



**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN HOTEL
SANTIKA PREMIERE SEMARANG**

Skripsi

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Tegar Wijayanto

14030118120007

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Tegar Wijayanto
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118120007
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pekalongan, 8 Juni 2000
4. Jurusan / Program Stud : Administrasi Bisnis / S1 Administrasi Bisnis
5. Alamat : Desa Ujungnegoro RT 03 /RW 01, Kecamatan
Kandeman, Kabupaten Batang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 20 Juni 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB
NIP. 197208251999031001

Pembuat Pernyataan,



Tegar Wijayanto
NIM. 14030118120007

Ketua Program Studi



Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada Hotel Santika Premiere Semarang.

Nama : Tegar Wijayanto

NIM : 14030118120007

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 30 Juni 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP 196408271990011001

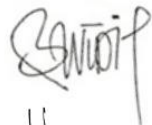
Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB

()

Dosen Penguji

1. Drs. Wahyu Hidayat M.Si

()

2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.

()

3. Dr. Widiartanto, S.Sos, M.AB

()

MOTTO

“Quam bene vivas refert non quam diu”

PERSEMBAHAN

- *Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan nikmat segalanya sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan harapan*
- *Bapak, Ibu, Kakak, dan keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, bantuan, dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.*
- *Sahabat-sahabat semasa kuliah yang selalu ada setiap saat, mendoakan dan memberikan motivasi untuk saya sampai penyusunan skripsi ini.*
- *Keluarga Besar Administrasi Bisnis UNDIP 2018, terima kasih atas waktu-waktu yang takkan bisa dilupakan selama kuliah.*

PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN HOTEL SANTIKA PREMIERE SEMARANG

ABSTRAKSI

Manusia merupakan salah satu faktor yang menjadi kunci keberhasilan suatu perusahaan atau organisasi dalam menjalankan usahanya. Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa sumber daya manusia dalam suatu perusahaan atau karyawan merupakan faktor utama dalam menciptakan keunggulan bersaing suatu perusahaan. Namun, karena alasan tertentu karyawan pada perusahaan sangat mungkin untuk dapat meninggalkan perusahaannya. Faktor *turnover intention* karyawan masih menjadi masalah bagi Hotel Santika Premiere Semarang. Hal ini ditandai dengan cukup tingginya angka keluar-masuk karyawan. Berdasarkan hal tersebut, peneliti melihat suatu kebutuhan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *turnover intention* pada karyawan Hotel Santika Premiere Semarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *job satisfaction* dan *employee engagement* terhadap *turnover intention* pada karyawan Hotel Santika Premiere Semarang. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh sebanyak 78 responden yang merupakan karyawan Hotel Santika Premiere Semarang. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linier sederhana dan berganda, uji t, dan uji F yang diolah menggunakan SPSS (*Statistical Program for Social Science*) 25.0 version.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh negatif dan signifikan variabel *job satisfaction* dan *employee engagement* baik secara parsial maupun simultan terhadap terhadap *turnover intention* pada karyawan Hotel Santika Premiere Semarang. Semakin tinggi *job satisfaction* dan *employee engagement* yang dimiliki, maka semakin rendah *turnover intention* karyawan Hotel Santika Premiere Semarang.

Kata Kunci: *Job Satisfaction, Employee Engagement, Turnover Intention*

**THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND EMPLOYEE ENGAGEMENT
ON TURNOVER INTENTION OF HOTEL SANTIKA PREMIERE
SEMARANG EMPLOYEES**

ABSTRACT

Humans are one of the most important factors in a business's success. This is because a company's human resources or employees, are the most important factor in determining its competitive advantage. However, employees may be able to leave the company for a variety of reasons. Hotel Santika Premiere Semarang continues to struggle with employee turnover. Employee turnover is high, indicating this. The researcher sees a need to conduct further research on turnover intention in employees of Hotel Santika Premiere Semarang.

This study aims to determine the impact of job satisfaction and employee engagement on the turnover intention of Hotel Santika Premiere Semarang employees. This type of research used is explanatory research. Sampling using saturated sampling technique with 78 respondents who are employees of Hotel Santika Premiere Semarang. Data collection methods uses questionnaires, interviews, and literature study. This study uses quantitative analysis with validity, reliability, correlation coefficient, coefficient of determination, simple and multiple linear regression, t test, and F test which is processed using SPSS (Statistical Program for Social Science) 25.0 version.

The study's findings indicate that job satisfaction and employee engagement variables have a negative and significant effect on the turnover intention of Hotel Santika Premiere Semarang employees, either partially or simultaneously. The higher the job satisfaction and employee engagement, the lower the intention of Hotel Santika Premiere Semarang's employee turnover.

