

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id |
email : fisip[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No: 350 /UN7.5.7.4.4 /ABVI /2023

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama	: Sumayyah Ashfa Ashfia
NIM	: 14030119130085
Departemen	: Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian	: 23 Desember 2022
Lokasi Penelitian	: Kota Semarang
Judul	: Pengaruh Pemasaran Langsung dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Botol Minum Merek Tupperware

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir
dengan judul “ Pengaruh Pemasaran Langsung dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Botol Minum Merek Tupperware ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Semarang, 12 Juni 2023

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh Pemasaran Langsung dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Botol Minum Merek Tupperware

Halo semua!

Perkenalkan, saya Sumayyah Ashfa Ashfia, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro, Angkatan 2019. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Pemasaran Langsung dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Botol Minum Merek Tupperware”**.

Untuk itu, saya berharap saudara/i bersedia meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner penelitian saya, apabila saudara/i memenuhi kriteria sebagai berikut:

1. Berusia ≥ 17 tahun
2. Berdomisili di Semarang
3. Pernah melakukan pembelian produk botol minum Tupperware minimal 1 kali dalam kurun waktu 1 tahun terakhir
4. Pihak pengambil keputusan dalam pembelian produk botol minum Tupperware.

Saya menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang saudara/i berikan. Oleh karena itu, saya berharap saudara/i bersedia memberikan jawaban yang sesuai

dengan pendapat saudara/i. Atas kerja sama dan bantuannya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Sumayyah Ashfa Ashfia

Identitas Responden

1. Nama lengkap :
2. Jenis kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki-laki
3. Usia :
4. Nomor *handphone* :
5. Alamat :
6. Pendidikan terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
 - f. Pasca Sarjana
7. Pekerjaan :

- a. Ibu rumah tangga
 - b. Pegawai swasta
 - c. PNS/BUMN/TNI/Polri
 - d. Pelajar/ Mahasiswa
 - e. Wiraswasta
 - f. Lainnya:
8. Penghasilan per bulan :
- a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000
 - c. Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000 > Rp 5.000.000
9. Pernah melakukan pembelian produk botol minum merek Tupperware
- a. Ya
 - b. Tidak
10. Melakukan pembelian produk botol minum merek Tupperware minimal satu kali dalam kurun waktu satu tahun
- a. Ya
 - b. Tidak
11. Berapa kali saudara/i melakukan pembelian produk botol minum Tupperware dalam kurun waktu 1 tahun terakhir?
- a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. > 3 kali

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Di bawah ini terdapat sejumlah pertanyaan yang harus anda jawab dengan memilih salah satu dari beberapa alternative jawaban yang disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS: Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Berilah tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang anda pilih.

1) Variabel Pemasaran Langsung						
<i>a. Face to face selling</i>						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Tenaga penjualan Tupperware memasarkan produk botol minum dengan menarik					
	Alasan:					
2.	Tenaga penjualan Tupperware memasarkan produk botol minum dengan sopan					
	Alasan:					

3.	Tenaga penjualan Tupperware memasarkan produk botol minum dengan ramah					
	Alasan:					
4.	Tenaga penjualan Tupperware menguasai informasi mengenai produk botol minum Tupperware					
	Alasan:					
5.	Tenaga penjualan Tupperware menyampaikan informasi dengan jelas mengenai produk botol minum Tupperware					
	Alasan:					
6.	Tenaga penjualan Tupperware mampu menjelaskan dan menjawab pertanyaan mengenai produk botol minum Tupperware dengan sigap					

	Alasan:				
b. <i>Catalog Marketing</i>					
1.	Tupperware memiliki tampilan katalog yang menarik				
	Alasan:				
2.	Informasi yang termuat dalam katalog Tupperware ditampilkan dengan jelas				
	Alasan:				

2) Variabel Harga						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk botol minum Tupperware terjangkau untuk kalangan konsumen					
	Alasan:					
2.	Harga produk botol minum Tupperware sesuai dengan kualitas yang diberikan					
	Alasan:					
3.	Harga produk botol minum Tupperware sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen					
	Alasan:					
4.	Harga produk botol minum Tupperware sesuai dengan daya beli konsumen					
	Alasan:					

