



**Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi**

**Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi**

**Reksadana**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Amrina Rida Hapsari**

**14030116140082**

**Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Amrina Rida Hapsari
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116140082
3. Tempat / Tanggal Lahir : Kab. Semarang/ 11 Februari 1999
4. Departemen / Program Studi : Departemen Ilmu Komunikasi/ Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Alamat : RT 3/ RW 2 Kalirejo, Ungaran Timur, Kab. Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 25 Januari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Drs. Tandiy Pradekso, M.Sc

NIP. 19590518.198710.1.001

Pembuat Pernyataan,



Amrina Rida Hapsari

NIM. 14030116140082

Ketua Program Studi



S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D.

NIP. 19820928.200501.2.001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana

Nama Penyusun : Amrina Rida Hapsari

Nomor Induk Mahasiswa : 14030116140082

Fakultas/ Jurusan : FISIP/ Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 18 Februari 2021



Dekan

Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827 199001 1 00 1

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin

NIP. 19690822 199403 1 0033

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS

(.....)

2. Dr. Adi Nugroho, M.Si

(.....)

**HALAMAN MOTTO**

**“You’ll never know if you never try”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Melalui halaman persembahan ini, penulis bermaksud mempersembahkan dan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Rasa syukur yang luar biasa penulis ucapkan kepada-Nya, yang senantiasa memberikan penulis kekuatan sehingga penulis mampu bertahan dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Keluarga penulis, Bp. Supaat, Ibu Nunuk, dan Nia, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan selalu memberikan yang terbaik bagi penulis. Terimakasih atas segala hal yang telah diberikan, sehingga dalam proses penulisan skripsi ini penulis tidak kekurangan satu apapun. Semoga selalu diberi kesehatan dan keselamatan.
3. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc atau Mas Tandiyo, selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terimakasih banyak penulis berikan kepada Mas Tandiyo, salah satu dosen terbaik yang pernah penulis temui, atas semua bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Berkat arahan dan bimbingan yang diberikan, penulis belajar untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik di setiap prosesnya.

4. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS dan Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku dosen penguji skripsi. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada Bu Heri dan Mas Adi, yang telah berkenan dan menyempatkan waktunya untuk menjadi penguji skripsi ini, serta memberikan masukan sehingga menjadikan skripsi ini lebih baik lagi.
5. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen wali. Terimakasih atas segala arahan yang telah diberikan selama masa perkuliahan dan proses pendaftaran sidang skripsi.
6. Terimakasih dengan tulus penulis berikan kepada Della, Wina, Maya, Ucin, Rosi, Lisa, dan Nadya, atau KUSKUS. Terimakasih telah menjadi *support system* terbaik bagi penulis, bukan hanya dalam perkuliahan namun juga dalam kehidupan. Terimakasih karena selalu ada setiap kali penulis membutuhkan bantuan. Terimakasih karena selalu menjadi teman yang *supportive*, yang saling mendukung satu sama lain, yang saling mendoakan atas mimpi masing-masing. Kalian salah satu alasan penulis dapat bertahan dan selalu kuat sejauh ini. Semoga kita selalu dipertemukan untuk tahun-tahun kedepan dalam keadaan yang baik dan bahagia.
7. Terimakasih kepada Elsa, Ratna, Diesma, Raissa, Anisa, Febri, dan Fani karena selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Terimakasih penulis ucapkan untuk Ella, yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah sekaligus penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan dari SMA hingga akhir kuliah.

9. Kepada Ichsan, Rhola, dan Bella, terimakasih karena telah memberikan banyak informasi seputar skripsi yang penulis butuhkan.
10. Teman-teman jurnalistik, terutama Tiara, Rad, Chilo, Zahra, Wina, dan Ucin. Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan di masa perkuliahan.
11. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, terimakasih telah menjadi teman satu angkatan yang saling membantu satu sama lain. Semoga kita semua selalu sukses dalam mengejar mimpi masing-masing.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan promosi reksadana dan terpaan komunikasi keluarga mengenai keuangan terhadap minat berinvestasi reksadana. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif-eksplanatif. Teknik pengambilan data menggunakan *non-probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Cognitive Response Approach* dan *Reference Group Theory*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis Regresi Linier Sederhana. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel terpaan promosi reksadana adalah 0.000, sehingga artinya terdapat pengaruh terpaan promosi reksadana ( $X_1$ ) terhadap minat berinvestasi reksadana (Y). Sedangkan hasil uji hipotesis untuk variabel terpaan komunikasi keluarga mengenai keuangan menunjukkan bahwa nilai signifikansi 0.190, sehingga artinya tidak terdapat pengaruh terpaan komunikasi keluarga mengenai keuangan ( $X_2$ ) terhadap minat berinvestasi reksadana (Y).

