



**ANALISIS ISI ETNOGRAFIS:  
KUALITAS JURNALISME PADA BERITA  
VIDEO DI PLATFORM TIKTOK**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Wike Widyaswarawati  
NIM : 14030116120006**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**



**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Wike Widyaswarawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116120006
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 25 Desember
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Puri V F2 No. 12 / 13 Banyumanik, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :  
Analisis Isi Etnografis: Gaya Jurnalisme Berita Video Di Platform Tiktok

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

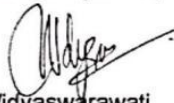
Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 13 Juni 2023



Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Nurul Hasfi, MA.  
NIP. 197908312006042001

Pembuat Pernyataan,

  
Wike Widyaswarawati  
NIM 14030116120006

Ketua Program Studi

  
S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.   
NIP.198209282005012001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

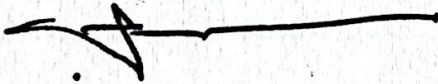
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Isi Etnografis : Kualitas Jurnalisme Pada  
Berita Video Di Platform Tiktok  
Nama penyusun : Wike Widyaswarawati  
NIM : 14030116120006  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 21 Juni 2023

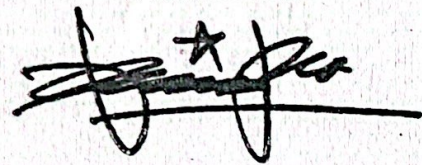
Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MT.

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan 1



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin

NIP. 19690822 1994031003

Dosen Pembimbing :

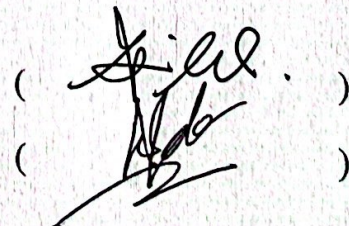
1. Dr. Nurul Hasfi, MA



Dosen Penguji Skripsi :

1. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA..

2. Amida Yusriana, M.I.Kom



## **HALAMAN MOTTO**

“Gagal yang sesungguhnya adalah berhenti mencoba. Percayalah, Allah tidak akan mungkin memberi cobaan diluar batas kemampuan hambaNya.

Perjalanan yang penuh cerita, terimakasih Swara ”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, rezeki, dan karunia-Nya di dalam kehidupan, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kepada yang tercinta, mama, Ibu Sriwidati, terimakasih telah melahirkan penulis ke dunia ini, dan menjadi ibu yang luar biasa. Terimakasih selalu mendoakan penulis di setiap waktu tanpa henti, memberi dukungan, dan selalu ada untuk penulis hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepada yang tercinta, papa, Bapak Sholihin, terimakasih telah menjadi bapak yang luar biasa yang selalu menyemangati penulis, selalu meyakinkan bahwa penulis bisa melalui semua ini. Selalu mendoakan di setiap waktu tanpa henti.
4. Kepada Mba Wida, Mas Wili, Mas Andri, terimakasih telah menjadi kakak-kakak yang baik untuk penulis. Especially for Mba Wida, my best sister, yang selalu membantu penulis agar bisa semangat menyelesaikan tugas akhir ini, yang selalu mau direpotkan sejak penulis masih dini hingga dewasa ini.
5. Kepada kucil-kucil ponakan onty tersayang, Reiko and Reisha, terimakasih sudah selalu menjadi obat gembira ketika pusing menuliskan tugas akhir ini.
6. Kepada dosen pembimbing, Dr. Nurul Hasfi, MA. Terimakasih banyak sudah menjadi pembimbing yang penuh kesabaran menghadapi penulis yang sangat bandel ini. Terimakasih selalu membimbing dan menyemangati penulis hingga penyelesaian tugas akhir yang sangat sangat di akhir ini. Maaf jika selalu merepotkan, tanpa Mba Nurul penulis tidak mungkin sampai di titik ini. You are the best mba !

