



**EVALUASI REVITALISASI PASAR TRADISIONAL
BERBASIS KEMITRAAN, STUDI KASUS: PASAR
TRADISIONAL BANDARJO KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata I / S1
Departemen Politik dan Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun :

BUNGA WINA ALVINA

NIM 14010116120024

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bunga Wina Alvina
NIM : 14010116120024
Program : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

**“Evaluasi Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis Kemitraan, Studi Kasus :
Pasar Tradisional Bandarjo Kabupaten Semarang”**

Adalah benar-benar hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Demikianlah Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Februari 2020

Pembuat Pernyataan,

Bunga Wina Alvina

NIM. 14010116120024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Evaluasi Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis
Kemitraan, Studi Kasus : Pasar Tradisional Bandarjo
Kabupaten Semarang**

Nama Penyusun : Bunga Wina Alvina

NIM : 14010116120024

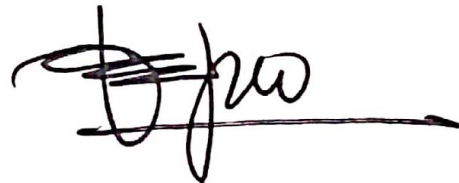
Departemen : Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Diponegoro

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata I**

Semarang, 27 Februari 2020

Dekan

Wakil Dekan I




Dr. Drs. Hardi Warsono, M.TP.
NIP. 19640827 199001 1 001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003


Dosen Pembimbing :


1. Drs. Priyatno Harsasto, Dipl. Arts.,M.A
NIP. 19610621 198703 1 001


(.....)

Dosen Penguji :

1. Dra. Puji Astuti, M.Si.
NIP. 19620904 198703 2 001
2. Drs. Ahmad Taufiq, M.Si.
NIP. 19590318 198603 1 003


(.....)


(.....)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al- Insyirah : 6)

*“Sebaik-baiknya manusia, adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia
lainnya”*

“Hidup Sekali Harus Disyukuri dan Berarti”

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat salam semoga tercurah kepada Baginda Rasul Muhammad SAW sebagai suri teladan yang baik bagi seluruh alam. Alhamdulillah Skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini merupakan persembahan kecil penulis kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan karunia dan anugerah yang begitu besar, selalu mengabulkan setiap doa-doa dan permintaan yang ku panjatkan. Tanpa Ridhomu penelitian ini tidak akan menemukan kelancaran dan kemudahan. Alhamdulillah.
2. Kedua Orang Tua Bapak, Ibu dan Kedua adik tersayangku Bitu dan Balindra yang selalu memberi dukungan baik moral ataupun materil, jasmani maupun rohani. Terimakasih untuk kalian semua yang telah menemani dalam kondisi apapun, rela berkorban untukku, selalu memberi semangat. Tanpa kalian semua, Bunga tidak bisa sekuat ini dan tidak akan merasakan jenjang pendidikan sejauh ini. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan Kesehatan, rahmat dan limpahan rezeki kepada bapak, ibu, dan kedua adik.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi terutama untuk Mbah Uti, Pakdhe Ipung, Budhe Nining, Budhe Amum, Mas Burhan, Mbak Bella, Mbak Anisa. Dan Tak lupa terkhusus untuk Mas Moong dan Mbak Lia atas dukungan dan bantuannya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Ibu Dosen Jurusan ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Keluarga Besar Jurusan Ilmu Pemerintahan 2016, teman seperjuangan. Terimakasih atas segala hal yang kalian lakukan yang membuatku bersemangat untuk menyelesaikan studiku serta mengerjakan skripsi ini.

6. Teman seperjuangan dan teman sambatku Elida, Putri, Felika, Dwi Inda, Delila, Lailiya, Nifa, Mba Yun, Natalia, Dita, Aqna yang telah memberikan support dan selalu belajar untuk sukses bersama selama ini, Terimakasih sudah banyak membantu dan mau direpotkan dalam hal apapun. Kalian semua terbaik.
7. Keluarga FKMM FISIP UNDIP yang telah memberikan pengalaman berharga.
8. Keluarga UKM Peduli NAPZA UNDIP yang telah mengajarkan banyak hal selama ini.
9. Teman-teman TIM KKN II UNDIP Desa Padang Kabupaten Grobogan yang selama 40 hari telah menjadi keluarga baruku.
10. Terimakasih kepada Sahabat Darussalam Mbak Tika dan Mbak Widha yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pribadi penulis khususnya dan semuanya.....

