

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akhsani, R., & Kholil, M. 2021. *Teknik Animasi 2 Dimensi*. Lumajang: Klik Media
- Asriandi, et al. 2022. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Atkinson. 1999. *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Baran, S. J. 2003. *Introduction to Mass Communication and Media; Media Literacy and Culture: Third edition*. America: MC Graw Hill
- Fachruddin, A. 2017. *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fourie, Pieter J. 2001. *Media Studies: Content, Audiences, and Production*. Juta and Company Ltd
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. 2022. *KUASA SIBER: Sebuah Refleksi Kritis*. Jakarta: Rayyana Komunikasindo
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak, anggota IKAPI
- id.andrography. 2014. *Mengenal dan Menguasai Mobile Photography dengan Smartphone*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Latief, R. 2021. *Jurnalistik Sinematografi*. Jakarta: Prenada Media

- Levy, M. R. & Windahl, S. 1985. *The Concept of Audience Activity*. Beverly Hills: Sage.
- Limbong, T., et al. 2020. *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- McQuail. D. 2010. *Mass Communication Theory*. London: SAGE
- Mufid, M. 2020. *Fikih Untuk Milenial (Beberapa Masalah Fikih untuk Generasi Muda di Era Digital)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Prasetyo, M. 2000. *Kesehatan Mental Anak Dalam Keluarga*. Semarang: FIP UNNES.
- Pratista, H. 2017. *Memahami Film Edisi Kedua*. Yogyakarta: Montase Press
- Pujarama, W., Yustisia, I. R. 2020. *Aplikasi Metode Analisis resepsi untuk Penelitian Gender dan Media: Untuk Peneliti Pemula dan Mahasiswa S-1*. Malang: UB Press
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Itrans Publishing
- Razaq, A., & Ispantoro. 2011. *The Magic of Movie Editing: Cara Kreatif Mengedit Video*. Jakarta: MediaKita
- Respatiadi, H., & Tandra, S. 2018. *Memerangi Alkohol Ilegal*. Jakarta: Center for Indonesian Policy Studies.

- Soejanto, A. 2005. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Subagia, N. 2021. *Pola Asuh Orang Tua: Faktor, Implikasi Terhadap Perkembangan Karakter Anak*. Bandung: Nilacakra
- Subroto. 1992. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suryaningsih, A., & Kurniawan, A. 2021. *Teknik Pengelolaan Audio Video*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Syamsu, Yusuf. 2005. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Wahyuningsih, S. 2019. *Film dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- West, R., & Turner. L. H. 2007. *Introducing Communication Theory Analysis and Application Third Edition*. New York: McGraw-Hill
- Widjaja, C. 2008. *Kamera dan Video Editing*. Indonesia: Widjaja
- Wijaya, H. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Yusuf, S. L. N. 2001. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Jurnal/Artikel Ilmiah

- Azizah, N. R., Dewi, R. Z., & Ningsih, M. (2020). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP STEREOTIP PROFESI PADA VIDEO KITABISA. COM DI YOUTUBE*. PAWITRA KOMUNIKA: Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora, 1(2), 110-126.

- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. 2018. *Analisis Strategi Kreatif Dan Tujuan Konten YouTube (Studi Kasus Konten Prank Yudist Ardhana)*. Jurnal Prologia UNTAR, 2(2), hal 499.
- Erniwati & Fitriani, W. 2020. *Faktor-Faktor Penyebab Orang Tua Melakukan Kekerasan Verbal Pada Anak Usia Dini*. Yaa Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 4(1), 1-8
- Fadhilah, T. N., Handayani, D. E., Rofian. 2019. *Analisis Pola Asuh Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Siswa*
- Gani, Andika W., & Jalal, Novita M. 2021. *Persepsi Remaja Tentang Body Shaming*. Jurnal IKRA-ITH Humaniora, 5(2), 1-7
- Gusnarib. 2018. *Peran Bahasa Ibu sebagai Penetralisasi Bahasa “Gaul” Terhadap Pembentukan Karakter Anak di Kota Palu*. 10(1), 45-82
- Hariyono, Angga N., et al. 2018. *Perilaku Agresif Anak di Yayasan Setara Kota Semarang*. Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application, 7(2), 17-24
- Hasan, K., dan Satria, D. 2009. *Kapitalisme, Organisasi Media dan. Jurnalis: Perspektif Ekonomi Politik*, 2(3), 37-46
- Hoobs, R., & Grafe, S. 2015. *“YouTube Pranking Across Cultures”*. First Monday, 20(7)
- Huda, Nur. 2019. *Prank dan Dampak Sosial: Kajian Pendidikan Masyarakat dalam Perspektif Pendidikan Islam*. Ta’dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 8(1), 1-23

