

DAFTAR PUSTAKA

1. Amalia H, Keumala Ayu S, Sarayati H. Penggunaan Media Sosial dan Harga Diri Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*. 2019;XIV:10–8.
2. Desfiana MFR, Karsa SI. Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*. 2021;1:23–9.
3. Wallace E, Buil I. Investigating trait antecedents of normative and deceptive Like-seeking on Instagram. *Pers Individ Dif*. 2023;208.
4. Gahler H, Dajches L, Terán L, Yan K, Aubrey JS. Instagram influences: An examination of the tripartite influence model of body image among a racially diverse sample of young-adult women. *Comput Human Behav*. 2023;145.
5. Dalila F, Mutiara Putri A, Harkina P, Studi Psikologi P. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*. 2021;3:47–55.
6. Zhao Y, Cingel DP, Xie L, Yu M. Exploring the relations of subjective and objective Instagram use on young adults' mental health. *Telematics and Informatics*. 2023;77.
7. Dewi CG, Ibrahim Y. Hubungan Self-Esteem (Harga Diri) dengan Perilaku Narsisme Pengguna Media Sosial Instagram pada Siswa SMA. *Jurnal Neo Konseling [Internet]*. 2019;1. Available from: <http://neo.ppj.unp.ac.id/index.php/neo>
8. Dinanti IFM. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Intensi Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang. 2019;1–2.
9. Fitri AA. Hubungan Antara Harga Diri engan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram pada Remaja di Kota Pekanbaru. *Psikologi*. [Pekanbaru]: Universitas Islam Riau; 2021.
10. Marengo D, Montag C, Sindermann C, Elhai JD, Settanni M. Examining the links between active Facebook use, received likes, self-esteem and happiness: A study using objective social media data. *Telematics and Informatics*. 2021;58:2–3.

11. Kavanagh M, Brett C, Brignell C. What is the reported relationship between self-esteem and gaming disorder? A systematic review and meta-analysis. Vol. 145, *Computers in Human Behavior*. Elsevier Ltd; 2023.
12. Febrina DT, Suharso PL, Saleh AY. Self-Esteem Remaja Awal: Temuan Baseline Dari Rencana Program Self-Instructional Training Kompetensi Diri. *Jurnal Psikologi Insight Departemen Psikologi*. 2018;2:40–3.
13. Cingel DP, Carter MC, Krause HV. Social media and self-esteem. *Curr Opin Psychol*. 2022;45:1–5.
14. Fagundes LS, Marot TA, Natividade JC. Use of Instagram, Social Comparison, and Personality as Predictors of Self-Esteem. *Psico-USF*. 2020;25:711–24.
15. Mann RB, Blumberg F. Adolescents and social media: The effects of frequency of use, self-presentation, social comparison, and self esteem on possible self imagery. *Acta Psychol (Amst)*. 2022;228.
16. Lucena FJH, Diaz IA, Reche MPC, Torres JMT, Rodriguez JMR. Instagram Use as a Multimedia Platform for Sharing Images and Videos: Links to Smartphone Addiction and Self-Esteem. *IEEE Multimedia*. 2021;28:48–55.
17. Tandon A, Dhir A, Talwar S, Kaur P, Mäntymäki M. Dark consequences of social media-induced fear of missing out (FoMO): Social media stalking, comparisons, and fatigue. *Technol Forecast Soc Change*. 2021;171.
18. Syahreza MF, Tanjung IS. Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram dikalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*. 2018;1:61–3.
19. Sukmaraga IGBG. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Matralisme pada Remaja. [Yogyakarta]: Universitas Sanata Dharma; 2018.
20. Ivana Rizki A. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Harga Diri. *Psikologi*. 2017;1–2.
21. Oktavianti MA. Instagram Stories Sebagai media Self Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA. *Skripsi*. 2018;45–7.

22. Nugraha B, Fakhrudi Akbar M. Perilaku Komunikasi Pengguna Aktif Instagram. 2018;2:95–101.
23. Umami M. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Self-Esteem. 2021;12–6.
24. Menon D. Uses and Gratifications of Photo Sharing on Instagram. *International Journal of Human Computer Studies*. 2022;168.
25. Schettino G, Capasso M, Caso D. The Dark Side of Body Positivity: The Relationships Between Sexualized Body- Positive Selfies on Instagram and Acceptance of Cosmetic Surgery Among Women. *Comput Human Behav*. 2023;140.
26. Taqwa MI. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Stories dengan Kesehatan Mental. skripsi. 2018;7–8.
27. Triwibowo H, Frilasari H, Habib Rohman D. Hubungan Intensitas Penggunaan Internet Dimasa Pandemi COVID Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan*. 2022;43–8.
28. Mahardika RD. Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*. 2019;3:101–17.
29. Prakasa DD. Pengaruh Harga Diri Terhadap Asertivitas Mahasiswa Pengguna Instagram. 2021.
30. Arsандаux J, Boujut E, Salamon R, Tzourio C, Galéra C. Self-Esteem in Male and Female College Students: Does Childhood/ Adolescence Background Matter More Than Young-Adulthood Conditions? *Pers Individ Dif*. 2023;206.
31. Wijayanti DY, Warsito BE, Sari SP, Dwidiyanti M. Kebutuhan Harga Diri (Buku Ajar). pertama. Semarang: Keperawatan Undip; 2016. 8–10 p.
32. Forest AL, Sigler KN, Bain KS, O'Brien ER, Wood J V. Self-Esteem's Impacts on Intimacy-Building: Pathways Through Self-Disclosure and Responsiveness. *Curr Opin Psychol* [Internet]. 2023;101596. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2352250X23000416>
33. Indrawati R, Nuswantoro E. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Serta Pengaruhnya Terhadap Subjective Well-Being Siswa. 2021;8:99–103.