**Evaluasi Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis Kemitraan, Studi Kasus:
Pasar Tradisional Bandarjo Kabupaten Semarang**

Bungawina13@gmail.com

Departemen Politik dan Pemerintahan FISIP UNDIP Semarang

Bunga Wina Alvina

ABSTRAK

Kondisi di era persaingan global telah menyudutkan keberadaan pasar tradisional dimana kehadiran pasar modern semakin meningkat dan menjadi pilihan masyarakat untuk berbelanja karena dinilai lebih nyaman dan bersih. Oleh karena itu, kebijakan revitalisasi pasar tradisional menjadi dorongan besar bagi pemerintah daerah untuk mempertahankan eksistensi pasar tradisional. Pada tahun 2017-2018, Pemerintah Kabupaten Semarang melakukan revitalisasi Pasar Tradisional Bandarjo karena bangunan Plaza Bandarjo dinilai sudah tua dan belum difungsikan secara optimal. Penelitian ini membahas tentang Bagaimana Revitalisasi Pasar Tradisional Bandarjo dijalankan, serta proses pelaksanaan kemitraan sebagai sarana Revitalisasi Pasar Tradisional Bandarjo. Jenis penelitian yang digunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dilakukan proses analisis data kualitatif dengan reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Temuan Penelitian ini adalah kerjasama Disperindag dan Persada dimulai setelah tahap perencanaan revitalisasi yaitu tahap pelaksanaan dan pengelolaan. Pada tahap pelaksanaan revitalisasi, Persada bekerjasama dengan Disperindag dalam sosialisasi terkait jadwal pembangunan, relokasi, dan pengawasan. Pasca revitalisasi, Persada diberikan kewenangan untuk mengelola aset pemerintah berupa MCK dan parkir. Kemitraan dalam tahap pelaksanaan dan pengelolaan antara Persada dan Disperindag tidak memiliki kesetaraan pada prinsip kemitraan. Tidak adanya SOP (*Standard Operating Procedure*) atau standart kebersihan pasar mengakibatkan adanya perbedaan persepsi dimana kebersihan pasar dan MCK menurut pengunjung pasar kurang bersih sedangkan Persada menganggap sudah bersih.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kemitraan diantara Disperindag dan Persada belum dapat dikatakan produktif karena peran Disperindag terlihat lebih dominan daripada Persada dalam manajemen pengelolaan Pasar Tradisional Bandarjo. Berdasarkan kesimpulan tersebut, saran yang dapat diberikan adalah kemitraan antara Disperindag dan Persada diharapkan terus berlanjut dan disertai dengan perbaikan manajemen pengelolaan Pasar Tradisional Bandarjo melalui pembuatan SOP (*Standard Operating Procedure*) khususnya untuk masalah kebersihan pasar dan MCK.

Kata Kunci : Evaluasi Proses, Kemitraan, Revitalisasi Pasar Tradisional, Manajemen Pengelolaan

Evaluation of Partnership-Based Traditional Market Revitalisation, Case Study: The Traditional Market of Bandarjo, Semarang Regency

Departement of Politics and Governement Science of FISIP UNDIP Semarang

ABSTRACT

The situation in the era of global competition have cornered the existence of traditional markets where the presence of modern markets has increased and become the people's choice to shop because it is considered more comfortable and cleaner. Therefore, the policy of traditional market revitalisation is a big push for the local government to maintain the existence of traditional markets. In 2017-2018, the government of Semarang Regency has revitalised the traditional market of Bandarjo because the existence of Bandarjo Plaza building was considered to be old and not yet functioned optimally. This study discusses how to revitalise the traditional market of Bandarjo, and the process of implementing partnerships as a means of revitalising the traditional market of Bandarjo. This type of research used descriptive qualitative data collection technique in the form of interviews, observation and documentation. The data obtained is then carried out the process of qualitative data analysis by data reduction, data presentation and conclusions.

The result of this study is the collaboration between Disperindag (Department of Industry and Commerce) and Persada started after the revitalisation planning stages, which are the implementation and management stage. During the revitalisation stage, Persada cooperated with Disperindag in the socialisation related to the development schedule, relocation, and supervision. After revitalisation, Persada was given the authority to manage government assets in the form of MCK (Bathing, Washing and Toilet) and parking. Partnership in the stage of implementation and management between Persada and the Department of Industry and Commerce, does not have equality with the principle of partnership. The absence of SOP (Standard Operating Procedure) or the standard of market cleanliness results in different perceptions where market cleanliness and MCK according to market visitors are not clean enough while Persada considers it is clean.

The conclusion of this study is that the partnership between Disperindag and Persada cannot be said to be productive because the role of Disperindag looks more dominant than Persada in managing the traditional market of Bandarjo. Based on these conclusions, the suggestion that can be given is that the partnership between Disperindag and Persada is expected to be continued and to be accompanied by improving management of the traditional market of Bandarjo through the creation of SOP (Standard Operating Procedure), especially for market cleanliness and MCK (Bathing, Washing, Toilet) issues.

