



PERAN KOMUNITAS BUKU DALAM KAMPANYE *READ ASIA, READ DIVERSE, READ ALL* SEBAGAI UPAYA MENGHENTIKAN *BOOK SHAMING* DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan

Mencapai Gelar Sarjana Humaniora

Disusun Oleh:

Eka Maulina

NIM 13040118120021

PROGRAM STUDI S-1 ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Eka Maulina

NIM : 13040118120021

program studi : S1 Ilmu Perpustakaan

peminatan : Perpustakaan

menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiasi dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, berdasarkan tata cara penelitian karya ilmiah yang lazim.

Semarang,
Yang menyakatan,

Eka Maulina
13040118120021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“You’re beautiful, just the way you are”. (Mandy Hale)

Persembahan

Bismillahirrahmanirrahim, atas rahmat dari Allah Swt., dengan ini saya persembahkan sebuah karya untuk kedua orang tua saya Bapak Abdul Choliq dan Ibu Siti Masrokah.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Peran Komunitas Buku dalam Kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* sebagai Upaya Menghentikan *Book Shaming* di Media Sosial”.

Telah disetujui untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi, pada:

hari :

tanggal:

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing

Dra. Rukiyah, M. Hum.
NIP 1964052819912011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Eka Maulina

NIM : 13040118120021

program studi : S1 Ilmu Perpustakaan

judul : Peran Komunitas Buku dalam Kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* sebagai Upaya Menghentikan *Book Shaming* di Media Sosial.

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi

Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan

Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro

Pada Tanggal _____

Ketua

Heriyanto, S.Sos., M.IM., Ph.D.

NIP 197704082010121001

: _____

Penguji I

Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum. :

NIP 198801262015041001

Penguji II

Dra. Rukiyah, M.Hum.

NIP 196405281991032011

: _____

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ilmu Budaya

Dr. Nurhayati, M.Hum
NIP 196610041990012001

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan nikmat dan rahmat-Nya yang tiada batas, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Komunitas Buku dalam Kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* sebagai Upaya Menghentikan *Book Shaming* di Media Sosial” dengan lancar. Terdapat banyak pihak yang telah membantu peneliti selama menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nurhayati, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
2. Dr. Heriyanto, S. Sos., M.IM., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro dan selaku dosen wali yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan sejak awal perkuliahan;
3. Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi S1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
4. Dra. Rukiyah, M.Hum., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi;
5. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengalaman dan ilmunya kepada peneliti selama perkuliahan;

6. Kedua orang tua tercinta Bapak Abdul Choliq dan Ibu Siti Masrokah yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan baik lahir maupun batin;
7. Kak Rifda, Kak Hestia Istiviani, Kak Sharon Mailangkay, Kak Muhammad Fadil, Kak David Rohadi, dan Kak Andry Setiawan, yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini;
8. Teman-teman mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2018 yang selama masa perkuliahan memberikan semangat dan pengalaman berharga;

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian	6
1.6 Kerangka Pikir	6
1.7 Batasan Istilah	8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Sejenis Sebelumnya	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Konsep Keragaman dalam Bacaan.....	16
2.2.2 Peran Komunitas Buku Daring dalam Kampanye Keragaman Bacaan	18
2.2.3 <i>Book Shaming</i> di Media Sosial	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pemilihan Metode Kualitatif	25
3.2 Informan dan Rekrutmen	27
3.2.1 Informan.....	27
3.2.2 Rekrutmen.....	29
3.3 Metode Pengambilan Data	29
3.4 Metode Analisis Data.....	32
3.5 Menjaga Kualitas Penelitian (<i>Maintaining Quality</i>).....	33
BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1 Kampanye <i>Read Asia, Read Diverse, Read All</i>	36
4.2 Komunitas-Komunitas Buku Daring yang Berkolaborasi dalam Kampanye <i>Read Asia, Read Diverse, Read All</i>	37
4.2.1 Baca Bareng	37
4.2.2 Bookish Indonesia	37
4.2.3 Detectives ID.....	38
4.2.4 Gerakan One Week One Book	38
4.2.5 BAIA Bandung.....	39

