

**ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING AYAM BROILER
DI PASAR CIBINONG KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

Oleh:

SARAH FARADHILA RAMADHANTI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 3**

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING AYAM BROILER
DI PASAR CIBINONG KABUPATEN BOGOR

Oleh:

SARAH FARADHILA RAMADHANTI
NIM: 23020319140121

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Faradhila Ramadhanti
N I M : 230203191940121
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor** dan penelitian yang terkait merupakan hasil kerja sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Migie Handayani, S.Pt., M.Si dan Dr. Ir. Mukson, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Agustus 2023

Penulis,



Sarah Faradhila Ramadhanti

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Mukson, M.S.

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMBELI DAGING AYAM BROILER DI
PASAR CIBINONG KABUPATEN BOGOR

Nama Mahasiswa : SARAH FARADHILA RAMADHANTI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319140121

Program Studi/Departemen : SI AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

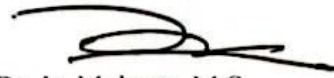
Telah disidangkan dihadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 11 Juli 2023

Pembimbing Utama




Migie Handayani, S.Pt., M.Si

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Mukson, M.S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



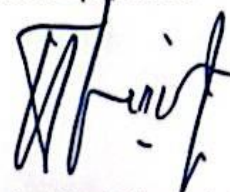
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H. E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING AYAM BROILER DI PASAR CIBINONG KABUPATEN BOGOR

Oleh:
Sarah Faradhila Ramadhanti

ABSTRAK

Daging ayam merupakan salah satu sumber protein yang banyak dikonsumsi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui karakteristik konsumen daging ayam broiler dan menganalisis faktor–faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian daging ayam broiler di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor. Penelitian dilaksanakan pada bulan November 2022 – Januari 2023 dan berlokasi di Pasar Cibinong, Kabupaten Bogor. Pemilihan lokasi pasar ditentukan secara *purposive*. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, dengan teknik *accidental sampling*. Sampel sebanyak 210 orang yang merupakan ibu rumah tangga yang sedang melakukan pembelian ayam di Pasar Cibinong. Jenis data yang digunakan berupa data primer diperoleh melalui wawancara dan data sekunder diperoleh dari berbagai studi literatur. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Konsumen didominasi oleh responden dengan jumlah anggota keluarga 4 – 6 anggota, pekerjaan sebagai ibu rumah tangga, latar belakang pendidikan adalah SMA, dan memiliki pendapatan > Rp 4.000.000,- per bulan. Konsumen mayoritas melakukan frekuensi pembelian daging ayam sebanyak 1 – 3 kali dengan jumlah rata – rata pembelian sebanyak 1 – 3 kg/bulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel jumlah anggota keluarga, pendapatan keluarga, tingkat pendidikan, harga, kualitas, dan lokasi secara serempak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam broiler di Pasar Cibinong. Secara parsial, dari 6 variabel bebas hanya 3 variabel bebas yaitu variabel jumlah anggota keluarga, harga, dan lokasi yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam broiler di Pasar Cibinong.

Kata kunci: ayam broiler, konsumen, keputusan pembelian, pasar tradisional

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISIONS IN BUYING BROILER IN PASAR CIBINONG, KABUPATEN BOGOR

ABSTRACT

Broiler is one source of protein that is widely consumed by the community. The purpose of this study was to determine the characteristics of broiler chicken carcass meat consumers and analyze the factors that influence consumer decisions in purchasing broiler chicken carcass meat in Pasar Cibinong, Bogor Regency. This research was carried out from November 2022 – January 2023 and located in Pasar Cibinong, Bogor Regency which was determined purposively. Case study method was implemented with accidental sampling technique. 210 housewives who were buying chicken at Pasar Cibinong were chosen as the respondents. The type of data used was primary data and secondary data. Primary data were obtained directly from respondents through interviews and questionnaires. Secondary data were obtained from various literature studies and relevant sources. The data analysis method used descriptive analysis and binary logical multiple regression analysis. The independent variables in this study were the number of family members, family income, level of education, price, location, and product quality. The dependent variable in this study was consumer decisions in purchasing broiler. The results showed that the variables of the number of family members, family income, education level, price, quality, and location simultaneously had a significant effect on the decision to purchase broiler chicken meat in Pasar Cibinong. The variables of the number of family members, price, and location partially had a significant effect on the decision to purchase broiler in Pasar Cibinong.

Keywords: broiler, consumers, buying decisions, traditional market

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan proses dalam mengambil keputusan sebelum membeli suatu produk. Keputusan pembelian pada konsumen merupakan bagaimana seseorang membeli suatu produk yang dipercaya akan memuaskan dan siap untuk menanggung resiko terhadap produk yang dibeli. Keputusan pembelian dilakukan dengan berbagai pertimbangan–pertimbangan tertentu. Konsumen dapat berasal dari berbagai macam lingkungan masyarakat yang berbeda, sehingga memiliki pertimbangan seperti kebutuhan, pandangan, sikap, dan selera yang berbeda beda dalam membeli suatu produk.

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul “Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong Kabupaten Bogor”. Penulis menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Migie Handayani, S.Pt., M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menulis skripsi
2. Dr. Ir. Mukson, M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menulis skripsi

3. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro
4. Suryani Nurfadilah, S.E., M.Si selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis
5. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian
6. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H.E.P, M.S., M.Agr, IPU, selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
7. Nurul Hana, M.Ak selaku orang tua serta seluruh keluarga yang telah mendoakan, memberi kasih sayang, serta motivasi kepada penulis
8. Seluruh teman-teman penulis dan semua orang yang dijumpai selama pelaksanaan penelitian berlangsung karena telah memberi semangat dan pengalaman baik sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan kepada pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca dan pihak-pihak yang terlibat dalam skripsi.

Semarang, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Tujuan Penelitian.....	18
1.3 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Ayam Broiler	19
2.2 Teori Permintaan	20
2.3 Teori Perilaku Konsumen.....	21
2.4 Teori Keputusan Pembelian.....	23
2.5 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Kerangka Pemikiran	29
3.2 Hipotesis Penelitian	30
3.3 Waktu dan Lokasi.....	31
3.4 Metode Penelitian	32
3.5 Penentuan Pengambilan Sampel.....	32
3.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.7 Mengolah dan Analisis Data.....	34
3.8 Konsep dan Pengukuran Variabel	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
4.2 Karakteristik Responden Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong.....	43
4.3 Pola Kebiasaan Pembelian Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong.....	49
4.4 Deskripsi Data	53
4.5 Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Cibinong.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	115

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Data Produksi Daging Ayam Broiler Kabupaten Bogor Tahun 2018 – 2019.....	16
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .	43
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga	45
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
6. Pola Kebiasaan Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	49
7. Pola Kebiasaan Responden Berdasarkan Rata-Rata Pembelian	51
8. Pola Kebiasaan Responden Berdasarkan Jenis Bagian Daging Ayam Broiler.....	52
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Jumlah Anggota Keluarga	54
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pendapatan Keluarga ..	55
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tingkat Pendidikan.....	55
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	57
13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas	58
14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi	58
15. Hasil Uji Regresi Logistik.....	61
16. Hasil Uji Serempak dalam <i>output omnibus test of models coefficient</i>	63
17. Hasil Uji Parsial	64

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	80
2. Peta Kabupaten Bogor	85
3. Identitas Responden	86
4. Pola Kebiasaan Pembelian Responden	87
5. Data Regresi Logistik.....	101
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
7. Hasil Analisis Regresi Logistik.....	110
8. Dokumentasi	114