

PENGALAMAN KERJA KARYAWAN MILENIAL DI COWORKING SPACE

(Studi Fenomenologi Interpretatif)

Ersya Dian Febriani
Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
ersyadianfebriani840@gmail.com

ABSTRAK

Generasi milenial dikenal menggemari pekerjaan yang bersifat kreatif, pola kerja yang fleksibel, dan peluang untuk memperluas koneksi. *Coworking Space* adalah ruang kerja bersama yang digunakan oleh berbagai profesi atau biasa dipahami sebagai tempat penyewaan kantor yang mana pekerja menyewa meja dan koneksi *wifi*. Motivasi penggunaan *coworking space* adalah keinginan mencari tempat kerja di luar rumah dengan suasana yang menginspirasi, dinamis, terjangkau, dan peluang untuk dapat berinteraksi. Pekerja milenial membutuhkan tipologi ruang yang baru, yang lebih fleksibel dan nyaman untuk memberikan efisiensi dalam bekerja. Penelitian ini memusatkan perhatian pada salah satu penyedia layanan penyewaan kantor *coworking space* di Kemang, Jakarta Selatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan memahami pengalaman pekerja milenial yang bekerja menggunakan *coworking space*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Partisipan dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan kriteria pria atau wanita, berusia 23-39 tahun, merupakan seorang karyawan dari perusahaan yang menyewa *coworking space* sebagai tempat kerja, dan telah bekerja di *coworking space* selama minimal 6 bulan. Terdapat tiga tema induk yang ditemukan dalam penelitian ini, yaitu: 1) Motivasi pemilihan *coworking space*, (2) Stimulus *self-improvement* di *coworking space*, (3) Menjelajahi karir. Penelitian ini juga menemukan satu tema khusus pada partisipan D, yaitu Peningkatan status sosial. Dari penelitian ini dapat digunakan untuk memahami perkembangan tren kerja saat ini.

Kata Kunci: Generasi Milenial, Pengembangan Diri, Kenyamanan Bekerja