Keywords: Job Satisfaction, Employee Engagement, Turnover Intention

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang berjudul **“Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Employee Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang”**. Penulisan skripsi melibatkan banyak pihak yang telah membantu dengan doa, dukungan yang tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan yang mulia ini, penulis ingin menyampaikan beberapa ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis dan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Wahyu Hidajat, M.Si, selaku Dosen Wali dan sekaligus Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan serta dorongan kepada penulis selama kuliah.

5. Seluruh dosen pengajar Departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat melakukan penulisan skripsi ini.
6. Widi Atmoko selaku HRD dan seluruh pihak Hotel Santika Premiere Semarang yang telah memberikan izin serta bantuan untuk menyelesaikan penelitian.
7. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 20 Juni 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tegar', with a long horizontal stroke extending to the right.

Tegar Wijayanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Teori	15
1.5.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
1.5.2 <i>Turnover Intention</i>	19
1.5.3 <i>Job Satisfaction</i>	21
1.5.4 <i>Employee Engagement</i>	26
1.5.5 Penelitian Terdahulu	30
1.5.6 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	32
1.6 Hipotesis	34
1.7 Definisi Konsep.....	35
1.8 Definisi Operasional.....	36
1.9 Metode Penelitian.....	40
1.9.1 Tipe Penelitian.....	40
1.9.2 Populasi dan Sampel.....	41
1.9.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	42
1.9.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
1.9.5 Skala Pengukuran	43
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	44
1.9.8 Instrumen Penelitian	45
1.9.9 Teknik Analisis.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM HOTEL SANTIKA PREMIERE	
SEMARANG.....	53
2.1 Sejarah dan Perkembangan Hotel Santika Premiere Semarang.....	53
2.2 Visi dan Misi Hotel Santika Premiere Semarang	54
2.2.1 Visi Hotel Santika Premiere Semarang	54
2.2.2 Misi Hotel Santika Premiere Semarang	54
2.3 Logo Hotel Santika Premiere Semarang	55
2.4 Lokasi Hotel Santika Premiere Semarang	56
2.5 Struktur Organisasi Hotel Santika Premiere Semarang	57
2.5.1 Deskripsi Tugas	57
2.6 Kegiatan Perusahaan	63

