

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK  
DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature)**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh:**

**ASRI ULINA BANJARNAHOR**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK  
DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature)

Oleh:

ASRI ULINA BANJARNAHOR  
NIM: 23040116120011

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
S E M A R A N G  
2 0 2 3

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asri Ulina Banjarnahor  
Nim : 23040116120011  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Produk Sayur Organik di Kota Semarang (Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature)** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standart prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan dari pemimbing yaitu: **Prof. Agus Setiadi S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2023  
Penulis



Asri Ulina Banjarnahor

Mengetahui

Pembimbing Utama

Handwritten signature of Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Handwritten signature of Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR  
(WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANI  
KOTA SEMATANG (Studi Kasus di  
Modern Gelael Signature)

Nama Mahasiswa : ASRI ULINA BANJARNAHOR

NIM : 23040116120011

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal .....27 JUN 2023

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Ketua Program Studi

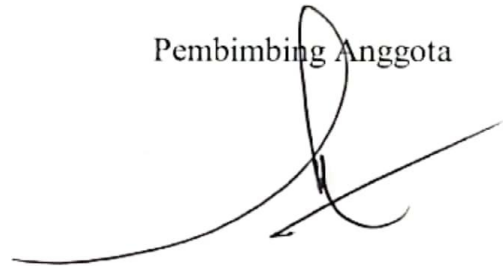


Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU

Pembimbing Anggota



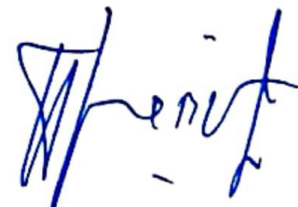
Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYUR ORGANIK  
DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus di Pasar Modern Gelael Signature)**

**Oleh:  
Asri Ulina Banjarnahor**

**ABSTRAK**

Produk sayur organik mempunyai nilai jual yang cukup tinggi dibandingkan sayur anorganik, sehingga faktor harga menjadi salah satu penyebab konsumen menganggap produk sayur organik sebagai produk pangan yang mahal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen, menganalisis nilai rata-rata maksimum WTP konsumen yang bersedia membayar lebih untuk berbagai komoditas produk sayur organik dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kesediaan membayar (WTP) konsumen terhadap berbagai komoditas produk sayur organik di Kota Semarang. Penelitian ini dilaksanakan di 2 lokasi pasar modern di Kota Semarang dengan 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling* dan *quota sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen, analisis *contingent valuation method* (CVM) untuk menghitung nilai rata-rata maksimum *willingness to pay* (WTP) dan analisis regresi logistik untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai WTP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas konsumen adalah perempuan, berusia 41-50 tahun, pendidikan terakhir Strata 1, jumlah anggota keluarga 4 orang dan pendapatan Rp 3.000.000 – Rp 5.999.999. Sebanyak 82% bersedia membayar lebih dengan peningkatan 8,15% sampai dengan 9,34%. Faktor usia, tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, pendapatan, harga produk dan kualitas produk secara serempak mempunyai pengaruh terhadap kesediaan membayar konsumen produk sayur organik. Sedangkan secara pasial pendapatan dan harga produk berpengaruh terhadap kesediaan membayar konsumen produk sayur organik.

**Kata Kunci:** CVM, kesediaan membayar, regresi logistik, sayur organik

***WILLING TO PAY ANALYSIS (WILLINGNESS TO PAY)  
CONSUMERS OF ORGANIC VEGETABLE PRODUCTS  
IN THE CITY OF SEMARANG  
(Case Study on Gelael Signature Modern)***

**ABSTRACT**

*Organic vegetable products have a relatively high selling value compared to inorganic vegetables, so the price factor is one of the reasons consumers consider organic vegetable products to be expensive food products. This study aims to*

*describe consumer characteristics, analyze the maximum average WTP value of consumers who are willing to pay more for various organic vegetable product commodities and analyze what factors influence consumers' willingness to pay (WTP) for various organic vegetable product commodities in Semarang City. This research was carried out in 2 modern market locations in the city of Semarang with 100 respondents selected using the method accidental sampling and quota sampling. Data were analyzed using descriptive analysis to describe consumer characteristics, analysis contingent valuation methode (CVM) to calculate the maximum average value willingness to pay (WTP) and logistic regression analysis to analyze the factors that affect the value of WTP. The results of the study show that the majority of consumers are women, aged 41-50 years, last year's education is Bachelor's Degree, the number of family members is 4 people and income is Rp. 3,000,000 - Rp. 5,999,999. As many as 82% are willing to pay more with an increase of 8.15% to 9.34%. Factors of age, education level, number of family members, income, product prices and product quality simultaneously have an influence on consumers' willingness to pay for organic vegetable products. Meanwhile, partially income and product prices affect the willingness to pay for organic vegetable product consumers.*

**Keywords:** *CVM, willingness to pay, logistic regression, organic vegetables*

## KATA PENGANTAR

Penelitian mengenai kesediaan membayar konsumen produk sayur organik di Gelael Signature Kota Semarang dilakukan karena sayur organik merupakan pangan yang memiliki harga lebih mahal jika dibandingkan dengan sayur biasanya, sehingga perlu diketahui nilai maksimal yang bersedia konsumen bayarkan untuk mendapatkan produk tersebut. Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat ditentukan harga yang bersedia dibayarkan oleh konsumen.

