya ini masih belum maksimal dalam hal memberikan perlindungan terhadap hak-hak konsumen.

Kata kunci: Perlindungan Hukum, Tokopedia, Ketidaksesuaian Barang