

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baron, Robert A. & Donn Byrne. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Djamal, M. (2015). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kowalski, Robin M., Susan P. Limber, Patricia W. Agatston. (2008). *Cyberbullying: Bullying In the Digital Age*. Australia: Blackwell Publishing.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S.W. & Foss, A.K. (2017). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press.Inc
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, Clark. (1994). *Phenomenological Research Method*. London: SAGE Publications.
- Neuman, William Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and quantitative Approaches*: Pearson Education.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, Michael Quinn. (2022). *Qualitative Research and Evaluation Methods: 3rd Edition* Thousand Oaks. Sage Publications: Inc. California.

Jurnal dan Artikel

- Duffett, R. G. (2017). Influence of social media marketing communications on young consumers' attitudes. *Young Consumers*, 18(1), 19–39.
- Feinberg, Ted & Nicole Robey. (2010). Cyberbullying: Intervention and Prevention Strategies. *National Association of School Psychologies*.
- Hildawati. (2018). Haters di Instagram: Antara Meluapkan Kebencian Dan Memperoleh Keuntungan. *Jurnal Etnografi Indonesia*, 3 (1): 22-47.
- Judhita, Christiany. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial Serta Antisipasinya. *Jurnal Pekomnas*, 3 (1): 31-44.
- Muhlshotin, Maulida Nur. (2017). Cyberbullying Perspektif Hukum Pidana Islam. *Jurnal fsh*, 3 (2): 2460-5565.
- Natalia, El Chris. (2016). Remaja, Sosial Media dan Cyberbullying. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5.
- Suler, John. (2004). The Online Disinhibition Effect. *Cyber Psychology & Behavior*, 7 (3): 321-326.
- Willard, N. E. (2007). Cyberbullying and cyberthreats: Responding to the challenge of online social aggression, threats, and distress. *Research press*.

Skripsi dan Tesis

- Anggraini, Nathania Lavita Kusuma. (2018). *Konstruksi Identitas Online Selebgram Sebagai Endorser di Instagram*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ningrum, Ayu Mila. (2019). *Memahami Fenomena Cyberbullying yang Dilakukan User Terhadap Selebriti*. Universitas Diponegoro.
- Pradipta, Angga. (2016). *Fenomena Perilaku Haters di Media Sosial*. Universitas Diponegoro.

Internet

Ai, Toba. (28 Januari, 2022). *10 Urutan Influencer Dengan Followers Terbanyak 2022*.

<https://toba.ai/blog/10-urutan-influencer-dengan-followers-terbanyak-2022/>

Diunduh pada 28 Juni 2022, Pukul 20:41 WIB

Kusnandar, Viva Budi. (14 Oktober, 2021). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3*

Terbanyak di Asia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia> Diunduh pada 28 April 2022, pukul 19:21 WIB)

Mahdi, M Ivan. (25 Februari, 2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> Diunduh pada tanggal 28 April 2022, pukul 19:40 WIB

Riyanto, Andi Dwi. (Maret, 2022). *Indonesian Digital Report 2022*. Dalam <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> Diunduh pada 28 April 2022, pukul 19:00 WIB

Utami, Nahda Rizki. (19 April, 2022). *Menko PMS Sebut 45 Persen Anak di RI Jadi Korban Cyberbullying*. <https://news.detik.com/berita/d-6039817/menko-pmk-sebut-45-persen-anak-di-ri-jadi-korban-cyber-bullying> Diunduh pada 27 Mei 2023, pukul 13:46 WIB