

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1*, 660-669.
- Berdan, A. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis Vo. 7 No. 2*, 2.
- Dick Arya, T., Zainul, A., & Sunarti. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Administrasi (JAB) Vol. 8 No. 1*, 9.
- Fitri, R., & Widianingsih, S. (2017). Pengaruh Promosi Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (Acc). *E-Proceeding Of Applied Science : Vol.3, No.3*, 1122-1128.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. United Kingdom: Cengage Learning.
- Hutama, K. (2020). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cubic Kitchen and Bar Yogyakarta. *E-Journal Universitas Atma Jaya*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Luxfiana, P. (2018). *Pengaruh Pemasaran Langsung, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sapu (Studi Empiris pada Distributor UMKM Sapu Sabar Subur di Palbapang Mungkid*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Nickels, W. G. (1997). Manajemen Pemasaran Modern. In B. Swastha, & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (p. 349). Yogyakarta: Liberty.

- Nugroho, H. (2016, July 30). *Competitive Advantage Model Porter*. Retrieved from Heru Nugroho, Giving and Caring for Better Education: <https://herunugroho.staff.telkomuniversity.ac.id/competitive-advantage-model-porter/>
- Nurhuda, M. (2019). Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Pembelian Konsumen Pada Produk Tupperware Di Business Leader Mutiara Rinjani Mataram.
- Oktaviana, W. P. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream di Tokopedia. *EXPOSE – Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2. No. 1*, 27-48.
- Patimah, E., & Bintarti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Peralatan Rumah Tangga Merek Tupperware (Studi Kasus Pada Konsumen di Jonggol). *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 1-11.
- Putri, N. Y. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Tupperware (Studi Pada Unit Elit Direktur Rayyen Tupperware Ujungbatu. *JOM FISIP Vol. 9: Edisi II Juli _Desember 2022*, 1-15.
- Ramli, R. R. (2020, August 3). *Di Tengah Pandemi Covid-19, Penjualan Peralatan Rumah Beko Naik 3 Kali Lipat*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/08/03/181810326/di-tengah-pandemi-covid-19-penjualan-peralatan-rumah-beko-naik-3-kali-lipat>
- Stanton, W. J. (1997). Manajemen Pemasaran Modern. In B. Swastha, & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (p. 349). Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B., & Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

- Top Brand Award. (2019, August 14). *Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?* Retrieved from Top Brand Award: <https://www.topbrand-award.com/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand/>
- Top Brand Award. (2019-2022). *Top Brand Index*. Indonesia: Top Brand Award.
- Tupperware Indonesia. (2019, January 15). *Informasi Penjualan Produk Tupperware*. Retrieved from Tupperware: <https://www.tupperware.co.id/berita-kegiatan/berita/informasi-penjualan-produk-tupperware>
- Universitas Kristen Satya Wacana. (n.d.). *Generic Competitive Study pada Program Superintensif 14 Har*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Wibisono, G. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen di Peacockoffie Jl. Gajahmada Semarang) .
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran* . Banjarmasin: Dee Publish.
- Yunidar, I. (2013). *Pengaruh Direct Marketing (Direct Selling, Direct Mail Dan Telemarketing) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Xamphone Di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.