

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Profil Kompas.com

Kompas.com merupakan salah satu media massa online yang bernaung di bawah Kompas Gramedia Digital Group. Kompas.com, bersama-sama dengan Kompas TV, Kompas.id, dan Harian Kompas, sering melakukan kolaborasi liputan dan dikenal sebagai 4K. Di awal kemunculannya di internet, Kompas.com bernama Kompas Online (KOL) yang diluncurkan pada 14 September 1995 dengan domain kompas.co.id (Kompas.com, 2023).

Semula, Kompas Online memberikan layanan berita daring yang merupakan replika dari Harian Kompas (Kompas.com, 2023). Layanan ini diluncurkan agar pembaca tidak perlu menunggu waktu lama untuk membaca berita yang biasanya butuh waktu sehari-hari untuk sampai ke pembaca. Kemudian, pada tahun 1996, Kompas Online memiliki alamat website www.kompas.com. Dengan besarnya potensi perkembangan teknologi internet, Kompas Online menyesuaikan diri dengan menjadi unit bisnis di bawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Semenjak perubahan ini, pembaca berkesempatan untuk mendapatkan perkembangan berita terbaru sepanjang hari yang tentu berbeda dengan berita yang diterbitkan Harian Kompas.

Pertumbuhan pesat internet dan media digital menjadikan KCM berbenah dan memperkenalkan diri sebagai Kompas.com di tahun 2008. Semenjak itu, Kompas.com banyak melakukan perubahan seperti re-branding, peningkatan

produktivitas liputan dan pemberita, dan senantiasa memberikan berita ter-update. Re-branding ini juga diharapkan menjadi acuan jurnalisme yang baik dan berkualitas di tengah derasnya arus informasi. Produk-produk Kompas.com bermuara pada berbagai jenis rubrik seperti Advertorial, Kilas, Jixie (JEO), dan Sorot. Kini, Kompas.com memiliki tagline “Jernih Melihat Dunia”. Sejak perkembangan media massa online, Kompas.com menerima berbagai penghargaan sejak 2010 hingga 2019. Terakhir, Kompas.com menjadi Trusted Online Media yang diinisiasi oleh Superbrands Award (Kompas.com, 2023).

2.2 Profil rubrik JEO Kompas.com

Jixie atau JEO merupakan salah satu produk dari Kompas.com. Dalam website Kompas.com, disebutkan bahwa JEO atau Jixie merupakan konten yang khusus menyediakan berita-berita yang disesuaikan dengan minat dan ketertarikan pembaca atas suatu isu. Dalam JEO, terdapat 4 rubrik yaitu Peristiwa, Insight, Tokoh, dan Cerita Data.

Rubrik Peristiwa berisi berita-berita yang membahas fenomena terkini yang sedang hangat dibicarakan. Fenomena tersebut tak hanya yang terjadi pada politik pemerintahan, namun juga fenomena di masyarakat seperti pinjaman online, atau calo CPNS yang masih marak. Sementara itu, rubrik Insight berisi berita-berita yang edukatif dan memberikan pemahaman mendalam atas suatu isu seperti pentingnya imunisasi. Lebih lanjut, rubrik Tokoh memuat berita mengenai profil seseorang baik pahlawan atau seseorang berpengaruh saat ini. Untuk rubrik Cerita Data, berisi tentang pembahasan suatu kasus yang dilengkapi informasi komprehensif yang disajikan datanya menggunakan infografis atau grafik.

Keempat rubrik tersebut secara rutin diterbitkan dua hingga tiga kali dalam satu minggu. Biasanya, berita JEO akan dipublikasikan di hari Minggu, Senin, dan Rabu. Tidak terdapat pembagian publikasi berita berdasarkan rubrik. Berita JEO dipublikasikan berdasarkan isu terkini sehingga ulasannya mengikuti perkembangan.