

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN FASILITAS WISATA  
TERHADAP *REVISIT INTENTION***

**(Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo)**



**Disusun Oleh :**

**FAJAR MASYKUR**

**14030118130143**

**ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA\*)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sutarto, S.H.  
Tembalang Semarang KodePos 50275  
Tel./Faks. (024) 74805407  
www.fkip.unidp.ac.id | email: fkip@unidp.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA\*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Fajar Masykur
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030118130143
3. Tempat / Tanggal Lahir : Wonosobo, 20 Oktober 1998
4. Jurusan / Program Studi : S1- Administrasi Bisnis
5. Alamat : Capar, Rt.04 Rw.02, Ngadikusuman,  
Kecamatan Kertek, Kabupaten Wonosobo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

**Pengaruh *Destination Image* dan Fasilitas Wisata Terhadap *Revisit Intention* (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo)**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB  
NIP. 197208251999031001

Semarang,

Pembuat Pernyataan,

Fajar Masykur  
NIM. 14030118130143

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197603302003122001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Destination Image* dan Fasilitas Wisata Terhadap *Revisit Intention* (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo)

Nama Penyusun : Fajar Masykur


NIM : 14030118130143

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Srata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

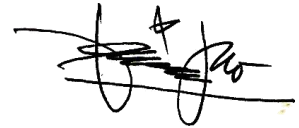
Semarang, 20 April 2022

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T. P.  
NIP. 19640827 199001 1 001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin  
NIP. 19690822 199403 1 003

### Dosen Pembimbing

1. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB
2. Drs. Saryadi, M.Si



(.....)



(.....)

### Dosen Penguji

1. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB., MBA.



(.....)

## **Pengaruh *Destination Image* dan Fasilitas Wisata Terhadap *Revisit Intention***

**(Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo)**

### **ABSTRAKSI**

Pariwisata merupakan sektor yang sangat penting bagi pertumbuhan ekonomi nasional, hal tersebut dikarenakan sektor ini memiliki sumbangan yang besar terhadap PDB, cadangan devisa negara, serta memberikan lapangan pekerjaan yang luas bagi masyarakat. Seperti halnya terjadi pada objek wisata yang ada di Desa Tlogo, Kecamatan Garung, Wonosobo yaitu Wisata Alam Seroja. Adanya objek wisata ini memberikan banyak sekali pengaruh bagi masyarakat di Desa Tlogo. Berdasarkan data kunjungan wisatawan mulai dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 Wisata Alam Seroja mengalami tingkat kunjungan yang sangat fluktuatif, terlebih lagi di tahun 2020 mengalami penurunan yang sangat drastis akibat adanya pandemi Covid-19.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh antara *destination image* dan fasilitas wisata terhadap *revisit intention* pada pengunjung Wisata Alam Seroja. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling, snowball sampling, purposive sampling, dan accidental sampling. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 yaitu dengan cara online dan offline (secara langsung). Metode online dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner menggunakan *social media*, sedangkan metode offline dilakukan secara langsung melalui wawancara dengan responden. Jumlah sampel pada penelitian ini berjumlah 100 pengunjung Wisata Alam Seroja.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *destination image* dan fasilitas wisata berpengaruh positif baik secara parsial ataupun simultan terhadap *revisit intention*, dimana ketika bersama-sama *destination image* memiliki pengaruh paling besar. Secara parsial *destination image* menyumbang 54,4% dan fasilitas wisata sebesar 34,3% terhadap *revisit intention*. Sedangkan secara simultan *destination image* dan fasilitas wisata menyumbang sebesar 54,6% terhadap *revisit intention*.

Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan agar Wisata Alam Seroja dapat memperbaiki terlebih dahulu citra atau *image* yang dimiliki sehingga dapat menarik perhatian para wisatawan untuk berkunjung

Kata kunci : *Destination Image*, Fasilitas Wisata, *Revisit Intention*

***The Effect of Destination Image and Tourist Facilities on Revisit Intention  
(Study on Wisata Alam Seroja Visitors in Wonosobo Regency)***

**ABSTRACT**

*Tourism is a very important sector for national economic growth, this is because this sector has a large contribution to GDP, the country's foreign exchange reserves, and provides wide employment opportunities for the community. As is the case with tourist objects in Tlogo Village, Garung District, Wonosobo, namely Wisata Alam Seroja. The existence of this tourist attraction gives a lot of influence for the people in Tlogo Village. Based on data tourist visits from 2016 to 2020, Seroja Nature Tourism experienced a very fluctuating visitation rate, moreover in 2022 it experienced a very drastic decline due to the Covid-19 pandemic.*

*This study aims to determine the effect of destination image and tourist facilities on revisit intention of visitors to Wisata Alam Seroja. This type of research is explanatory research with sampling techniques using non-probability sampling, snowball sampling, purposive sampling, and accidental sampling. The data collection used in this study is divided into 2, namely online and offline (directly). The online method is carried out by distributing questionnaires using social media, while the offline method is carried out directly through interviews with respondents. The number of samples in this study amounted to 100 visitors to Wisata Alam Seroja.*

*The results of this study indicate that destination image and tourist facilities have a positive effect either partially or simultaneously on revisit intention, where together, destination image has the greatest influence. Partially, destination image contributed 54.4% and tourist facilities amounted to 34.3% to revisit intention. Meanwhile, simultaneously destination image and tourist facilities contributed 54.6% to revisit intention.*

*Based on these results, it is suggested that Seroja Nature Tourism can first improve its image or image so that it can attract the attention of tourists to visit*

*Keywords : Destination image, tourists facilities, revisit intention*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul : **“Pengaruh *Destination Image* dan Fasilitas Wisata Terhadap *Revisit Intention* (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja di Kabupaten Wonosobo)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsnono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Dr. Widiartanto, S.Sos. M.AB selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan sebagai dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan serta kesempatan penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos. M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Drs. Saryadi, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
5. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB., MBA. Selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermnafaat selama proses perkuliahan
7. Pemerintah Desa Tlogo serta Pokdarwis Desa Tlogo yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Wisata Alam Seroja.
8. Seluruh responden atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner penelitian
9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 28 April 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, positioned above a horizontal line.

Fajar Masykur

NIM. 14030118130143

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Kegunaan Penelitian .....	20
1.5 Kerangka Teori .....	21
1.5.1 Perilaku Konsumen.....	21
1.5.2 Pariwisata.....	25
1.5.3 <i>Revisit Intention</i> .....	27
1.5.4 <i>Destination image</i> .....	30
1.5.5 Fasilitas wisata.....	32
1.5.6 Penelitian Terdahulu .....	34
1.5.7 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	35
1.5.7.1 Hubungan <i>Destination Image</i> dan <i>Revisit Intention</i> .....	35
1.5.7.2 Hubungan Fasilitas Wisata dan <i>Revisit Intention</i> .....	37
1.6 Hipotesis .....	37
1.7 Definisi Konsep .....	38
1.8 Definisi Operasional .....	39
1.9 Metode Penelitian .....	45
1.9.1 Tipe Penelitianl .....	45



1.9.2	Populasi dan Sampel .....	46
1.9.2.1	Populasi.....	46
1.9.2.2	Sampel.....	46
1.9.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	47
1.9.4	Jenis dan Sumber Data.....	49
1.9.4.1	Jenis Data.....	49
1.9.4.2	Sumber Data.....	49
1.9.5	Skala Pengukuran.....	49
1.9.6	Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.9.7	Teknik Pengolahan Data .....	50
1.9.8	Instrumen Penelitian .....	52
1.9.9	Teknik Analisis .....	52
1.9.9.1	Uji Validitas .....	53
1.9.9.2	Uji Reliabilitas .....	53
1.9.9.3	Uji Koefisien Korelasi .....	54
1.9.9.4	Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	55
1.9.9.5	Uji Regresi Sederhana.....	56
1.9.9.6	Model Regresi <i>Multiple</i> (Berganda).....	57
1.9.9.7	Uji Signifikansi .....	58
1.9.9.7.1	Uji t .....	58
1.9.9.7.2	Uji F.....	59
<b>BAB II GAMBARAN UMUM WISATA ALAM SEROJA .....</b>		<b>64</b>
2.1	Sejarah Pembangunan Wisata Alam Seroja.....	64
2.2	Gambaran Umum Wisata Alam Seroja.....	65
2.3	Potensi dan Daya Tarik Wisata Alam Seroja.....	67
2.4	Fasilitas yang disediakan Wisata Alam Seroja .....	68
2.5	Akses Menuju Wisata Alam Seroja .....	74
2.6	Struktur Organisasi .....	75
2.8	Aktivitas yang Dapat Dilakukan Pengunjung Wisata Alam Seroja.....	82
2.9	Gambaran Umum Responden .....	84
2.9.1	Jenis Kelamin Responden .....	84
2.9.2	Distribusi Usia Responden.....	85
2.9.3	Tempat Tinggal Responden .....	86

