

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Hasfi, Nurul & Bayu Widagdo. (2013). *Produksi Berita Televisi*. Semarang: CV. Majuno
- Harahap, Arifin S. (2018). *Manajemen Pemberitaan & Jurnalistik TV*. Jakarta: Indeks
- Latief, Rusman & Yasiatie Utud. (2015). *Siaran Televisi Non Drama*. Jakarta: Kencana
- Mabruri, A. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV Non Drama*. Jakarta: Gramedia
- Mc Quail, Dennis. (1994). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Mc Quail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Edisi Ke-6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Oramahi, Hasan Asy'ari. (2015). *Jurnalistik Televisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rolnicki, Tom E. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scolastic journalism)*. Jakarta: Kencana
- Simarmata, Solvator. (2014). *Media dan Politik, Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. (2009). "Analisis Teks Media: Suatu Pengantar analisis wacana, analisis semiotika, dan analisis framing". Bandung: PT Remaja Rosdakarya Sulistyaningtyas,
- Tri, Susanto, Dicky R. Munaf. (2015). *Sinergitas Paradigma Lintas Sektor di Bidang Keamanan dan Keselamatan Laut*. Jakarta: Gramedia

Sumadiria, AS. Haris. (2008). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: CV. Simbiosis Rekatama Media

Sumber dari Jurnal:

Ardiyanti, Handrini. (2011). *Konsep dan Regulasi TV Lokal dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal*. Jurnal DPR. 2(2): 323

Muzellec, Laurent, Lambkin, Marry (2006). Corporate Rebranding: destroying, transferring, or creating brand equity? European Journal of Marketing Volume 40

Sumber dari Internet:

Anggraini. (2020). *Manfaat Pemeliharaan Hewan Bagi Kesehatan Mental*. <https://www.msn.com/id-id/kesehatan/medis/memeliharaan-hewan-bantu-jaga-kesehatan-mental-kok-bisa/ar-BB13pq4M> diakses pada tanggal 9 Oktober 2020 pukul 18.40 WIB.

Bachdar, Saviq. (2018). *Jangan Heran, 97% Generasi Z Masih Menonton Televisi*. <https://marketeers.com/jangan-heran-97-generasi-z-masih-menonton-televisi/> diakses pada 5 Desember 2019 pukul 21.05 WIB.

Delloite Indonesia Perspectives. (2019). *Generasi Milenial dalam Industri 4.0*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Delloite/id/Documents/about-deloitte/id-about-dip-edition-1-chapter-2-id-sep2019.pdf> diakses pada 11 Juni 2019, pukul 20.18 WIB.

Nielsen Global Media. (2017). *Tren Baru di Kalangan Pengguna Internet Indonesia* <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA/> diakses pada 5 Oktober 2019, pukul 19.30 WIB.

Nugroho, Ryan Bayu. (2018). *Melihat Kembali Peran Televisi yang Mulai Tergantikan*. <https://www.kompasiana.com/ryanbay/5b17c544bde5754eb47bbd54/melihat>

[-kembali-peran-televisi-yang-mulai-tergantikan?page=1](#) diakses pada tanggal 5 Desember 2019, pukul 20.46 WIB.

Rahayu. (2019). *Riset Milenial Masih Menonton TVRI, Ini Alasan Mereka*.

<https://almi.or.id/2019/11/06/riset-milenial-masih-menonton-tvri-ini-alasan-mereka/> diakses pada 5 Desember 2019 pukul 21.15 WIB.

Ratnasari. (2017). Tempat Wisata Instagrammable. <https://tirto.id/kenapa-memilih-tempat-wisata-begitu-penting-bagi-milenial-clEo> Diakses pada tanggal 9 Oktober 2020 pukul 18.40 WIB.

Yusufsangdes. (2019). *Rebranding dan Makna Logo Baru TVRI*.

<https://www.sangdes.com/2019/04/rebranding-dan-makna-logo-baru-tvri.html> diakses pada 7 Oktober 2019, pukul 22.00 WIB.