

HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN AGRESI VERBAL PADA PENGGEJAR K-POP PENGGUNA APLIKASI TWITTER

Ananda Yasmin Zahrah

Dr. Novi Qonitatin S.Psi., M.A

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro

Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

Email:

anandayzahrah@gmail.com

ABSTRAK

Acap kali Indonesia digemparkan dengan kasus-kasus pertengkaran antara fandom yang sebabnya sering kali membuat netizen heran dan cukup dangkal. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan di antara celebrity worship dengan agresi verbal pada penggemar K-Pop yang menggunakan Twitter. Populasi penelitian ini adalah para penggemar yang memiliki fandom dan menggunakan aplikasi Twitter. Sampel penelitian berjumlah 115 subjek diperoleh dengan metode convenience sampling. Alat ukur yang digunakan adalah CAS (Celebrity Attitude Scale) Short Version oleh Putri (2019) ($n=21$, $\alpha = 0,907$) dan Skala Agresi Verbal oleh Ridwan (2021) ($n = 31$, $\alpha = 0,976$). Hasil dari uji hipotesis non-parametrik membuktikan bahwa korelasi di antara kedua variabel sebesar 0,752 ($p > 0,05$) dengan angka ($r = -0,30$) yang menunjukkan bahwa kedua variabel tidak memiliki korelasi. Maka, dapat disimpulkan bahwa celebrity worship dan agresi verbal tidak memiliki hubungan yang signifikan.

Kata Kunci: celebrity worship; agresi verbal; penggemar k-pop

THE RELATIONSHIP OF CELEBRITY WORSHIP AND VERBAL AGRESSION ON K-POP FANS IN TWITTER

Ananda Yasmin Zahrah

Dr. Novi Qonitatin S.Psi., M.A

Faculty of Psychology, Diponegoro University

Prof. Mr. Sunario Rd., Tembalang, Semarang, 50275

Email:

anandayzahrah@gmail.com

ABSTRAK

Clashes between fandoms had happened multiple times in Indonesia, leading netizens to ponder and questioning its shallowness. This research aimed to explore the connection between celebrity worship and verbal aggression among K-Pop fans that has and uses Twitter account. The study's population consisted of fans with fandoms who utilize the Twitter application. The researchers collected data from 115 subjects through a convenience sampling method. They employed two measurement tools: the Short Version of the Celebrity Attitude Scale (CAS) by Putri (2019) ($n=21$, $\alpha = 0.907$) and the Verbal Aggression Scale by Ridwan (2021) ($n = 31$, $\alpha = 0.976$). The non-parametric hypothesis test revealed a correlation of 0.752 ($p > 0.05$) between the two variables, with a coefficient ($r = -0.30$) indicating no significant relationship between celebrity worship and verbal aggression. Thus, it can be inferred that there is no significant association between the two factors.

Kata Kunci: celebrity worship; verbal agressions; k-pop fans