2.6.1 Fasilitas Hotel Santika Premiere Semarang	63
2.7 Gambaran Umum Sumber Daya Manusia Hotel Santika Prmeiere Semarang	66
2.7.1 Jumlah Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang	66
2.7.2 Status Kepegawaian Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang ...	67
2.8 Budaya Perusahaan	67
2.9 Tujuan Perusahaan	68
2.10 Upaya Perusahaan Menurunkan <i>Turnover</i> Karyawan	69
2.11 Identitas Reponden.....	72
2.11.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
2.11.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	73
2.11.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	73
2.11.4 Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja	74
BAB III PENGARUH <i>JOB SATISFACTION</i> DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> TERHADAP <i>TURNOVER INTENTION</i> PADA KARYAWAN HOTEL SANTIKA PREMIERE SEMARANG.....	76
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.1.1 Uji Validitas	77
3.1.2 Uji Reliabilitas.....	80
3.2 Persepsi Responden Mengenai <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	81
3.2.1 Persepsi Responden Mengenai <i>Job Satisfaction</i>	81
3.2.2 Persepsi Responden Mengenai <i>Employee Engagement</i>	98
3.2.3 Persepsi Responden Mengenai <i>Turnover Intention</i>	121
3.3 Uji Hipotesis	129
3.3.1 Analisis Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> ...	129
3.3.2 Analisis Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	134
3.3.3 Analisis Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	139
3.4 Pengaruh Masa Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	145
3.5 Pembahasan	146
BAB IV	154
4.1 Kesimpulan	154
4.2 Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Turnover</i> Karyawan Dunia.....	2
Gambar 1.2 Jumlah <i>Turnover</i> Karyawan di Indonesia	3
Gambar 1.3 <i>Turnover Intention</i> Karyawan Setelah 12 Bulan Bekerja	4
Gambar 1.4 Model Hipotesis Penelitian	33
Gambar 2.1 Logo Hotel Santika Premiere Semarang.....	55
Gambar 3.1 Kurva Uji t <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	134
Gambar 3.2 Kurva Uji t <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat <i>Turnover</i> Karyawan Berdasarkan Industri.....	5
Tabel 1.2	<i>Turnover</i> karyawan Hotel Santika Premiere Semarang	6
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 1.4	Matriks Konsep	35
Tabel 1.5	Pedoman dalam Menentukan Keeratan Antar Variabel	46
Tabel 2.1	Jumlah Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang	64
Tabel 2.2	Status Kepegawaian Karyawan Hotel Santika Premiere Semarang.....	64
Tabel 2.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 2.4	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 2.5	Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
Tabel 2.6	Identitas Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	70
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas <i>Job Satisfaction</i>	73
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas <i>Employee Engagement</i>	74
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas <i>Turnover Intention</i>	74
Tabel 3.4	Hasil Uji Relabilitas	75
Tabel 3.5	Pekerjaan yang Dilakukan Sangat Menarik.....	78
Tabel 3.6	Adanya Kesempatan Untuk Belajar	79
Tabel 3.7	Pemberian Pengawasan Memicu Kinerja	80
Tabel 3.8	Pimpinan Memberikan Dukungan pada Karyawan.....	81
Tabel 3.9	Hubungan Atasan dengan Karyawan Baik	82
Tabel 3.10	Rekan Kerja Mampu Memberikan Dukungan terhadap Pekerjaan.....	83
Tabel 3.11	Rekan Kerja Kooperatif	84
Tabel 3.12	Puas dengan Kesempatan Promosi atau Kenaikan Jabatan	85
Tabel 3.13	Puas dengan Gaji yang Diterima	86
Tabel 3.14	Gaji Tepat Waktu Diterima.....	87
Tabel 3.15	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel <i>Job Satisfaction</i>	89
Tabel 3.16	Kategorisasi Variabel <i>Job Satisfaction</i>	91
Tabel 3.17	Mengerahkan Segala Kemampuan dalam Menyelesaikan Pekerjaan	93
Tabel 3.18	Mengerahkan Kemampuan Untuk Mencari Solusi dalam Mengatasi Hambatan Pekerjaan	94
Tabel 3.19	Berusaha Fokus dalam Bekerja	95
Tabel 3.20	Tidak Mudah Menyerah dalam Menghadapi Kesulitan	96
Tabel 3.21	Antusias dalam Melaksanakan Pekerjaan.....	97
Tabel 3.22	Bangga dengan Pekerjaan yang Dimiliki	98
Tabel 3.23	Dapat Menunjukkan Prestasi dari Pekerjaan	99
Tabel 3.24	Berusaha Untuk Memberikan Kinerja Terbaik	100
Tabel 3.25	Tidak Berencana Untuk Keluar Dari Perusahaan Ini	101
Tabel 3.26	Konsisten dalam Menyelesaikan Pekerjaan.....	103
Tabel 3.27	Tanggung jawab dengan Pekerjaan.....	104
Tabel 3.28	Kenyamanan untuk Menyarankan Orang Lain Bekerja di Perusahaan Ini	105
Tabel 3.29	Hubungan Kerja dengan Atasan Baik	106

Tabel 3.30	Hubungan Kerja dengan Rekan Kerja Baik	107
Tabel 3.31	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Employee Engagement</i>	109
Tabel 3.32	Kategorisasi Variabel <i>Employee Engagement</i>	112
Tabel 3.33	Berfikir untuk Meninggalkan Perusahaan	113
Tabel 3.34	Aktif Mencari Informasi terkait Pekerjaan Lain	114
Tabel 3.35	Keinginan untuk Meninggalkan Perusahaan.....	115
Tabel 3.36	Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Turnover Intention</i>	117
Tabel 3.37	Kategorisasi Variabel <i>Turnover Intention</i>	119
Tabel 3.38	Hasil Korelasi Variabel <i>Job Satisfaction</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	121
Tabel 3.39	Hasil Uji Determinasi Variabel <i>Job Satisfaction</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	122
Tabel 3.40	Hasil Regresi Linier Sederhana <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	123
Tabel 3.41	Hasil Korelasi Variabel <i>Employee Engagement</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	126
Tabel 3.42	Hasil Uji Determinasi Variabel <i>Employee Engagement</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	127
Tabel 3.43	Hasil Regresi Linier Sederhana <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	128
Tabel 3.44	Hasil Korelasi Variabel <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	131
Tabel 3.45	Hasil Uji Determinasi Variabel <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap Variabel <i>Turnover Intention</i>	132
Tabel 3.46	Hasil Regresi Linier Berganda <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	133
Tabel 3.47	Hasil Uji F.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Identitas Responden
- Lampiran 4. Tabel Induk
- Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Koefisien Korelasi
- Lampiran 7. Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana dan Uji t
- Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10. Hasil Uji F
- Lampiran 11. Tabel R
- Lampiran 12. Tabel t
- Lampiran 13. Tabel F