5.	Harga produk botol minum Tupperware dapat bersaing dengan produk botol minum merek lain yang sejenis				
	Alasan:				

3) Variabel Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk botol minum Tupperware memberikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
	Alasan:					
2.	Dapat melakukan pengambilan keputusan pembelian produk botol minum Tupperware dengan cepat					
	Alasan:					
3.	Bersedia memilih produk botol minum Tupperware sebagai pilihan utama ketika melakukan pembelian					
	Alasan:					

4.	Merasa puas setelah melakukan pembelian produk botol minum Tupperware					
	Alasan:					
5.	Bersedia merekomendasikan produk botol minum Tupperware kepada orang lain					
	Alasan:					

Lampiran 3. Identitas Responden

No.	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Pendapatan per Bulan	Frekuensi Pembelian
1.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
2.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
3.	Perempuan	20	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
4.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
5.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
6.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
7.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	2 kali
8.	Laki-laki	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
9.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
10.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
11.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
12.	Perempuan	55	Ibu rumah tangga	Diploma	< Rp 1.000.000	1 kali
13.	Perempuan	23	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	> Rp 5.000.000	1 kali
14.	Perempuan	23	Freshgrad	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
15.	Perempuan	23	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
16.	Perempuan	24	Tenaga Kesehatan	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
17.	Perempuan	26	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
18.	Perempuan	24	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
19.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
20.	Perempuan	29	Ibu rumah tangga	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali

21.	Perempuan	28	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
22.	Laki-laki	21	PNS/BUMN/TNI/Polri	SMA	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
23.	Laki-laki	47	PNS/BUMN/TNI/Polri	Pasca Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
24.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
25.	Perempuan	47	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
26.	Perempuan	56	Guru	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
27.	Perempuan	24	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
28.	Laki-laki	50	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
29.	Laki-laki	20	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
30.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
31.	Laki-laki	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	3 kali
32.	Laki-laki	20	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
33.	Perempuan	23	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	2 kali
34.	Laki-laki	23	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	> 3 kali
35.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	> 3 kali
36.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
37.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	2 kali
38.	Perempuan	57	Ibu rumah tangga	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
39.	Perempuan	45	Wiraswasta	Diploma	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
40.	Perempuan	49	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
41.	Perempuan	43	Wiraswasta	SMA	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
42.	Perempuan	52	Pegawai swasta	Sarjana	> Rp 5.000.000	> 3 kali
43.	Perempuan	50	Wiraswasta	SMA	> Rp 5.000.000	> 3 kali
44.	Perempuan	55	Wiraswasta	Diploma	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
45.	Perempuan	53	Ibu rumah tangga	SMP	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	> 3 kali
46.	Perempuan	44	Wiraswasta	Diploma	> Rp 5.000.000	1 kali
47.	Perempuan	58	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali

48.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
49.	Perempuan	60	Ibu rumah tangga	SD	< Rp 1.000.000	1 kali
50.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
51.	Perempuan	45	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
52.	Perempuan	51	Wiraswasta	Diploma	> Rp 5.000.000	1 kali
53.	Perempuan	49	Ibu rumah tangga	Diploma	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
54.	Perempuan	35	Wiraswasta	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
55.	Perempuan	54	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
56.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	< Rp 1.000.000	1 kali
57.	Perempuan	26	Ibu rumah tangga	Sarjana	< Rp 1.000.000	2 kali
58.	Perempuan	42	Ibu rumah tangga	SMA	< Rp 1.000.000	2 kali
59.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
60.	Perempuan	56	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	3 kali
61.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	3 kali
62.	Perempuan	52	Wiraswasta	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
63.	Perempuan	28	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
64.	Perempuan	35	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
65.	Perempuan	51	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
66.	Perempuan	40	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
67.	Perempuan	41	Ibu rumah tangga	Diploma	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
68.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
69.	Perempuan	22	Pegawai swasta	SMA	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
70.	Perempuan	60	Ibu rumah tangga	Sarjana	> Rp 5.000.000	1 kali
71.	Perempuan	21	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali
72.	Perempuan	58	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
73.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
74.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	< Rp 1.000.000	1 kali