Keywords: Process Evaluation, Partnership, Traditional Market Revitalisation, Management

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat salam semoga tercurah kepada Baginda Rasul Muhammad SAW sebagai suri teladan yang baik bagi seluruh alam. Alhamdulillah Skripsi yang berjudul **Evaluasi Revitalisasi Pasar Tradisional Berbasis Kemitraan, Studi Kasus: Pasar Tradisional Bandarjo Kabupaten Semarang** dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang mengabulkan doa dan memudahkan urusan hambaNYA dalam penyelesaian skripsi
2. Bapak Dr. Drs. Hardi Warsono, M.TP. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
3. Ibu Dr. Kushandajani, MA selaku Kepala Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
4. Ibu Dra. Puji Astuti M.Si selaku Sekretaris Departemen Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Diponegoro Semarang dan Dosen Penguji 1 yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Priyatno Harsasto, Dipl. Arts.,M.A selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Achmad Taufiq, M.Si. selaku Dosen penguji 2 yang telah berkenan memberikan arahan dan masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas ilmu Sosial dan ilmu Politik Universitas Diponegoro.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
9. Bapak Imum, S.H,M.H. selaku Kepala Bidang Pasar dan PKL yang telah memberikan izin kepada penulis dalam proses magang dan penelitian. Bapak Drs. Prasetyo Giri Nugroho, MM, Bapak Muh Sugiharto, S.Sos dan Mbak Nila Alviani yang telah membantu mempermudah pencarian informasi data penelitian di Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang.
10. Bapak Aji Mart Yogi, ST. M.Ars selaku Kepala Seksi Bangunan dan Gedung Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Semarang.
11. Bapak Agung Singgih Nugroho selaku Lurah Pasar Bandarjo, Bapak Suroto selaku Ketua Persada Pasar Bandarjo, Bapak Musafak selaku

Wakil Ketua Persada Pasar Bandarjo, Bapak Novianto, Bapak Jarni dan Bapak Wakiman.

12. Semua pihak yang telah berkenan dalam membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf serta kritik dan saran yang membangun, penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Semarang, Februari 2020

Penulis

Bunga Wina Alvina

14010116120024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Akademis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis	13
1.5.1. Penelitian Terdahulu	13
1.5.2. Revitalisasi	15
1.5.3. Pasar	15
1.5.4. Pasar Tradisional	16
1.5.5. Kemitraan, Model-Model Kemitraan, dan Pola Kemitraan	17
1.5.6. Modal Sosial dan Bentuk Modal Sosial	23
1.5.7. Pemberdayaan	25
1.5.8. Paguyuban	27
1.5.9. Manajemen dan Manajemen Pelayanan	28
1.5.10. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	31
1.5.11. Retribusi Daerah	31
1.5.12. Evaluasi Kebijakan, Fungsi Evaluasi Kebijakan, Pendekatan Evaluasi Kebijakan, dan Evaluasi Proses	32
1.5.13. Kerangka Berpikir	37
1.6. Operasionalisasi Konsep	37
1.7. Metode Penelitian	38

1.7.1. Desain Penelitian.....	39
1.7.2. Situs Penelitian.....	39
1.7.3. Subjek Penelitian.....	40
1.7.4. Jenis Data	42
1.7.5. Sumber Data.....	43
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1.7.7. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	45
1.7.8. Kualitas Data	48
BAB II GAMBARAN UMUM KABUPATEN SEMARANG.....	49
2.1 Gambaran Umum Kabupaten Semarang.....	49
2.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Semarang	49
2.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Semarang.....	52
2.1.3 Demografi Kependudukan Kabupaten Semarang	54
2.1.4 Kondisi Tingkat Kemiskinan dan Mata Pencaharian Penduduk.....	56
2.1.5 Kondisi Perekonomian Kabupaten Semarang.....	58
2.2 Gambaran Umum Pasar Tradisional Bandarjo.....	60
2.2.1 Kondisi Sosial, Ekonomi dan Lingkungan Pasar Tradisional Bandarjo	65
2.2.2 Susunan Organisasi Pengelola Pasar Tradisional Bandarjo.....	66
2.3 Gambaran Umum Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada	
Pasar Bandarjo Ungaran).....	68
2.3.1 Sejarah Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada Pasar	
Bandarjo Ungaran).....	68
2.3.2 Visi Misi Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada Pasar	
Bandarjo Ungaran).....	70
2.3.3 Tugas Pokok Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada	
Pasar Bandarjo Ungaran)	71
2.3.4 Struktur Organisasi Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran	
(Persada Pasar Bandarjo Ungaran)	72
2.4 Gambaran Umum Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan	
Perdagangan	73
2.4.1 Sejarah Singkat Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian Dan	
Perdagangan Kabupaten Semarang	73
2.4.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan	
Perdagangan Kabupaten Semarang	75
2.4.3 Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan	
Perdagangan Kabupaten Semarang	76
2.4.4 Susunan Kepegawaian dan Perlengkapan Dinas Koperasi, Usaha	
Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang	79
2.4.5 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi , UMKM, Perindustrian dan	
Perdagangan Kabupaten Semarang	80
BAB III REVITALISASI PASAR TRADISIONAL BANDARJO	
KABUPATEN SEMARANG: UPAYA MENGHADAPI PERSAINGAN DI	
ERA MODERN	82