2.9.4	Pendidikan Terakhir Responden .....	87
2.9.5	Pekerjaan Responden .....	88
2.9.6	Pendapatan Responden .....	90
2.9.7	Kunjungan Terakhir Responden .....	91
2.9.8	Intensitas Berkunjung Responden.....	92

**BAB III PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN FASILITAS WISATA TERHADAP REVISIT INTENTION..... 96**

3.1	Analisis Deskripsil Variabel .....	96
3.1.1	Persepsi Respondenl mengenai <i>Destinationl Image</i> .....	96
3.1.2	Persepsi Responden Mengenai Fasilitas Wisata .....	125
3.1.3	Persepsi Responden Mengenai <i>Revisit Intention</i> .....	151
3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	162
3.2.1	Uji Validitas .....	162
3.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen .....	165
3.3	Analisis Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	166
3.3.1	Analisisl Korelasi <i>Destination Image</i> terhadapl <i>Revisit Intention</i> .....	167
3.3.2	Koefisien Determinasi <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> ...	167
3.3.3	Uji Regresi Linier Sederhana <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> 168	
3.3.4	Uji Signifikansi <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	170
3.4	Analisis Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	172
3.4.1	Analisis Korelasi Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	172
3.4.2	Uji Koefisien Determinasi Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .	173
3.4.3	Uji Regresi Linier Sederhana Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> 174	
3.4.4	Uji Signifikanis Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	176
3.5	Analisis Pengaruh <i>Destination Image</i> dan Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	177
3.5.1	Analisis Korelasil <i>Destination Image</i> dan Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	177
3.5.2	Koefisien Determinasi <i>Destination Image</i> dan Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	179
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda <i>Destination Image</i> dan Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i> .....	180

3.5.4	Uji Signifikansi <i>Destination Image</i> dan Fasilitas Wisata Terhadap <i>Revisit Intention</i>	182
3.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	183
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>191</b>
4.1	Kesimpulan .....	191
4.2	Saran .....	194
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>196</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>200</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pariwisata Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Penurunan Pengunjung Akibat Citra Destinasi yang Buruk .....	13
Gambar 1. 3 Testimoni Pengunjung Wisata Alam Seroja .....	16
Gambar 1. 4 Gambar Model Hipotesis Penelitian .....	38
Gambar 1. 5 Model Regresi Berganda.....	58
Gambar 1. 6 Kurva Hasil Uji T-Test.....	59
Gambar 1. 7 Kurva Hasil Uji F-Test.....	61
Gambar 2. 1 Tugu Selamat Datang.....	69
Gambar 2. 2 Tempat Parkir Wisata Alam Seroja.....	69
Gambar 2. 3 Toilet di Wisata Alam Seroja .....	70
Gambar 2. 4 Warung Makanan yang Sedang Dibangun.....	70
Gambar 2. 5 Camping Ground Wisata Alam Seroja.....	71
Gambar 2. 6 Homestay Milik Wisata Alam Seroja.....	71
Gambar 2. 7 Homestay Milik Masyarakat Desa .....	72
Gambar 2. 8 Anjungan Kapal .....	72
Gambar 2. 9 Gardu Pandang Pohon.....	73
Gambar 2. 10 Tempat Duduk Wisata Alam Seroja.....	73
Gambar 2. 11 Rest Area Seroja.....	74
Gambar 2. 12 Peta Wisata Kabupaten Wonosobo .....	74
Gambar 2. 13 Akses Jalan Menuju Wisata Alam Seroja .....	75
Gambar 2. 14 Struktur Organisasi Wisata Alam Seroja .....	76
Gambar 2. 15 Pemandangan di Wisata Alam Seroja .....	83
Gambar 3. 1 Hasil Uji t Hipotesis (two tail) .....	172
Gambar 3. 2 Hasil Uji t Hipotesis 2 (two tail).....	177
Gambar 3. 3 Kurva Uji F Destination Image (X1) dan Fasilitas Wisata (X2) Terhadap Revisit Intention (Y) .....	183