**Kata kunci : terpaan promosi, terpaan komunikasi keluarga, minat berinvestasi.**



## ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of reksadana (mutual fund) promotional exposure and family financial communication exposure on investment intention in reksadana (mutual fund). This study used quantitative-explanative research methods. The data collection used non-probability sampling with a total sample 50 respondents. The theory used are Cognitive Response Approach and Reference Group Theory. Data analysis for the hypothesis used simple linear regression analysis. Results of the analysis showed that the reksadana promotional exposure variable had 0.000 of significance value, so that means there is an effect of reksadana promotional exposure ( $X_1$ ) on investment intention in reksadana (Y). While the results of the analysis showed that family financial communication exposure variable had 0.190 of significance value, that means there is no effect of family financial communication exposure ( $X_2$ ) on investment intention in reksadana (Y).

**Keywords: promotional exposure, family communication exposure, investment intention.**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana dan Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana”. Penelitian ini disusun dengan tujuan untuk memberikan referensi dan informasi terkait promosi reksadana, komunikasi keluarga mengenai keuangan, dan minat berinvestasi reksadana sekaligus guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.

Terdapat lima bab dalam skripsi ini. Bab pertama berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian, landasan teori, definisi konseptual dan operasional, dan metode penelitian. Pada bab dua berisi uraian deskripsi obyek penelitian. Bab ketiga berisi deskripsi hasil penelitian. Bab keempat berisi pembahasan hasil penelitian. Bab kelima menutup hasil penelitian dengan penarikan kesimpulan serta pemberian saran untuk seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

Tidak ada satu pun hal yang sempurna kecuali Sang Pencipta, dan penulis pun menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis dengan sangat terbuka menerima semua saran, kritik, maupun masukan yang diberikan terkait skripsi ini.

Semarang, 12 Februari 2021

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI).....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Signifikansi Penelitian .....	12
1.4.1. Signifikansi Teoritis .....	12
1.4.2. Signifikansi Praktis .....	12
1.4.3. Signifikansi Sosial.....	13
1.5. Kerangka Teori .....	13
1.5.1. Paradigma.....	13
1.5.2. State of the Art .....	14
1.5.3. Terpaan Promosi .....	17
1.5.4. Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan.....	18
1.5.5. Minat Berinvestasi.....	19
1.5.6. Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana terhadap Minat Berinvestasi	
22	

1.5.7.	Pengaruh Terpaan Komunikasi keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi.....	23
1.6.	Hipotesis .....	25
1.7.	Definisi Konseptual .....	25
1.7.1.	Terpaan Promosi Reksadana .....	25
1.7.2.	Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan.....	25
1.7.3.	Minat Berinvestasi Reksadana .....	26
1.8.	Definisi Operasional .....	26
1.8.1.	Terpaan Promosi Reksadana .....	26
1.8.2.	Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan.....	27
1.8.3.	Minat Berinvestasi Reksadana .....	28
1.9.	Metoda Penelitian .....	28
1.9.1.	Tipe Penelitian.....	28
1.9.2.	Populasi dan Sampel .....	29
1.9.3.	Jenis dan Sumber Data .....	30
1.9.5.	Teknik Pengolahan Data .....	30
1.9.6.	Teknik Analisis .....	31
1.9.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32

