

## ABSTRAK

Pasar merupakan salah satu aspek kehidupan yang sangat lekat dengan masyarakat Indonesia. Pasar berperan penting dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia baik kebutuhan dapur maupun kebutuhan lainnya. Namun seringkali pasar-pasar di Indonesia berada dalam keadaan yang kurang layak, terutama pasar-pasar yang sudah berusia lama, pasar-pasar ini juga terkadang dikelilingi oleh permasalahan-permasalahan kompleks yang tidak akan dapat diperbaiki dengan sekedar renovasi atau perbaikan minor. Oleh sebab itu redesain total akan dibutuhkan.

Pasar Kabanjahe terletak di pusat Kota Kabanjahe juga demikian, oleh sebab itu tugas akhir yang berjudul “Karonese Economic and Cultural Centre” ini diharapkan dapat memberi solusi. Dalam tugas akhir ini akan dirancang sebuah pasar yang tidak hanya berfungsi sebagai pusat perekonomian regional, tetapi juga pusat kebudayaan dan sosial masyarakat sekitarnya. Dalam perancangannya mempertimbangkan beberapa aspek yaitu: kearifan lokal, desain inklusif, bangunan hijau, dan turisme yang diharapkan dapat mendongkrak popularitas bangunan pasar yang baru. Dalam penyusunan program ruangnya akan memperhatikan standar-standar yang berlaku, pola aktivitas pengguna di bangunan eksisting dan ruang-ruang baru untuk membantu menyelesaikan masalah yang ada pada site pada bangunan sebelumnya. Hasil dari Analisa ruang ruang ini akan memberikan daftar ruang-ruang yang akan direncanakan beserta dengan besarnya, serta aspek aspek lainnya dalam lingkup perencanaan dan perancangan.

Hasil dari penyusunan LP3A ini pada akhirnya akan digunakan sebagai panduan dalam proses eksplorasi perancangan bangunan sehingga bangunan yang dirancang pada tahap berikutnya dapat tetap sesuai dengan rencana yang telah disusun sebelumnya, sehingga dapat terwujud rancangan sebuah bangunan KECC Kabanjahe yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di lokasi eksisting.

Kata Kunci: Kebudayaan, Pasar, Redesain, Sosial, WinG+T