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penerimaan Pendapatan Negara Indonesia Tahun 2019 .....	3
Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisata di Kabupaten Wonosobo 2015-2020 .....	5
Tabel 1. 3 Data Jumlah Pengunjung Wisatawan Seroja Tahun 2016 – 2020 .....	10
Tabel 1. 4 Daftar Destinasi Wisata Unggulan di Kabupaten Wonosobo .....	12
Tabel 1. 5 Fasilitas Wisata di Kabupaten Wonosobo .....	14
Tabel 1. 6 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 1. 7 Matriks Konsep, Variabel, dan Indikator .....	42
Tabel 1. 8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	55
Tabel 2. 1 Bidang Pekerjaan dan Karyawan di Wisata Alam Seroja.....	80
Tabel 2. 2 Karakteristik Karyawan Wisata Alam Seroja Berdasarkan Kategori Pendidikan .....	81
Tabel 2. 3 Karakteristik Karyawan Wisata Alam Seroja Berdasarkan Umur .....	82
Tabel 2. 4 Jenis Kelamin Responden .....	85
Tabel 2. 5 Distribusi Usia Responden.....	86
Tabel 2. 6 Tempat Tinggal Respondenl .....	87
Tabel 2. 7 Distribusi Pendidikan Terakhir Responden .....	88
Tabel 2. 8 Jenis Pekerjaan Responden .....	89
Tabel 2. 9 Pendapatan Respondenl .....	90
Tabel 2. 10 Distribusi Kunjungan Terakhir Responden .....	91
Tabel 2. 11 Intensitas Kunjungan Responden.....	92
Tabel 3. 1 Jawaban Responden Tentang Keindahan Alam di Seroja.....	97
Tabel 3. 2 Jawaban Responden Tentang Spot Foto Seroja yang Bagus .....	98
Tabel 3. 3 Jawaban Responden Mengenai Kecocokan Seroja Untuk Bersantai .....	100
Tabel 3. 4 Jawaban Responden Tentang Cuaca Bersahabat di Objek Wisata .....	101
Tabel 3. 5 Jawaban Responden Tentang Kemudahan Akses ke Objek Wisata .....	103
Tabel 3. 6 Jawaban Responden Tentang Keramahan Warga Lokal.....	104
Tabel 3. 7 Jawaban Responden Tentang Objek Wisata yang Bebas Polusi.....	105
Tabel 3. 8 Jawaban Responden Tentang Harga Tiket Masuk yang Terjangkau .....	107
Tabel 3. 9 Jawaban Responden Tentang Objek Wisata yang Menghibur.....	108
Tabel 3. 10 Jawaban Responden Tentang Objek Wisata yang Menyenangkan.....	110
Tabel 3. 11 Jawaban Responden Tentang Kemanaan Spot Foto .....	111
Tabel 3. 12 Tanggapan Respondenl Mengenai Objek Wisata yangl Memberikan Pengalaman dan Pengetahuan Baru .....	113
Tabel 3. 13 Tanggapan Respondenl Mengenai Ketenangan yangl Disajikan Objek Wisata .....	114
Tabel 3. 14 Jawaban Responden Tentang Keunikan Wisata Alam Seroja .....	115
Tabel 3. 15 Jawaban Responden Tentang Spot Foto Objek Wisata yang Bervariasi .....	117

