

HUBUNGAN ANTARA *DOWNWARD SOCIAL COMPARISON* DENGAN *SELF ESTEEM* PADA REMAJA PENGGUNA TIKTOK DI SMA X KOTA BENGKULU

Salsa Bella Putri Alamsyah¹, Kartika Sari Dewi¹

¹Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

salsabellputri106@gmail.com

Abstrak

Perkembangan media sosial tidak hanya menjadi wadah untuk tetap bersosialisasi tanpa mengenal jarak namun sekarang menjadi *platform* untuk saling menunjukkan kehidupan pribadi pengguna. Paparan informasi mengenai kehidupan orang lain maka akan memicu atensi perbandingan sosial dan dapat mempengaruhi harga diri individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *downward social comparison* dengan *self esteem* pada siswa SMA X Kota Bengkulu. *Downward social comparison* merupakan penilaian individu dalam mengevaluasi situasi dan identitas keseluruhan kemudian membandingkan dengan orang yang dianggap lebih inferior dibandingkan dirinya sendiri. Populasi penelitian ini adalah siswa SMA X Kota Bengkulu dengan jumlah 1004 siswa, dengan kriteria sampel yaitu merupakan siswa SMA X Kota Bengkulu, berusia 15-18 tahun, dan memiliki dan menggunakan aplikasi TikTok minimal 1 bulan. Sampel penelitian ini terdiri dari 260 siswa yang diperoleh dengan metode *convenience sampling*. Metode pengambilan data menggunakan dua alat ukur yaitu skala *downward social comparison* (16 aitem, $\alpha = 0,750$) dan *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES). Hasil pengolahan data menggunakan uji non parametrik Spearman's Rho diperoleh $r = 0,503$ dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *downward social comparison* dengan *self esteem*. Semakin tinggi *downward social comparison* maka akan semakin tinggi *self esteem* dan sebaliknya.

Kata kunci; *downward social; comparison; self esteem*; siswa SMA

RELATIONSHIP BETWEEN DOWNWARD SOCIAL COMPARISON AND SELF ESTEEM AMONG TEENAGERS TIKTOK USERS AT “X” HIGH SCHOOL BENGKULU CITY

Salsa Bella Putri Alamsyah¹, Kartika Sari Dewi¹

¹Psychology of Diponegoro University
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

salsabellputri106@gmail.com

Abstrak

The development of social media is not only a place to keep socializing without knowing distance but now it is a platform to show each other users' personal lives. Exposure to information about other people's lives will trigger social comparison attention and can affect individual self esteem. This study aims to determine the relationship between downward social comparison and self esteem in SMA X Bengkulu City students. Downward social comparison is an individual assessment in evaluating the overall situation and identity then comparing with people who are considered inferior to themselves. The population of this study were high school students X Bengkulu City with a total of 1004 students, with sample criteria, namely high school students X Bengkulu City, aged 15-18 years, and owning and using the TikTok application for at least 1 month. The sample of this study consisted of 260 students obtained by convinience sampling method. The data collection method uses two measuring instruments, namely the downward social comparison scale (16 items, $\alpha = 0.750$) and the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES). The results of data processing using the Spearman's Rho non-parametric test obtained $r = 0.503$ with a p value = 0.000 ($p < 0.05$). The results of this study indicate that there is a positive relationship between downward social comparison and self esteem. The higher the downward social comparison, the higher the self este.

Keyword: *downward social comparison; self esteem; student*