## **BAB II PROMOSI REKSADANA, KOMUNIKASI KEUANGAN DALAM KELUARGA, DAN CAPAIAN INVESTASI REKSADANA DI INDONESIA... 34**

2.1.	Reksadana di Indonesia .....	34
2.1.1.	Profil Reksadana .....	34
2.1.2.	Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	37
2.1.3.	Otoritas Jasa Keuangan (OJK) .....	38
2.2.	Promosi Reksadana.....	39
2.2.1.	Promosi Media Sosial dan Website.....	39
2.2.2.	Program Simpanan Mahasiswa dan Pemuda (SiMUDA) InvestasiKu 41	
2.2.3.	Program Edukasi Galeri Investasi dan Sekolah Pasar Modal Saham dan Reksadana .....	41
2.3.	Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan .....	42
2.4.	Capaian Investasi Reksadana di Indonesia .....	43

<b>BAB III TERPAAN PROMOSI REKSADANA, TERPAAN KOMUNIKASI KELUARGA MENGENAI KEUANGAN, DAN MINAT BERINVESTASI REKSADANA.....</b>	<b>45</b>
3.1.    Identitas Responden.....	45
3.1.1.    Usia Responden.....	45
3.1.2.    Jenis Kelamin Responden .....	46
3.2.    Terpaan Promosi Reksadana .....	46
3.2.1.    Kategorisasi Variabel Terpaan Promosi Reksadana .....	51
3.3.    Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan .....	52
3.3.1.    Kategorisasi Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan ...	56
3.4.    Minat Berinvestasi Reksadana.....	58
3.4.1.    Kategorisasi Minat Berinvestasi Reksadana .....	60
<b>BAB IV PENGARUH TERPAAN PROMOSI REKSADANA DAN TERPAAN KOMUNIKASI KELUARGA MENGENAI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI REKSADANA.....</b>	<b>62</b>
4.1.    Analisis Regresi Terpaan Promosi Reksadana Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana .....	62
4.2.    Analisis Regresi Terpaan Komunikasi Keluarga Mengenai Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana .....	64
4.3.    Pembahasan .....	65
4.3.1.    Pengaruh Terpaan Promosi Reksadana terhadap Minat Berinvestasi Reksadana .....	65
4.3.2.    Pengaruh Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Reksadana .....	67
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
5.1.    Kesimpulan.....	69
5.2.    Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 ANOVA Terpaan Promosi.....	63
Tabel 4. 2 Coefficients Terpaan Promosi.....	63
Tabel 4. 3 Model Summary Terpaan Promosi .....	64
Tabel 4. 4 ANOVA Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Website resmi Reksadana.....	5
Gambar 1. 2 Akun media sosial resmi Reksadana di Instagram, Twitter, dan Facebook. ....	5
Gambar 1. 3 Cuitan Twitter tentang komunikasi mengenai keuangan. ....	10
Gambar 2. 1 Logo dan slogan Reksadana .....	36
Gambar 2. 2 Akun media sosial resmi Reksadana di Instagram, Twitter, dan Facebook. ....	40
Gambar 2. 3 Website resmi Reksadana.....	40



## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 3. 1 Usia Responden.....	45
Diagram 3. 2 Jenis Kelamin Responden .....	46
Diagram 3. 3 Pengetahuan tentang Promosi Reksadana .....	47
Diagram 3. 4 Pengetahuan tentang Nama Program-Program Edukasi Reksadana Yang Diselenggarakan OJK dan BEI.....	49
Diagram 3. 5 Terpaan Promosi Reksadana .....	51
Diagram 3. 6 Pengetahuan Responden mengenai Jenis-Jenis Produk Keuangan yang Disosialisasikan oleh Anggota keluarganya .....	53
Diagram 3. 7 Pengetahuan Responden mengenai Jenis - Jenis Investasi Keuangan yang Disosialisasikan oleh Anggota keluarganya .....	54
Diagram 3. 8 Pengetahuan Responden mengenai Produk Keuangan yang Digunakan oleh Keluarga.....	55
Diagram 3. 9 Kategorisasi Terpaan Komunikasi Keluarga mengenai Keuangan ...	57
Diagram 3. 10 Minat Berinvestasi Reksadana .....	59
Diagram 3. 11 Kategorisasi Minat Berinvestasi Reksadana .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	75
Lampiran 2. Tabel Induk .....	82
Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	83
Lampiran 4. Uji Asumsi Klasik.....	94