

PENGALAMAN KERJA KARYAWAN MILENIAL DI COWORKING SPACE

(Studi Fenomenologi Interpretatif)

Ersya Dian Febriani
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
ersyadianfebriani840@gmail.com

ABSTRAK

Generasi milenial dikenal menggemari pekerjaan yang bersifat kreatif, pola kerja yang fleksibel, dan peluang untuk memperluas koneksi. *Coworking Space* adalah ruang kerja bersama yang digunakan oleh berbagai profesi atau biasa dipahami sebagai tempat penyewaan kantor yang mana pekerja menyewa meja dan koneksi *wifi*. Motivasi penggunaan *coworking space* adalah keinginan mencari tempat kerja di luar rumah dengan suasana yang menginspirasi, dinamis, terjangkau, dan peluang untuk dapat berinteraksi. Pekerja milenial membutuhkan tipologi ruang yang baru, yang lebih fleksibel dan nyaman untuk memberikan efisiensi dalam bekerja. Penelitian ini memusatkan perhatian pada salah satu penyedia layanan penyewaan kantor *coworking space* di Kemang, Jakarta Selatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami pengalaman pekerja milenial yang bekerja menggunakan *coworking space*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Partisipan dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pria atau wanita, berusia 23-39 tahun, merupakan seorang karyawan dari perusahaan yang menyewa *coworking space* sebagai tempat kerja, dan telah bekerja di *coworking space* selama minimal 6 bulan. Terdapat tiga tema induk yang ditemukan dalam penelitian ini, yaitu: 1) Motivasi pemilihan *coworking space*, (2) Stimulus *self-improvement* di *coworking space*, (3) Menjelajahi karir. Penelitian ini juga menemukan satu tema khusus pada partisipan D, yaitu Peningkatan status sosial. Dari penelitian ini dapat digunakan untuk memahami perkembangan tren kerja saat ini.

Kata Kunci: Generasi Milenial, Pengembangan Diri, Kenyamanan Bekerja

WORK EXPERIENCE OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN A COWORKING SPACE

(Interpretative Phenomenological Studies)

Ersya Dian Febriani
Faculty of Psychology Diponegoro University
ersyadianfebriani840@gmail.com

ABSTRACT

The millennial generation is known to like creative work, flexible work patterns, and opportunities to expand connections. A coworking space is a shared work space used by various professions, commonly understood as an office rental place where workers rent a desk and a wifi connection. Motivation to work in a coworking space is the desire to find a workplace outside the home with an atmosphere that is inspiring, dynamic, affordable, and offers opportunities for interaction. Millennial workers need a new space typology that is more flexible and comfortable to provide efficiency at work. This research focused on one of the coworking space office rental service providers in Kemang, Jakarta Selatan. The purpose of this study was to find out and understand the experiences of millennial workers who work in a coworking space. The analytical method used in this research was Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Participants were selected using a purposive sampling technique with the criteria of being male or female, aged 23–39 years, an employee of a company that rented a coworking space as a workplace, and having worked in a coworking space for at least 6 months. There were three main themes found in this study: (1) The motivation of choosing a coworking space, (2) Self-improvement stimulus in coworking space, and, (3) Exploring careers. A special theme was found for one participant, namely increased social status. The findings from this study could be used to understand current developments in work trends.

Keywords: Millennial Generation, Career Development, Comfort at Work