7. Kepada dua dosen penguji, Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA. dan Amida Yusriana, M.I.Kom, terimakasih telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian tugas akhir.
8. Kepada sahabat-sahabat terbaik, khususnya Valent dan Hani yang selalu setia menemani, menguatkan dan mendukung penulis di setiap saat.
9. Kepada yang tersayang, Leonardo Bassi, selalu memberikan semangatnya meskipun terpisah sangat jauh di Italia. Ti amo !
10. Kepada Alm. Kakek dan nenek, mbahkung mbah putri Toto, akung uti Olan, mbah Tiyah, yang selalu mendoakan sang cucu untuk lancar dalam segala urusannya.
11. Kepada kakak seniorku sekaligus teman kerjaku, mba Mbul komunikasi 2014, terimakasih sudah menjadi kakak, teman kerja, dan juga ibu untuk penulis. Selalu menguatkan penulis dalam segala permasalahan yang penulis hadapi, termasuk dalam penyelesaian tugas akhir ini.
12. Kepada paduan suara jeruk alias Orange Choir, paduan suara Fisip punya, terimakasih sudah menjadi wadah terbaik dalam mengembangkan kemampuan penulis. Terimakasih sudah mempercayai penulis untuk menjadi si kepelatihan. Terimakasih kepada seluruh anggota dan kakak-kakak pelatih utama, atas perjuangan dan keceriaan yang pernah kita lalui bersama. OC FISIP UNDIP ? KOMPAK ABIS !
13. Kepada orang-orang yang tidak dapat disebut satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat, dan doanya untuk penulis selama ini. Semoga panjang umur, sehat selalu, diberikan berkah. Doa baik untuk kalian.

## ABSTRAK

Teknologi di bidang komunikasi semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Saat ini media online sangatlah membantu masyarakat dalam efisiensi penyebaran informasi secara cepat dan luas. Demikian pula perusahaan media massa saat ini memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian berita. Media sosial tersebut salah satunya adalah aplikasi Tiktok. Aplikasi Tiktok merupakan aplikasi media sosial yang memberikan fitur pembuatan video kreatif singkat serta mempublikasikannya ke khalayak umum. Visual dari berita yang disajikan di Tiktok lebih bebas dan beragam sehingga bisa menarik jumlah penonton yang melihatnya. Meskipun demikian, informasi atau berita yang disajikan haruslah tetap akurat dan mengutamakan kualitas jurnalisme yang baik, serta tidak melanggar kode etik jurnalisme.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini, penulis ingin menggali bagaimana kualitas jurnalisme pada video-video berita dari akun berita resmi Tiktok. Penelitian ini metode penelitian kualitatif dengan tipe analisis isi etnografis. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa dokumentasi pemberitaan yaitu 30 video berita pada 3 akun berita di Tiktok yaitu @kompascom, @liputan6com, dan @patroli\_indosiar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik penulisan dan kode etik jurnalisme pada video-video berita yang ada di Tiktok telah diterapkan. Sebagian besar dari video berita tersebut menggunakan piramida terbalik, tetapi judul masih *clickbait*, sebagian besar tidak sesuai dengan kaidah EYD, penulisan teras berita tidak memenuhi unsur 5W+1H, dan penulisan berita kurang memenuhi indikator kaidah etika jurnalisme.

Kata Kunci: Berita, Media Sosial, Kualitas Jurnalisme, Kode Etik Jurnalisme

### ***Abstract***

*Technology of communication is growing from time to time. Nowadays, online media is very helpful for people to get information quickly and widely. Likewise, newspaper companies are currently using social media as a means of delivering news. One of the social media is Tiktok application. It provides some features for making short creative videos and publishing them to public. The visuals of the news published on Tiktok are free and various so that they can attract the number of viewers. Although, the information or news which is delivered must be accurate and prioritize quality of journalism and apply ethical codes of journalism well.*

*Therefore, in this study, the author wants to explore how journalism quality on news videos from the official news account on Tiktok is. This research is a qualitative research method with an ethnographic content analysis type. While the data collection technique in this study is in the form of news documentation. There are 30 news videos on 3 official news accounts on Tiktok, namely @kompascom, @liputan6com, and @patroli\_indosiar. The results of the study show that the use of journalism style in news videos on Tiktok is applied on the video sampling. Most of these news videos use an inverted pyramid, but their titles are still clickbait. They are not in accordance with EYD rules, the writing of the news terrace do not fulfill indicators of 5W + 1H, and the news writing does not meet the indicators of journalism ethics rules.*

