



**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PASAR SEBELUM DAN SESUDAH
STOCK SPLIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Dyah Ayu Woro Wirasti

14020216120007

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Dyah Ayu Woro Wirasti
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14020216120007
3. Tempat / Tanggal Lahir : Nganjuk, 21 Februari 1998
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Desa Tempel Wetan, Kec. Loceret, Kab. Nganjuk – Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:


Analisis Perbedaan Kinerja Pasar Sebelum dan Sesudah *Stock Split* pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.


Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 27 Juni 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Drs. Saryadi, M.Si
NIP.19601116 199001 2 001

Pembuat Pernyataan,


Dyah Ayu Woro Wirasti
NIM. 14020216120007

Ketua Program Studi


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Kinerja Pasar Sebelum dan Sesudah *Stock Split* pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Nama Penyusun : Dyah Ayu Woro Wirasti
NIM : 14020216120007
Program Studi : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 27 Juni 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MT
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 19690822 199403 1003

Dosen Pembimbing

1. Drs. Saryadi, M.Si
NIP.19601116 199001 2 001



Dosen Penguji

2. Prof. Drs. Sudharto Prawata Hadi MES, Ph.D.
NIP. 19540309 198003 1 003
3. Dinalestari Purbawati, SE, M.Si, Akt
NIP. 19870905 201404 2 002
4. Drs. Saryadi, M.Si
NIP.19601116 199001 2 001



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dia yang telah mengatasi ketakutannya akan benar-benar bebas.” (Aristoteles)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, memberikan kepercayaan, kasih sayang serta dukungan baik itu material maupun non material.
2. Kakakku, Rosian Faris Priandika yang selalu mendoakan dan menjadi penghibur.
3. Keluarga besar di Nganjuk yang telah banyak membantu penulis selama menyelesaikan perkuliahan di Semarang.
4. Teman sedari SMA yang masih menemani : Fatharya, Yolanda, Itsna dan Mutiara yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
5. Teman-teman UKM Peduli Sosial Periode 2017-2019 untuk segala pengalaman, cerita dan pembelajarannya.
6. Teman-teman KKN Tim II 2019 Desa Banaran, Kecamatan Gemawang, Temanggung : Aan, Syarifah, Puji, Tata, Mutia, Haifa, Arif, Riza, El, dan Fian untuk segala kebaikan, pengalaman dan pembelajarannya.
7. Teman-teman Administrasi Bisnis 2016, yang telah memberikan dukungan. Terima kasih atas kebersamaannya.

Analisis Perbedaan Kinerja Pasar Sebelum dan Sesudah *Stock Split* pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

ABSTRAK

Pasar modal dianggap efisien jika harga saham mencerminkan informasi yang tersedia. Pengumuman aksi korporasi, termasuk *stock split*, memberikan informasi berharga kepada calon investor sebelum berinvestasi. *Stock split* dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan atau menunjukkan kinerjanya dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Namun, penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam mengenai kinerja pasar sebelum dan sesudah *stock split*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kinerja pasar sebelum dan sesudah *stock split* yang diukur dengan *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori pada perusahaan terdaftar BEI sektor barang konsumsi yang melakukan *stock split* antara 2015-2018. Data kuantitatif diperoleh dari situs web BEI sebagai data sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan dokumentasi. Analisis data melibatkan statistik deskriptif, uji normalitas, serta uji hipotesis.

Diberdasarkan hasil uji Wilcoxon Sign Rank, terdapat perbedaan signifikan pada *Earning Per Share* sebelum dan setelah *stock split* dengan nilai signifikansi 0,001. Hal ini menunjukkan bahwa *stock split* mempengaruhi *Earning Per Share* dan dianggap menguntungkan bagi perusahaan dan investor. Namun, tidak terdapat perbedaan signifikan pada *Price Earning Ratio* dan *Price to Book Value* baik sebelum dan sesudah *stock split*. Meskipun PER dan *Price to Book Value* tidak signifikan, perusahaan masih mengambil kebijakan *stock split* untuk meningkatkan partisipasi investor dan meningkatkan kinerja perusahaan. Tingkat keuntungan yang tinggi akan memberikan *Earning Per Share* yang tinggi, menunjukkan kinerja perusahaan yang baik.

