

HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* DENGAN *BODY-ESTEEM* PADA SISWI SMAN 1 SALATIGA PENGGUNA INSTAGRAM

Hanifa Silvi Azri Syafani¹, Muhammad Zulfa Alfaruqy²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Soedarto, S.H. Tembalang, Semarang, 50275

hanifasilviazri@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *social media engagement* dengan *body-esteem* pada remaja perempuan pengguna Instagram. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasi. Media penggalan data menggunakan skala cetak yang disebar kepada responden, yaitu siswa perempuan di SMA Negeri 1 Salatiga berusia 14-18 tahun. Partisipan penelitian berjumlah 247 siswa yang ditentukan dengan *stratified cluster sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala *social media engagement* pada platform Instagram ($n = 33$, $\alpha = 0,925$) dan skala *body-esteem* ($n = 32$, $\alpha = 0,935$). Hasil analisis *Kendall's tau-b* menunjukkan adanya hubungan signifikan antara *social media engagement* dan *body-esteem*, dengan indikasi arah hubungan negatif ($\tau_b = -0,098$, $p < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dengan arah negatif antara *social media engagement* dan *body-esteem* pada siswa perempuan SMA Negeri 1 Salatiga pengguna Instagram. Berdasarkan hasil penelitian, maka rekomendasi yang diberikan adalah sekolah perlu mengadakan kegiatan yang membuat para siswa lebih aktif berinteraksi di dunia nyata dan mengurangi tingkat *social media engagement* yang berlebihan dalam diri para siswa.

Kata kunci: *body-esteem*, Instagram, perempuan, *social media engagement*

THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT AND BODY-ESTEEM AMONG FEMALE STUDENTS OF SALATIGA'S PUBLIC SENIOR HIGH SCHOOL 1 WHO ARE INSTAGRAM USERS

Hanifa Silvi Azri Syafani¹, Muhammad Zulfa Alfaruqy²

^{1,2}Faculty of Psychology, Diponegoro University
Jalan. Prof. Soedarto, S.H. Tembalang, Semarang, 50275

hanifasilviazri@gmail.com

Abstract

This research aims to find out the relationship between social media engagement and body-esteem in female adolescents who are Instagram users. The design used in this research is quantitative correlation. The data are collected using printed psychological scale distributed to the respondents who are female students of Salatiga's Public Senior High School 1 with the ages ranged from 14 to 18 year old. The participants are 247 students picked using stratified cluster random sampling. The measurement tools used are scale of social media engagement on Instagram ($n = 33$, $\alpha = 0,925$) and body-esteem scale ($n = 32$, $\alpha = 0,935$). The result of analysis using Kendall's tau-b shows the existence of significant relationship between social media engagement and body-esteem with a negative relationship direction ($\tau_b = -0,098$, $p < 0,05$). Thus, it can be concluded that there is a negative and significant correlation between social media engagement and body-esteem in female students of Salatiga's Public Senior High School 1 with Instagram account. The suggestion given based on the result is that the school could hold an event that can help the students develop the interaction skill in real life and reduce the excessive social media engagement.

Keywords: *body-esteem*, Instagram, perempuan, *social media engagement*