4.2.6 ARMY Help Center Indonesia.....	39
4.2.7 Penggemar Novel Fantasi Indonesia.....	40
4.2.8 Booktube Indonesia.....	40
4.3 Profil Informan.....	41
BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN	43
5.1 Rangkaian Kegiatan Kampanye <i>Read Asia, Read Diverse, Read All</i> dalam Upaya Menghentikan <i>Book Shaming</i> di Media Sosial.....	43
5.1.1. Baca Bareng Buku Asia	45
5.1.2 <i>Reading Challenge Memorable Book Now and Then</i>	47
5.1.3 <i>Mistery and Social Issues</i>	50
5.1.4 <i>Review Challenge: Read All</i>	52
5.1.5 <i>Talk Show: Map of The Soul: 7 with Murray Stein</i>	54
5.1.6 Jelajah Buku.....	56
5.1.7 <i>Talk Show: Mengasah Empati dengan Membaca</i>	58
5.2 Peran Komunitas Buku dalam Kampanye <i>Read Asia, Read Diverse, Read All</i> sebagai Upaya Menghentikan <i>Book Shaming</i> di Media Sosial.....	59
5.2.1 Sebagai Media Penyebaran Informasi.....	60
5.2.2 Sebagai Forum Diskusi Publik.....	63
5.2.3 Sebagai Ruang untuk Membantu Mencapai Kesepakatan dalam Mengatasi Persoalan	65
5.1.4 Sebagai Pendorong Semangat untuk Berpartisipasi.....	67
5.2 Kendala Komunitas Buku dalam Kegiatan Kampanye <i>Read Asia, Read Diverse, Read All</i>	69

BAB 6 PENUTUP	71
6.1 Simpulan	71
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1.1 Kegiatan Diskusi Virtual <i>Read Asia: Sharing Session</i>	46
Gambar 5.1.2 Unggahan Pembaca Buku dalam Acara <i>Reading Challenge: Memorable Book Now and Then</i>	48
Gambar 5.1.3 Kegiatan Diskusi Virtual <i>Mystery & Social Issues</i>	51
Gambar 5.1.4 <i>Review Buku</i> dalam Acara <i>Review Challenge: Read All</i>	53
Gambar 5.1.5 Rekaman Ulang Acara <i>Talk Show: Map of The Soul: 7 with Murray Stein</i>	55
Gambar 5.1.6 Kegiatan Diskusi Virtual <i>Jelajah Buku</i>	57
Gambar 5.1.7 Acara Kompetisi <i>Video Review Buku “Aku dan Buku”</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian	1
Lampiran 2: Pedoman Wawancara	6
Lampiran 3: Transkrip Hasil Wawancara	8
Lampiran 4: Matriks Pembimbingan	55
Lampiran 5: Biodata Peneliti	57
Lampiran 6: Hasil Turnitin.....	58

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai peran komunitas buku dalam kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* sebagai upaya menghentikan *book shaming* di media sosial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana peran komunitas buku dalam kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* sebagai upaya menghentikan *book shaming* di media sosial. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi partisipatif pasif, wawancara semi terstruktur, dan studi dokumentasi. Metode analisis data menggunakan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena *book shaming* terjadi karena tidak adanya rasa empati dari pembaca buku terhadap pembaca buku lainnya yang memiliki selera bacaan yang berbeda. Komunitas buku memberikan ruang untuk para pembaca agar dapat berbagi mengenai pengalaman membacanya guna meningkatkan rasa empati antarpembaca buku. Komunitas-komunitas buku daring yang berkolaborasi dalam Kampanye *Read Asia, Read Diverse, Read All* telah berupaya melakukan berbagai kegiatan yang efektif untuk menghentikan fenomena *book shaming* di media sosial, di antaranya adalah memanfaatkan media Instagram komunitas untuk membagikan informasi terkait kampanye, merekomendasikan buku-buku yang disesuaikan dengan *audiens* setiap komunitas, membagikan pengetahuan tentang isu *book shaming*, membuat forum diskusi publik berbentuk webinar, memberikan layanan pendampingan melalui pesan langsung di Instagram, berbagi materi terkait acara kampanye, membuat *polling* di Instagram *story* terkait isu *book shaming*, dan mengadakan acara *giveaway* buku.

Kata kunci: *book shaming*; komunitas buku daring; kampanye *read asia, read diverse, read all*; media sosial.

ABSTRACT

This research discusses the role of the book community in the Read Asia, Read Diverse, Read All campaign as an effort to stop book shaming on social media. The purpose of this study is to find out how the role of the book community in the Read Asia, Read Diverse, Read All campaign as an effort to stop book shaming on social media. The research method used in this research is qualitative with a case study approach. Data was collected using passive participatory observation methods, semi-structured interviews, and documentation studies. The data analysis method uses the Miles and Huberman model. The results showed that book shaming occurs due to the absence of empathy from book readers towards other book readers with different reading tastes. The book community provides a space for readers to share their reading experiences to increase empathy among book readers. Online book communities collaborating on the Read Asia, Read Diverse, Read All Campaign have tried to carry out various effective activities to stop the phenomenon of book shaming on social media, including utilizing community Instagram media to share information related to the campaign, recommending books tailored to the audience of each community, sharing knowledge about book shaming issues, creating public discussion forums in the form of webinars, providing mentoring services through direct messages on Instagram, sharing materials related to campaign events, creating polls on Instagram stories related to book shaming issues, and holding book giveaway events.

Keywords: *book shaming; online book communities; the read asia, read diverse, read all campaigns; social media.*