Stock split perlu dipertimbangkan secara hati-hati oleh perusahaan, karena kebijakan ini tidak selalu berdampak signifikan pada rasio pasar saham. Manajemen perusahaan sektor konsumsi sebaiknya fokus pada optimalisasi *Earning Per Share* untuk mencapai kinerja dan laba yang baik. Kinerja perusahaan yang baik akan membawa laba yang lebih optimal dan efisien. Investor juga perlu mempertimbangkan *stock split* sebagai faktor penting dalam keputusan investasi, karena berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share*. *Earning Per Share* merupakan variabel yang penting dalam menganalisis kinerja perusahaan dan pasar.

Kata kunci: kinerja pasar, *stock split*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Price to Book Value*.

Analysis of Market Performance Differences Before and After Stock Split in Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange

ABSTRACT

The stock market is considered efficient when stock prices reflect available information. Corporate announcements, including stock splits, provide valuable information to potential investors before they invest. Stock splits are conducted by companies to enhance or demonstrate their performance in the short and long term. However, previous research has shown mixed results regarding market performance before and after stock splits. This study aims to investigate the differences in market performance before and after stock splits, measured by Earnings Per Share, Price Earnings Ratio, and Price to Book Value, in consumer goods sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange.

This study is an explanatory research on consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) that conducted stock splits between 2015-2018. Quantitative data was obtained from the BEI website as secondary data. The data collection method involved literature review and documentation. Data analysis included descriptive statistics, normality tests, and hypothesis testing.

Based on the results of the Wilcoxon Sign Rank test, there are significant differences in Earning Per Share before and after stock splits with a significance value of 0.001. This indicates that stock splits affect Earning Per Share and are considered beneficial for companies and investors. However, there are no significant differences in Price Earnings Ratio and Price to Book Value before and after stock splits. Despite the insignificance of Price Earnings Ratio and Price to Book Value, companies still implement stock splits to increase investor participation and improve company performance. High profit levels will result in high Earning Per Share, indicating good company performance.

Stock splits need to be carefully considered by companies, as this policy does not always have a significant impact on stock market ratios. Consumer goods sector companies should focus on optimizing Earning Per Share to achieve good performance and profits. Good company performance will lead to optimal and efficient profits. Investors also need to consider stock splits as an important factor in investment decisions, as they significantly affect Earning Per Share. Earning Per Share is a crucial variable in analyzing company and market performance.

Keywords: *market performance, stock split, Earning Per Share, Price Earnings Ratio, Price to Book Value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perbedaan Kinerja Pasar Sebelum dan Sesudah *Stock Split* pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Dr. Hari Susanta N., M.Si selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Prof. Drs. Sudharto Prawata Hadi MES, Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, masukan dan dukungan selama perkuliahan.
5. Drs. Saryadi, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan dalam proses penyelesaian skripsi.

6. Dinalestari Purbawati, SE, M.Si, Akt selaku Dosen penguji yang telah memberikan arahan, masukan, bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Seluruh Dosen Departemen Administrasi Binis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Pihak Bursa Efek Indonesia yang telah membantu memberikan informasi kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Semarang, 15 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Kinerja Pasar.....	16
1.5.1.1. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	17
1.5.1.2. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	18
1.5.1.3. <i>Price to Book Value</i> (PBV)	20
1.5.2. <i>Stock Split</i>	21
1.5.2.1. Jenis <i>Stock Split</i>	21
1.5.2.2. Mekanisme <i>Stock Split</i>	23
1.5.2.3. Alasan <i>Stock Split</i>	24
1.5.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
1.5.3.1 Hubungan Antara <i>Earning Per Share</i> dan <i>Stock Split</i>	24
1.5.3.2 Hubungan Antara <i>Price Earning Ratio</i> dan <i>Stock Split</i>	25