3.1. Revitalisasi Pasar Tradisional Bandarjo.....	83
3.2. Kemitraan Paguyuban Pedagang (Persada) dengan Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian, dan Perdagangan Pasca Revitalisasi	95
3.2.1. Pengelolaan Pasar Tradisional Bandarjo Pasca Revitalisasi	101
3.2.2. Analisis Kemitraan dengan Hasil Temuan.....	109
BAB IV PENUTUP	115
4.1 Kesimpulan.....	115
4.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
<i>Lampiran 1: Transkrip Wawancara</i>	125
<i>Lampiran 2: Dokumentasi</i>	170
<i>Lampiran 3: Surat Perizinan</i>	172
<i>Lampiran 4: AD/ART Persada</i>	179
<i>Lampiran 5: Kuesioner</i>	188

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Semarang Tahun 2017	5
Tabel 1.2 Jumlah Toko Swalayan Di Kabupaten Semarang Per Oktober 2018	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Semarang	50
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Semarang.....	54
Tabel 2.3 Penduduk yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha Di Kabupaten Semarang Tahun 2017	55
Tabel 2.4 Banyaknya Pencari Kerja yang Ditempatkan di Kabupaten Semarang	58
Tabel 2.5 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Semarang (Juta Rupiah), 2014-2018.....	59
Tabel 2.6 Klasifikasi Pasar Tradisional di Kabupaten Semarang	61
Tabel 2.7 Profil Pasar Tradisional di Kabupaten Semarang	62
Tabel 2.8 Susunan Kepengurusan Pengelolaan Pasar Tradisional Bandarjo	67
Tabel. 2.9 Susunan Kepengurusan Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada Pasar Bandarjo Ungaran	72
Tabel. 2.10 Jumlah Pegawai berdasarkan Susunan Kepegawaian dan Perlengkapan Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang	79
Tabel. 3.1 Penerimaan Pendapatan Retribusi Pelayanan Pasar Tradisional Bandarjo	87
Tabel. 3.2 Kenyamanan saat berbelanja di Pasar Tradisional Bandarjo	102
Tabel. 3.3 Keamanan saat berbelanja di Pasar Tradisional Bandarjo	102
Tabel. 3.4 Kebersihan Pasar Tradisional Bandarjo	103
Tabel. 3.5 Pelayanan yang diberikan pedagang Pasar Tradisional Bandarjo	104

Tabel. 3.6 Kepuasan terhadap pelayanan parkir di Pasar Tradisional Bandarjo	105
Tabel. 3.7 Kebersihan fasilitas umum MCK di Pasar Tradisional Bandarjo	106
Tabel. 3.8 Kepuasan terhadap zonasi barang dagangan di Pasar Tradisional Bandarjo	106
Tabel. 3.9 Kualitas barang dagangan yang dijual di Pasar Tradisional Bandarjo	107
Tabel. 3.10 Harga barang dagangan yang dijual di Pasar Tradisional Bandarjo	108
Tabel. 3.11 Kepuasan berbelanja di Pasar Tradisional Bandarjo pasca Revitalisasi	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
Gambar 2.1 Peta Batas Administrasi Kabupaten Semarang	51
Gambar 2.2 Visi dan Misi Kabupaten Semarang.....	52
Gambar 2.3 Plaza Bandarjo.....	64
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Pengelola Pasar Tradisional Bandarjo	67
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Persatuan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran (Persada Pasar Bandarjo Ungaran).....	72
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang.....	77
Gambar 3.1 Skema Zonasi Kuliner Plaza/Pertokoan Bandarjo Lantai II	89
Gambar 3.2 Ruang Terbuka Hijau (RTH) Plaza Bandarjo	91
Gambar 3.3 Aktivitas Pedagang dan Pengunjung dalam Pasar Tradisional Bandarjo	93
Gambar 3.4 Pemenang Kompetisi Pasar Rakyat Tingkat Jawa Tengah Tahun 2018	94
Gambar 3.5 Papan Petunjuk Zonasi Jenis Barang Dagangan	98
Gambar 3.6 Daftar Kuliner yang berada di Plaza Bandarjo Lantai 2	99
Gambar 3.7 Layar Monitor CCTV di Kantor Pasar Tradisional Bandarjo	103

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.....</i>	125
<i>Lampiran 2 : Dokumentasi</i>	170
<i>Lampiran 3 : Surat Perizinan</i>	172
<i>Lampiran 4 : AD/ART Persada</i>	179
<i>Lampiran 5 : Kuesioner</i>	188