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Terhadap Produk Sayur Organik di Kota Semarang (Studi Kasus di Pasar modern Gelael Signature)”. Penulis memahami dan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu memberikan masukan dan bimbing kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir;
2. Dr. Ir. Edy Prasetyo M.S. selaku dosen pembimbing anggota yang telah banyak membantu memberikan masukan dan bimbing kepada penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir;
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M. S., M. Agr., IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi;
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Sc. selaku koordinator laboratorium Manajemen Agribisnis atas segala bimbingan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
7. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P. selaku dosen wali atas segala bimbingan dan kesempatan yang telah penulis terima selama menempuh pendidikan di Universitas Diponegoro;
8. Orang Tua tercinta Bapak Johnny Marbun Banjarnahor (Alm.) dan Ibu Tiombun Hasiholan Hutagalung atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis;
9. Kakak-kakak tersayang Asih Poltak Banjarnahor, Agustina Banjarnahor, Amudi Daniel Banjarnahor dan Amos Banjarnahor atas segala doa, semangat serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis;
10. Kakak ipar Ayu Nadya Priscillia Panjaitan dan ponakan Aurelya Gabvrila Banjarnahor selalu menghibur, menyemangati dan menjadi tempat untuk berbagi cerita;
11. Seluruh Teman-teman Agribisnis angkatan 2016 yang bersama-sama berjuang meraih gelar sarjana;



12. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, baik dari segi materi maupun cara penyajiannya. Oleh karena itu, penulis meminta maaf kepada semua pihak yang merasa kurang berkenan. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun semua pihak yang membacanya.

Semarang, Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat.....	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Pertanian Organik .....	5
2.2. Sayur Organik.....	5
2.3. Kesiediaan Membayar .....	10
2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar.....	11
2.5. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III. METODE PENELITIAN .....	18
3.1. Kerangka Pemikiran .....	18
3.2. Hipotesis .....	19
3.3. Waktu dan Lokasi.....	20
3.4. Metode Penelitian .....	20
3.5. Penentuan dan Pengambilan Sampel.....	21
3.6. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.7. Mengolah dan Analisis Data.....	22

3.8. Konsep dan Pengukuran Variabel .....	27
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1. Karakteristik Konsumen .....	30
4.2. Produk Sayur Organik .....	40
4.3. Kesiapan Membayar .....	42
4.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Membayar.....	50
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP.....	93

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Luas Lahan Pertanian .....	6
2. Sebaran Jenis Kelamin .....	31
3. Sebaran Usia .....	32
4. Sebaran Tingkat Pendidikan.....	33
5. Sebaran Jumlah Anggota Keluarga .....	34
6. Sebaran Pendapatan.....	35
7. Sebaran Harga Produk.....	36
8. Sebaran Kualitas Produk .....	37
9. Sebaran Frekuensi Pembelian .....	38
10. Sebaran Pengeluaran .....	39
11. Sebaran Pembelian Sayur Organik.....	40
12. Sebaran Merek Sayur Organik .....	41
13. Sebaran Kesiapan Membayar Karakteristik Sosial Ekonomi.....	43
14. Sebaran Bersedia Membayar Lebih .....	44
15. Rata-rata Maksimum <i>Willingness to Pay</i> .....	46
16. Agregasi <i>Willingness to Pay</i> .....	50
17. Hasil Uji <i>Goodness of fit</i> .....	51
18. Hasil Uji Wald.....	54
19. Estimasi Parameter Regresi Logistik 1 .....	55
20. Estimasi Parameter Regresi Logistik 2 .....	56
21. Hasil <i>Odds Ratio</i> .....	62

## **DAFTAR ILUSTRASI**

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	18
2. Kurva WTP Sayur Organik .....	47

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kusioner .....	73
2. Tabulasi Data Responden.....	76
3. Perhitungan Kesiediaan Membayar.....	83
4. Output SPSS Regresi Logistik .....	86
5. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 1 .....	90
6. Perhitungan Persamaan Estimasi Parameter Regresi Logistik 2.....	91
7. Dokumentasi.....	92