- Ilfiyasari, I., & Malau, R. M. U. 2021. *Analisis Resepsi Viewers Mengenai Konten Gaya Hidup Konsumtif Pada Kanal YouTube Rans Entertainment*. eProceedings of Management, 8(2),
- Isnawan, F. 2021. *Konten Prank Sebagai Krisis Moral Remaja di Era Millenial Dalam Pandangan Psikologi Hukum dan Hukum Islam*. Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan, 12(1), 59-74
- Krisalia, W. 2021. *Menganalisis Nilai-Nilai Edukasi dalam Novel “Mentari Impian” Karya Ichen ZR*. Parole: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 4(2), 211-222
- Mahjub, M. A. Z. H. E., et al. 2013. *A Sociolinguistics Study of Conversational Swearing in Iran*. International Journal of Contemporary Applied Sciences, 1(3), 14-25
- Moulita. 2021. *Persepsi Remaja terhadap Konten Prank di Media Sosial*. Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study, 7(2), 107-115
- Nisa, Q. A. 2022. *Analisis Sound Effect dan Ekspresi Emosi Musikal Lagu Tenang Karya Yura Yunita*. Repertoar Journal, 3(1), 114-123
- Pah, T., & Darmatusti, R. 2019. *Analisis Semiotika John Fiske dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa di Kepulauan Sula*. Communicare: Journal of Communication Studies, 6(1), 1-22
- Putra, G. 2019. *PEMANFAATAN ANIMASI PROMOSI DALAM MEDIA YOUTUBE. SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 2, 259-265.

- Putra, I. K. J. D., & Sarjani, N. K. P. 2022. *Fenomena Latah Sosial Dalam Pembuatan Konten Visual di Era Industri Kreatif Digital*. Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 3(1), 9-15.
- Rini, Agus Riyanti P. 2012. *Kemandirian Remaja Berdasarkan Urutan Kelahiran*. Jurnal Pelopor Pendidikan, 3(1), 61-70
- Rizky, R. N., & Moulita. 2017. *Penanaman Nilai-Nilai Islam Melalui Komunikasi Interpresonal Orang Tua pada Anak*. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 1(2), 206-220
- Sabarua, J. O., & Mornene, I. 2020. *Komunikasi Keluarga dalam Membentuk Karakter Anak*. International Journal of Elementary Education, 4(1), 82-89
- Sapitri, A., & Bahari, Y. 2016. *Dampak Mengonsumsi Minuman Keras Arak oada Remaja di Dusun Aur Sampuk*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa, 5(7)
- Sharfina, N. H., et al. 2021. *Copyright Issues on the Prank Video on The YouTube*. Atlantis Press: International Conference on Enviromental and Energy Policy (ICEEP), vol. 583. 90-97
- Songgirin, A. 2019. *Kedudukan Anak Durhaka dalam Hal Mendapat Harta Waris*. Pamulang Law Review, 2(2), 87-100
- Surahman, S., et al. 2019. *Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja pada Akun Instagram @salman_al_jugjawy*. Journal of Communication, 3(1), 15-29
- Suriati, S. 2020. *Persepsi Mahasiswa IAIM Sinjai Terhadap Fenomena Video Prank di Media Sosial*. RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2(1), 23-35