75.	Perempuan	24	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
76.	Perempuan	22	Pelajar/ Mahasiswa	SMA	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	2 kali
77.	Perempuan	23	Pegawai swasta	Sarjana	< Rp 1.000.000	3 kali
78.	Perempuan	25	Pelajar/ Mahasiswa	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	1 kali
79.	Perempuan	47	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	2 kali
80.	Perempuan	35	Lainnya: Guru honorer	Sarjana	< Rp 1.000.000	2 kali
81.	Perempuan	37	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
82.	Perempuan	41	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
83.	Perempuan	42	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	3 kali
84.	Perempuan	41	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
85.	Perempuan	51	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	2 kali
86.	Perempuan	50	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
87.	Perempuan	52	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	2 kali
88.	Perempuan	51	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	1 kali
89.	Perempuan	43	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
90.	Perempuan	42	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
91.	Perempuan	57	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	> 3 kali
92.	Perempuan	57	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	> Rp 5.000.000	2 kali
93.	Perempuan	27	Lainnya: Guru honorer	Sarjana	> Rp 5.000.000	> 3 kali
94.	Perempuan	26	Pegawai swasta	Sarjana	< Rp 1.000.000	> 3 kali
95.	Perempuan	31	Lainnya: Guru honorer	Sarjana	< Rp 1.000.000	> 3 kali
96.	Perempuan	32	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
97.	Perempuan	31	Pegawai swasta	Sarjana	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	> 3 kali
98.	Perempuan	36	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
99.	Perempuan	35	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali
100.	Perempuan	29	PNS/BUMN/TNI/Polri	Sarjana	Rp 2.500.001 - Rp 5.000.000	> 3 kali

Lampiran 4. Tabel Induk

Pemasaran Langsung (X1)								Total	Variabel Harga (X2)					Total	Keputusan Pembelian (Y)					Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
3	5	5	4	5	5	4	5	36	4	5	5	4	3	21	5	3	3	5	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	5	5	5	4	36	3	5	4	4	4	20	4	4	3	4	3	18
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	3	4	4	5	21	5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	4	4	4	27	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	5	4	4	34	3	4	4	4	5	20	3	3	4	3	4	17
3	4	4	3	4	3	4	4	29	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	4	19
4	5	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19
4	5	5	5	5	4	5	5	38	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	5	4	4	4	35	3	5	4	3	3	18	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
4	4	5	4	3	4	4	4	32	3	5	5	4	4	21	4	4	5	4	5	22
4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20

4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	4	5	4	4	20	4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	3	3	3	29	4	4	4	4	4	20	4	3	2	3	3	15
4	5	4	5	5	5	4	5	37	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	4	4	5	37	5	5	4	4	5	23	5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	5	5	4	5	35	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	4	4	4	30	3	4	4	4	4	19	5	4	3	4	4	20
5	5	5	4	4	4	5	4	36	4	4	4	3	4	19	4	2	4	4	4	18
4	5	5	5	4	5	4	4	36	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	4	4	2	3	15	5	2	2	3	4	16
5	5	5	5	4	3	4	4	35	3	4	5	4	4	20	3	3	4	4	4	18
3	4	4	3	3	4	4	5	30	3	5	5	4	4	21	4	3	4	5	5	21
4	5	5	4	4	4	4	4	34	3	5	5	4	4	21	5	4	4	5	3	21
4	4	4	5	5	4	5	4	35	3	5	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
3	4	4	4	4	4	3	3	29	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	5	5	5	5	24	5	3	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	4	5	3	32	3	4	3	3	2	15	4	2	2	3	2	13
4	4	5	5	4	5	4	4	35	3	5	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24