34. Park YW, Gentzler AL. Parenting and courage: Exploring the mediating role of self-esteem and emotion regulation among adolescents. *J Appl Dev Psychol* [Internet]. 2023;87:101558. Available from: <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0193397323000473>
35. Alfano V, Guarino M. The effect of self-esteem on the spread of a pandemic. A cross-country analysis of the role played by self-esteem in the spread of the COVID-19 pandemic. *Soc Sci Med*. 2023;324.
36. Polar S, Varescon I. Problematic Instagram use, social comparison orientation, physical and social self-esteem: An exploratory study. *Psychologie Francaise*. 2022;
37. Adishesa E. Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Self-Esteem pada Remaja (Instagram Use and Self-Esteem among Adolescents). *Mind Set*. 2020;11:26–36.
38. Khoirunisa AA. Hubungan Antara Body Image dengan Self-Esteem pada Remaja Putri. Skripsi. [Yogyakarta]: Universitas Mercubuana; 2018.
39. Eka MD. Pengaruh Self Esteem Terhadap Self Efficacy pada Siswa. [Malang]: Universitas Muhammadiyah Malang; 2020.
40. Siyoto DrS, SMK, Sodik , M. Ali, MA. Dasar Metodologi Penelitian. Vol. 1, Buku. 2015. 49–52 p.
41. Yunisah M, Rusmana WE. Evaluasi Perencanaan Pengadaan Obat Analgetik Non Opioid Dengan Metode ABC (Always Better Control) Disalah Satu Apotek di daerah Bandung. *JOSR: Journal of Social Research* [Internet]. 2022;1:289–95. Available from: <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
42. Husna A, Suryana B. Metodologi Penelitian dan Statistik. pertama. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia; 2017. 65–66 p.
43. Masturoh I, Anggita T N. Metodologi Penelitian Kesehatan. pertama. Vol. 1, Buku Ajar. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia; 2018. 128–130 p.

44. Herawati S. Metodologi Penelitian dalam Bidang Kesehatan. Santoso H, Nugroho W, editors. Vol. 1. Ponorogo: Forum Ilmiah Kesehatan (FORIKES); 2017. 60–61 p.
45. Elisanti AD, Ardianto ET. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Bidang Kesehatan [Internet]. Pertama. Yufit Riskiawan H, editor. Vol. 1. Jember: Polije Press; 2020. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/340818452>
46. Sabekti R. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme Dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir. 2019;
47. Eka Damayanti M. Pengaruh Self Esteem Terhadap Self Efficacy Pada Siswa. [Malang]: Universitas Muhammadiyah Malang; 2020.
48. García JA, Olmos FC, Matheu ML. Self esteem levels vs global scores on the Rosenberg self-esteem scale. Heliyon [Internet]. 2019;1–5. Available from: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e01378>
49. Priyono. Metode Penelitian Kuantitatif. Revisi. Chandra T, editor. Surabaya: Zifatama; 2016. 115–126 p.
50. Rachmalia DS, Susilawati D, Lengkana AS. Profil Kondisi Fisik Atletl Bola Voli Pada Klub Tectona Kota Bandung. Journal of SPORT. 2022;2.
51. Kadir D. Statistika Terapan. Jakarta; 2015.
52. Wahyuni DRA, Anggraini R. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa UNISSULA Pengguna Instragam. ARCHETYP Jurnal Ilmiah Psikologi & Tera. 2021;1:31.
53. Wibisono D. Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA). Vol. 22. 2020.
54. Sakti BC, Yulianto M. Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. Ilmu Komunikasi [Internet]. 2018; Available from: <http://www.fisip.undip.ac.id>
55. Purbohastuti AW. Perilaku Mahasiswa Terhadap Sosial Media. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 2019;XI:237–47.

56. Maurilla T, Suarya LMKS. Peran intensitas komunikasi di Instagram dan perbandingan sosial terhadap ketidakpuasan tubuh pada perempuan remaja akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*. 2020;2:109–19.
57. Sirajuddin KK, Siswanti DN. Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. 2023;2.
58. McCormick K, Salcedo J, Poh A. *SPSS® Statistics 3rd Edition*. 2015.
59. Luo M, Hancock JT. Self-Disclosure and Social Media: Motivations, Mechanisms and Psychological Well-Being. *Curr Opin Psychol*. 2020;31:110–5.