*Keywords: News, Social Media, Journalism Quality, Ethic Codes of Journalism*



## KATA PENGANTAR

Perkembangan teknologi komunikasi berkembang dengan pesat. Dahulu masyarakat terbatas dalam mengirim dan mencari informasi, berita, dan hiburan. Saat ini dengan adanya media *online*, masyarakat lebih mudah dalam menerima penyebaran informasi secara cepat dan luas. Perusahaan surat kabar saat ini memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian berita. Aplikasi Tiktok merupakan salah satu media penyebaran informasi secara *online* yang memberikan fitur pembuatan video kreatif singkat serta mempublikasikannya ke masyarakat.

Video berita di Tiktok terkesan lebih bebas dan beragam sehingga bisa menarik jumlah penonton yang melihatnya. Meski begitu, informasi atau berita yang disajikan haruslah tetap akurat dan memiliki kualitas jurnalisme yang baik, serta tidak melanggar kode etik jurnalisme. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, penulis ingin menggali bagaimana kualitas jurnalisme dan kode etik pada video-video berita dari akun berita resmi di aplikasi Tiktok. Penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan tentang kualitas jurnalisme dan kode etik pada berita-berita yang dipublikasikan media-media berita online saat ini.

Semarang, Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
Abstrak .....	vii
<i>Abstract</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1. Akademis .....	14
1.4.2. Praktis.....	14
1.4.3 Sosial.....	14
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	15
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	15
1.5.2. State of Art .....	17

1.6. Kerangka Teori .....	20
1.6.1. Teori Media Baru .....	20
1.6.2. Jurnalisme dan Kualitas Jurnalisme .....	22
1.6.3. Sosial Media, TikTok, dan Jurnalisme .....	27
1.6.4. Kode Etik Jurnalistik .....	28
1.7. Operasional Konsep .....	30
1.7.1. Definisi Konsep .....	30
1.7.2. Operasional Konseptual .....	30
1.8. Metode Penelitian .....	33
1.8.1. Tipe Penelitian .....	33
1.8.2. Subjek Penelitian .....	34
1.8.3. Sumber Data .....	35
a. Data Primer .....	35
b. Data Sekunder .....	35
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.8.5. Analisis Data .....	35
1.8.6. <i>Goodness Criteria</i> .....	36
<b>BAB II BERITA VIDEO DI PLATFORM TIKTOK .....</b>	<b>37</b>
2.1. Aplikasi TikTok .....	37
2.2. Fenomena Berita dalam TikTok .....	42
<b>BAB III HASIL ANALISIS ISI ETNOGRAFIS GAYA JURNALISME BERITA VIDEO DI TIKTOK .....</b>	<b>45</b>
3.1. Teknik Penulisan Berita .....	49

3.2. Penulisan Judul Berita .....	54
3.3. Penerapan Tata Bahasa pada Penulisan Berita .....	59
3.4. Penulisan Teras Berita .....	64
3.5. Penulisan Tubuh Berita .....	69
3.6. Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Penulisan Berita .....	73
<b>BAB IV PEMBAHASAN ANALISIS ENTOGRAFIS GAYA JURNALISME BERITA VIDEO DI TIKTOK .....</b>	<b>78</b>
4.1. Berita Menggunakan Pola Piramida Terbalik.....	79
4.2. Penulisan Judul Berita <i>Clickbait</i> .....	80
4.3. Tata Bahasa Penulisan Berita Tidak Sesuai dengan Kaidah EYD .....	81
4.4. Penulisan Teras Berita Tidak Memenuhi 5W 1H .....	81
4.5. Penulisan Tubuh Berita Tidak Lengkap .....	82
4.6. Penulisan Tidak Sesuai Kode Etik Jurnalistik (KEJ) .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Implikasi .....	86
5.2.1. Implikasi Akademis.....	86
5.2.2. Implikasi Praktis .....	86
5.2.3. Implikasi Sosial .....	87
5.3. Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran-Lampiran .....</b>	<b>91</b>