4	5	4	4	5	5	5	5	37	4	5	5	4	5	23	5	3	4	5	4	21
5	5	4	4	5	5	4	5	37	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	4	5	5	38	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	4	23
4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	5	5	4	4	22	4	4	4	5	5	22
5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	4	4	4	33	2	4	5	4	4	19	4	3	3	5	4	19
4	4	4	3	3	3	3	3	27	2	3	3	3	2	13	3	2	2	3	3	13
4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	20	5	5	3	5	4	22
4	4	4	3	3	3	2	2	25	1	2	3	2	3	11	4	3	4	3	3	17
4	4	5	5	5	5	3	3	34	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22
3	3	3	3	3	3	4	4	26	2	4	4	3	4	17	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	5	5	4	3	21	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	4	39	3	5	5	4	5	22	5	5	4	5	5	24
5	5	5	3	4	4	4	3	33	3	4	3	2	3	15	4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	4	3	4	3	29	2	4	4	4	4	18	3	4	3	4	3	17
4	5	4	4	4	5	5	5	36	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21

4	5	5	4	4	4	5	5	36	3	4	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18
3	3	4	4	4	4	5	4	31	3	4	3	3	4	17	3	2	3	4	3	15
4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
2	3	4	4	4	4	3	4	28	4	4	4	4	3	19	3	3	2	3	3	14
5	4	3	3	4	3	5	3	30	2	5	5	3	2	17	5	2	2	5	4	18
5	4	3	3	3	3	5	5	31	2	5	5	2	3	17	5	2	3	5	3	18
3	4	4	5	5	5	5	5	36	3	4	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	4	5	5	36	4	5	4	3	3	19	4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	3	3	15	3	4	2	3	3	15
2	3	2	3	3	3	3	3	22	1	4	3	1	1	10	3	1	2	2	2	10
3	4	4	3	3	3	4	3	27	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15
4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21
3	4	4	3	4	4	5	5	32	4	5	5	3	5	22	4	3	3	5	4	19
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
3	3	4	4	3	4	4	3	28	3	4	4	3	3	17	4	4	2	3	3	16
4	4	4	5	5	5	5	5	37	3	5	5	4	5	22	5	4	4	5	5	23
5	2	2	2	5	4	5	4	29	2	4	5	4	4	19	4	4	4	4	3	19
4	4	5	5	5	5	5	5	38	2	4	4	4	4	18	4	2	4	5	5	20

4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	2	2	3	4	4	15
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	4	5	5	5	38	2	4	4	2	2	14	4	2	2	3	2	13
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	4	5	4	36	2	4	4	3	4	17	4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	3	4	18	4	3	3	3	3	16
4	5	5	5	5	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	5	5	5	37	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	5	5	5	39	2	4	4	2	2	14	4	2	2	3	2	13
5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	4	4	4	33	2	4	4	2	4	16	4	2	2	2	2	12
5	5	5	5	4	5	5	5	39	2	4	3	3	3	15	4	4	4	3	3	18
3	4	4	5	4	5	3	3	31	2	3	3	2	3	13	3	3	4	4	3	17
4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	4	5	5	37	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	4	5	5	36	2	5	4	4	4	19	5	4	4	4	4	21

5	5	5	5	4	4	4	5	37	2	5	4	3	4	18	4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	4	4	5	5	37	3	4	3	3	3	16	4	3	3	4	4	18
4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	4	5	4	30	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.562**	.429**	.308**	.332**	.288**	.443**	.425**	.675**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.562**	1	.766**	.514**	.387**	.373**	.315**	.503**	.775**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.429**	.766**	1	.600**	.372**	.428**	.276**	.381**	.743**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.308**	.514**	.600**	1	.624**	.642**	.196*	.350**	.737**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.025	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.332**	.387**	.372**	.624**	1	.583**	.363**	.386**	.699**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.288**	.373**	.428**	.642**	.583**	1	.349**	.533**	.725**
	Sig. (1-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.443**	.315**	.276**	.196*	.363**	.349**	1	.652**	.628**
	Sig. (1-tailed)	.000	.001	.003	.025	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.425**	.503**	.381**	.350**	.386**	.533**	.652**	1	.741**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.675**	.775**	.743**	.737**	.699**	.725**	.628**	.741**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.470**	.448**	.697**	.602**	.828**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.470**	1	.700**	.507**	.413**	.719**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.448**	.700**	1	.607**	.534**	.776**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.697**	.507**	.607**	1	.745**	.891**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.602**	.413**	.534**	.745**	1	.830**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.828**	.719**	.776**	.891**	.830**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.447**	.392**	.491**	.472**	.657**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.447**	1	.717**	.518**	.623**	.835**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.392**	.717**	1	.614**	.757**	.874**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.491**	.518**	.614**	1	.732**	.811**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.472**	.623**	.757**	.732**	1	.883**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.657**	.835**	.874**	.811**	.883**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Pemasaran Langsung (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	8