1.5.3.3	Hubungan Antara <i>Price to Book Value</i> (PBV) dan <i>Stock Split</i>	27
1.6	Penelitian Sebelumnya	28
1.7	Hipotesis.....	32
1.8	Definisi Konsep.....	33
1.8.1	Kinerja Pasar.....	33
1.8.2	<i>Stock Split</i>	34
1.9	Definisi Operasional.....	34
1.9.1	Kinerja Pasar.....	34
1.9.2	<i>Stock Split</i>	36
1.10	Metode Penelitian.....	36
1.10.1	Tipe Penelitian.....	36
1.10.2	Populasi	36
1.10.3	Jenis dan Sumber Data	38
1.10.3.1	Jenis Data.....	38
1.10.3.2	Sumber Data	38
1.10.4	Teknik Pengumpulan Data	38
1.10.5	Teknik Analisis Data	39
1.10.5.1	Statistik Deskriptif.....	39
1.10.5.2	Uji Normalitas	39
1.10.5.3	Uji Hipotesis	40
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN SEKTOR KOMSUMSI BARANG YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA.....		42
2.1	Bursa Efek Indonesia (BEI)	42
2.2	Profil Perusahaan.....	43
2.2.1	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA).....	44
2.2.2	PT Delta Djakarta Tbk (DLTA)	45
2.2.3	PT Merck Tbk (MERK)	47
2.2.4	PT HM Sampoerna Tbk (HMSP).....	49
2.2.5	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICPB)	50
2.2.6	PT Mayora Indah Tbk (MYOR).....	52

2.2.7	PT Kedaung Indah Can Tbk (KICI)	53
2.2.8	PT Inti Agri Resources Tbk (IIKP)	54
2.2.9	PT Ultra Jaya Milk Industry Tbk (ULTJ)	56
2.2.10	PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk (BTEK)	58
2.2.11	PT Sariguna Prima Tirta Tbk (CLEO)	59
BAB III ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PASAR SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA		61
3.1	Deskriptif Variabel Penelitian	61
3.1.1	Deskriptif Kinerja Pasar	62
3.2	Statistik Deskriptif.....	67
3.3	Uji Asumsi Klasik	69
3.3.1	Uji Normalitas	70
3.4	Uji Hipotesis.....	71
3.4.1	Uji Wilcoxon Sign Rank Test.....	71
3.5	Pembahasan.....	82
3.5.1	Perbedaan EPS (Earning pershare) Sebelum dan Sesudah Stocksplrit.....	83
3.5.2	Perbedaan PER (Price Earning Ratio) Sebelum dan Sesudah Stocksplrit.....	84
3.5.3	Perbedaan PBV (Price to Book Value) Sebelum dan Sesudah Stocksplrit.....	85
BAB IV PENUTUP		86
4.1	Kesimpulan.....	86
4.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Melakukan <i>Stock Split</i> tahun 2015-2018 di BEI.....	5
Tabel 1. 2 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Melakukan <i>Stock Split</i> tahun 2015-2018 di BEI.....	37
Tabel 2. 1 Daftar Perusahaan Sektor Konsumsi Barang 2015-2018.....	43
Tabel 3. 1 Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Telah Melakukan <i>Stock Split</i> Periode 2015-2018	61
Tabel 3. 2 Nilai EPS (<i>Earning per share</i>) Perusahaan Sebelum dan Setelah Melakukan <i>Stock Split</i> Periode 2015-2018	62
Tabel 3. 3 Nilai PER (<i>Price Earning Ratio</i>) Perusahaan Sebelum dan Setelah Melakukan <i>Stock Split</i> Periode 2015-2018	64
Tabel 3. 4 Nilai PBV (<i>Price to Book Value</i>) Perusahaan Sebelum dan Setelah Melakukan <i>Stock Split</i> Periode 2015-2018	66
Tabel 3. 5 Statistik Deskriptif Nilai EPS, ROE, PER dan PBV Sebelum dan Sesudah Melakukan <i>Stock Split</i>	68
Tabel 3. 6 Hasil Uji Normalitas Data.....	70
Tabel 3. 7 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test Output Ranks</i> EPS	73
Tabel 3. 8 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test Output Ranks</i> PER.....	75
Tabel 3. 9 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test Output Ranks</i> PBV	78
Tabel 3. 10 Hasil Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test Output Ranks</i> EPS, PER, PBV ..	81
Tabel 3. 11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan investor pada tahun 2015-2022.....	1
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	33