Tabel 3. 16 Jawaban Responden Tentang Keragaman Budaya Masyarakat.....	118
Tabel 3. 17 Ringkasan Ranggapan Responden Tentang Variabel Destination Image ....	119
Tabel 3. 18 Kategorisasi Variabell Destination Image .....	124
Tabel 3. 19 Jawaban Responden Tentang Fasilitasl Wisata yang Memadai.....	126
Tabel 3. 20 Tanggapan Respondenl Mengenai Fasilitas Wisata yangl Dapat Dinikmati Semua Pengunjung.....	128
Tabel 3. 21 Jawaban Responden Tentang Daya Tarik Pemandangan di Wisata Alam Seroja .....	129
Tabel 3. 22 Jawaban Responden Tentang Ketersediaan Toko dan Kantin .....	131
Tabel 3. 23 Jawaban Responden Mengenail Ketersediaan Penginapan/ Homestay .....	132
Tabel 3. 24 Jawaban Responden Tentang Ketersediaan Toilet di Wisata Alam Seroja .	133
Tabel 3. 25 Jawaban Respondenl Tentang Ketersediaan Mushola di Objek Wisata .....	135
Tabel 3. 26 Tanggapan Respondenl Mengenai Ketersediaan Cederamata di Wisatal Alam Seroja .....	136
Tabel 3. 27 Tanggapan Respondenl Mengenai Ketersediaan Listrik di Wisatal Alam Seroja .....	137
Tabel 3. 28 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Jaringan Komunikasi .....	138
Tabel 3. 29 Tanggapan Respondenl Mengenai Ketersediaan Lahan Parkir Luas.....	140
Tabel 3. 30 Tanggapan Respondenl Mengenai Akses Jalan Menujul Objek Wisata.....	141
Tabel 3. 31 Tingkat Kebersihan Wisata Alam Seroja.....	143
Tabel 3. 32 Tanggapan Respondenl Mengenai Tingkat Kenyamanan Wisatal Alam Seroja .....	144
Tabel 3. 33 Rekapitulasi Jawabanl Responden Mengenail Fasilitas Wisata.....	145
Tabel 3. 34 Kategorisasi Variabel Fasilitas Wisata .....	150
Tabel 3. 35 Tanggapan Respondenl Mengenai Kesediaan Berkunjungl Kembali.....	152
Tabel 3. 36 Tanggapan Respondenl Mengenai Kesediaan Untukl Merekomendasikan .	153
Tabel 3. 37 Tanggapan Responden Mengenai Kesediaan Untuk Menceritakan Pengalaman Kepada Wisatawan Lain.....	154
Tabel 3. 38 Tanggapan Responden Mengenai Kesediaan Menetapkan Wisata Alam Seroja Sebagai Tujuan Utama.....	156
Tabel 3. 39 Rekapitulasi Jawabanl Responden Mengenail Revisist Intention.....	157
Tabel 3. 40 Kategorisasi Variabell Revisit Intention .....	161
Tabel 3. 41 Tabel Uji Validitas Variabel .....	163
Tabel 3. 42 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	166
Tabel 3. 43 Hasil Uji Koefisien Korelasi Destination Image Terhadapl Revisit Intention .....	167
Tabel 3. 44 Hasil Uji Koefisien Determinasi Destinationl Image Terhadap Revisit Intention .....	168
Tabel 3. 45 Hasil Uji Regresi Sederhana Destination Image Terhadap Revisit Intention .....	169
Tabel 3. 46 Hasil Uji Korelasi Fasilitas Wisata Terhadapl Revisit Intention .....	173
Tabel 3. 47 Hasil Uji Determinasi Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention .....	174
Tabel 3. 48 Hasil Uji Regresi Fasilitas Wisatal Terhadap Revisit Intention .....	175
Tabel 3. 49 Hasil Uji Korelasi Berganda Destination Image dan Fasilitas WIsata Terhadap Revisit Intention.....	178

Tabel 3. 50 Hasil Uji Koefisien Determinasi Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention.....	179
Tabel 3. 51 Uji Regresi Berganda Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention.....	180
Tabel 3. 52 Hasil Uji signifikansi Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention.....	182
Tabel 3. 53 Ringkasan Hasil Ujil Hipotesis.....	183