2. Variabel Harga (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.863	5

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

Lampiran 7. Koefisien Korelasi

Correlations

		Pemasaran Langsung	Keputusan Pembelian
Pemasaran Langsung	Pearson Correlation	1	.573**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.573**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Correlations

		Harga	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	.822**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.822**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 ^a	.688	.681	1.90499

a. Predictors: (Constant), Pemasaran Langsung, Harga

Lampiran 8. Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.328	.321	2.77972

a. Predictors: (Constant), Pemasaran Langsung

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 ^a	.676	.673	1.92948

a. Predictors: (Constant), Harga

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 ^a	.688	.681	1.90499

a. Predictors: (Constant), Pemasaran Langsung, Harga

Lampiran 9. Uji Regresi dan Uji F

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.086	2.459		1.255
	Pemasaran Langsung	.492	.071	.573	6.918

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.106	1.196		2.597
	Harga	.842	.059	.822	14.308

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	.807	1.699		.475
	Pemasaran Langsung	.114	.060	.132	1.881
	Harga	.762	.072	.744	10.567

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	774.980	2	387.490	106.777
	Residual	352.010	97	3.629	
	Total	1126.990	99		

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Pemasaran Langsung

Lampiran 10. Tabulasi Silang

Pekerjaan * Frekuensi_Pembelian Crosstabulation

			Frekuensi_Pembelian				
			> 3 kali	1 kali	2 kali	3 kali	Total
Pekerjaan	Fresh Graduate	Count	0	1	0	0	1
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	Ibu rumah tangga	Count	1	4	5	0	10
		% of Total	1.0%	4.0%	5.0%	0.0%	10.0%
	Pegawai swasta	Count	0	8	1	3	12
		% of Total	0.0%	8.0%	1.0%	3.0%	12.0%
	Pelajar/ Mahasiswa	Count	0	33	1	1	35
		% of Total	0.0%	33.0%	1.0%	1.0%	35.0%
	PNS/BUMN/TNI/Polri	Count	17	5	7	0	29
		% of Total	17.0%	5.0%	7.0%	0.0%	29.0%
	Tenaga Honorer	Count	1	3	0	0	4
		% of Total	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	4.0%
	Tenaga Kesehatan	Count	0	1	0	0	1
		% of Total	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%
	Wiraswasta	Count	1	3	3	1	8
		% of Total	1.0%	3.0%	3.0%	1.0%	8.0%
Total	Count	20	58	17	5	100	
	% of Total	20.0%	58.0%	17.0%	5.0%	100.0%	

Pendapatan * Frekuensi_Pembelian Crosstabulation

		Frekuensi Pembelian					
		> 3 kali	1 kali	2 kali	3 kali	Total	
Pendapatan	< Rp 1.000.000	Count	0	24	3	0	27
		% of Total	0.0%	24.0%	3.0%	0.0%	27.0%
	> Rp 5.000.000	Count	9	6	2	1	18
		% of Total	9.0%	6.0%	2.0%	1.0%	18.0%
	Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	Count	0	18	2	2	22
		% of Total	0.0%	18.0%	2.0%	2.0%	22.0%
	Rp 2.500.000 - Rp 5.000.000	Count	11	10	10	2	33
		% of Total	11.0%	10.0%	10.0%	2.0%	33.0%
	Total	Count	20	58	17	5	100
		% of Total	20.0%	58.0%	17.0%	5.0%	100.0%