

ABSTRAK

Keindahan serta keberagaman potensi wisata yang ada di Karimunjawa membuat objek wisata ini sangat populer bahkan hingga mancanegara. Namun, seiring dengan penyebaran virus COVID-19 yang terjadi sejak Maret 2020, Karimunjawa mengalami penurunan pengunjung wisata. Penurunan pengunjung itu juga disebabkan oleh rendahnya minat wisatawan untuk datang. Atas dasar Keumalahayati (2021), kurang minatnya wisatawan dikarenakan akses menuju objek wisata yang sulit, juga lingkungan yang masih kurang terjaga. Hal ini dilengkapi oleh pegiat lingkungan Karimunjawa, Djati Utomo yakni kerusakan lingkungan membuat daya tarik wisata Karimunjawa menurun. Oleh akibatnya, studi ini ditujukan dalam rangka mengkaji strategi pengembangan atraksi wisata yang diharapkan mampu meningkatkan kembali minat kunjungan wisatawan ke Karimunjawa.

Metode yang dipakai pada studi ini yaitu kuantitatif yang didorong kualitatif deskriptif. Teknik analisis yang dipakai yaitu, analisis deskriptif, skoring serta SWOT. Analisis skoring berguna untuk memilih perhitungan EFAS serta IFAS yang hasilnya dipakai untuk mengidentifikasi arah kuadran objek studi dalam memilih strategi yang tepat yang dibuat memakai matriks SWOT.

Studi ini menghasilkan titik koordinat x (0,02) serta y (-0,19) yang berada pada posisi kuadran II diversifikasi. Posisi itu memperlihatkan yakni wisata Karimunjawa dalam keadaan baik namun menemui sejumlah tantangan sehingga strategi yang dilaksanakan antara lain melalui pemanfaatan kekuatan dalam menghadapi ancaman. Strategi yang dapat ditempuh antara lain, menerapkan prinsip sustainability management dalam pengaturan pariwisata, diversifikasi produk wisata dengan memanfaatkan keanekaragaman yang dikemas secara kreatif serta variatif, mempertajam skill kreativitas pengelola untuk mengemas & memasarkan produk wisata dengan memanfaatkan teknologi informasi terkini serta meningkatkan eksistensi kepariwisataan wilayah melalui promosi daya tarik wisata di taraf regional, nasional serta internasional.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Atraksi Wisata, Karimunjawa, SWOT*