Suryani. 2013. *Analisis resepsi Penonton atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong Racun' Sinta dan Jojo*. Jurnal The Messenger, 5(1), 39-45

Wahyuni, D., Yanti., Narti, S. 2020. *Analisis resepsi Penonton Terhadap Pesan Video "Saya Mualaf Bila" Di Akun Kanal YouTube Deddy Corbuzier*. Sengkuni Journal: Social Sciences and Humanities, 1 (2), 15 – 27

Yasa, I. W. B., & Wiguna, G. Y. 2021. *Konten Prank YouTuber Sebagai Tindak Pidana Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang, 7(2), 631-644.

Internet

Hamidi, R. A. 2018. *Ini Dampaknya Jika Anak Sering di Banding-bandingkan dengan Anak Lain*. <https://titiknol.id/gaya-hidup/ini-dampaknya-jika-anak-sering-di-banding-bandingkan-dengan-anak-lain/>, diakses pada 1 Juni 2023 pukul 10.00 WIB

id.noxinfluencer.com. 2023. *Channel Youtube Nino Kuya*. <https://id.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCMTcqreJj9HY0SEzyn7wzHg>, diakses pada 5 Maret 2023 pukul 15.00 WIB

Kemp, Simon. 2022. *Digital 2022: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>, diakses pada 22 September 2022 pukul 11.15 WIB

Lidwina, Andrea. 2021. *94% Orang Indonesia Akses Youtube dalam Satu Bulan Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>, diakses pada 22 September 2022 pukul 14.00 WIB

Merdekawan, Guntur. 2019. *Uya Kuya Tanggapi Video Nino Kuya Jadi Trending di Indonesia dan Malaysia.*

<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/uya-kuya-tanggapi-video-nino-jadi-trending-di-indonesia-dan-malaysia-6ef88a.html>, diakses pada 22 September 2022 pukul 17.00 WIB

Purnawarta.com. 2022. *Jangan Buat Konten Prank Orangtua, Mereka Terhormat.*

<https://purnawarta.com/lainnya/islami/jangan-buat-konten-prank-orangtua-mereka-terhormat/>, diakses pada 13 Januari 2022 pukul 14.00 WIB

Radardepok.com. 2019. *Prank Merusak Fisik dan Psikis.*

<https://www.radardepok.com/2019/07/prank-merusak-fisik-dan-psikis/>, diakses pada 29 September 2022 pukul 10.37 WIB

Wismoyo & Aminullah. 2022. *Cinta Kuya Ikuti Uya Kuya Kumpulkan Cuan dari Konten Prank: Kita Melakukan Hal yang Orang Suka.*

<https://www.google.com/amp/s/amp.matamata.com/seleb/2022/05/27/171230/cinta-kuya-ikuti-uya-kuya-kumpulkan-cuan-dari-konten-prank-kita-melakukan-hal-yang-orang-suka>, diakses pada 11 Maret 2023 pukul 14.00 WIB

Wismoyo, R. 2022. *Uya Kuya Mengira Kena Prank saat Dipanggil ke Sekolah Anak, Sudah Berdandan Heboh Ternyata Beneran.*

<https://www.matamata.com/seleb/2022/06/30/174929/uya-kuya-mengira-kena-prank-saat-dipanggil-ke-sekolah-anak-sudah-dandan-heboh-ternyata-beneran>, diakses pada 30 September pukul 12.15 WIB

- Yudhistira, R. 2019. *Kebijakan YouTube mengenai Konten Prank: Konten Prank Driver Ojek Online (Ojol) yang Dilakukan Oleh Youtuber Indonesia Menjadi Polemik*. <https://www.tagar.id/kebijakan-youtube-mengenai-konten-prank>, diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 11.00 WIB
- Yulianti, Luluk. 2021. *Hati-Hati! Ini 4 Pengaruh Prank untuk Psikologi Anak yang Jarang Diketahui*. <https://narmadi.com/id/pengaruh-prank-untuk-psikologi-anak/>, diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 15.00 WIB