



**KOMODIFIKASI BERITA PADA NEWSROOM TERINTEGRASI iNEWS TV
SEMARANG**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Indira Ayudhia Maharani

NIM. 14030116120022

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2020

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Indira Ayudhia Maharani**
Nomor Induk Mahasiswa : 14030116120022
Tempat / Tanggal Lahir : Jambi / 02 Agustus 1998
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Yulius Usman, Komplek BTN Karya Indah Blok F no. 1,
Kec. Telanaipura, Jambi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:
Komodifikasi Berita pada *Newsroom* Terintegrasi iNews TV Semarang

Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah saya yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 10 Agustus 2020

Indira Ayudhia Maharani
NIM. 14030116120022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komodifikasi Berita Pada Newsroom Terintegrasi
iNews TV Semarang
Nama Penyusun : Indira Ayudhia Maharani
NIM : 14030116120022
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I :

Semarang, Agustus 2020

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP.
NIP. 19640827 199001 1001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, M.A.

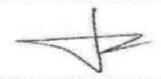

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Drs Sunarto M.Si.


(.....)

2. Dr. Adi Nugroho M.Si


(.....)

3. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos, M.A.


(.....)

MOTTO

“Man Jadda Wa Jada”

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur tanpa henti kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia nya penulis dapat menjalani jenjang kehidupan perkuliahan ini dengan lancar hingga masih bernafas sampai pada titik ini.
2. Kepada orang tua tercinta Ibunda Rika Mardiaty dan Ayahanda Dedi Dian Dwiwantoro terima kasih untuk selalu berdoa, memberi motivasi serta mendukung untuk tidak menyerah saat sedang dalam kesulitan terutama selama menempuh jenjang pendidikan perkuliahan.
3. Kepada dosen pembimbing mbak Dr. Nurul Hasfi, S.Sos MA, yang sudah sangat sabar membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bimbingannya. Mohon maaf apabila penulis pernah membuat kesalahan dan mohon maaf apabila skripsi yang pembimbing kerjakan belum mendapat hasil yang memuaskan.
4. Kepada kedua dosen penguji saya mas Dr. Drs. Sunarto M.Si dan mas Dr. Adi Nugroho M.Si yang sangat saya hormati dan kagumi, terima kasih atas bimbingan yang diberikan saat mengerjakan skripsi ini serta ilmu yang telah diberikan sehingga penulis mendapat banyak wawasan dan pandangan baru selama menjalani pendidikan di perkuliahan.
5. Dr. Drs. Hardi Warsono MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terima kasih telah memberikan izin penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.os, MA selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi dan segenap dosen Departemen Ilmu Komunikasi terima kasih telah memberi ilmu yang bermanfaat dan mendapat wawasan baru selama masa perkuliahan.
7. Kepada senior-senior di iNews TV Semarang, terima kasih telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian, menambah pengalaman serta membimbing penulis untuk melatih skill di bidang jurnalistik televisi.

8. Kepada Rega Afri Setya, sebagai sahabat baik penulis terima kasih untuk selalu mendukung, membantu, menemani dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun dari awal perkuliahan hingga saat ini. Semoga kebaikan dan kebahagiaan selalu dilimpahkan kepadamu.
9. Kepada teman-teman terdekat penulis dari SMA Negeri 5 Kota Jambi, terima kasih untuk terus menjalin komunikasi, saling mendukung, saling berbagi cerita dan berbagi kenangan indah saat masih duduk di bangku SMA.
10. Kepada rekan-rekan di LPM OPINI, terima kasih telah berbagi pengalaman berorganisasi, peneliti juga mendapatkan beberapa pengetahuan penting mengenai jurnalistik pers mahasiswa di lingkungan kampus. Semoga LPM OPINI tetap eksis sampai kapanpun dan tetap jaga solidaritas antaranggota.
11. Kepada semua teman-teman Ilmu Komunikasi, terima kasih telah berjuang bersama-sama, saling memberi semangat dan memberikan banyak pengalaman selama masa perkuliahan.
12. Kepada semua pihak yang pernah membantu penulis, terima kasih atas kebaikannya selama ini, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT.

ABSTRAKSI

Judul: Komodifikasi Berita pada Newsroom Terintegrasi iNews TV Semarang

Nama: Indira Ayudhia Maharani

NIM: 1403011612002

iNews TV Semarang merupakan stasiun televisi lokal yang berada di bawah naungan MNC Group bersama dengan RCTI Network Jawa Tengah dan MNC TV Semarang. Keinginan MNC Group untuk menekan biaya operasional stasiun televisi lokalnya di Jawa Tengah kemudian memunculkan sebuah sistem integrasi untuk ketiga televisi lokal di Semarang, yaitu iNews TV Semarang, RCTI Network Jawa Tengah, dan MNC TV Semarang. Sistem integrasi ini berarti ketiga televisi tersebut harus berbagi *newsroom* dalam satu gedung yang sama. Dengan kebutuhan berita yang tinggi untuk ketiga televisi, komodifikasi berita kemudian menjadi solusi atas keterbatasan sumber daya yang dimiliki *newsroom* terintegrasi iNews TV Semarang. Bentuk komodifikasi berita tersebut dapat dilihat dari adanya berita-berita yang ditayangkan secara sama persis di ketiga televisi tersebut. Secara prinsip, praktik komodifikasi ini melanggar prinsip *diversity of content* yang menginginkan adanya keberagaman konten dari berbagai televisi. Adanya televisi lokal yang diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2005 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Swasta sejatinya dimaksudkan untuk menciptakan keberagaman konten di berbagai televisi swasta yang ada. Dalam hal ini, berita-berita yang menjadi objek komodifikasi dan ditampilkan secara sama persis di ketiga televisi MNC Group tersebut menunjukkan tidak adanya keberagaman konten, sehingga prinsip *diversity of content* tidak terpenuhi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses komodifikasi berita di *newsroom* terintegrasi di iNews TV Semarang. Dalam menganalisis terjadinya proses komodifikasi, penelitian ini menggunakan konsep komodifikasi dalam Teori Ekonomi Politik oleh Vincent Mosco. Penelitian ini menggunakan paradigma teori kritis dengan tipe deskriptif dan menggunakan metode studi kasus. Hasil penelitian ini didapatkan dengan melakukan wawancara dengan 6 orang informan yang terlibat dalam proses komodifikasi berita di *newsroom* terintegrasi iNews TV Semarang. Selain itu, hasil penelitian ini juga didapatkan dari observasi peneliti terhadap rutinitas media iNews TV Semarang khususnya pada proses produksi berita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *newsroom* terintegrasi di iNews TV Semarang terjadi dalam 3 bentuk. Pertama, komodifikasi konten sebagai upaya peningkatan nilai guna, di mana sebuah berita dapat digunakan oleh ketiga televisi sekaligus yaitu iNews TV Semarang, MNC TV Semarang, dan RCTI Network Jawa Tengah. Kedua, komodifikasi konten sebagai upaya meningkatkan nilai tukar di mana berita ditransformasikan menjadi sesuatu yang dapat memberikan keuntungan bagi pihak redaksi. Ketiga, komodifikasi imanen dilakukan sebagai upaya menggabungkan komoditas-komoditas yang berbeda, dalam hal ini berita, menjadi sebuah komoditas atau berita yang baru.

Kata kunci: Komodifikasi Berita, Newsroom Terintegrasi, iNews TV Semarang

ABSTRACT

Title : News Commodification in Integrated Newsroom of iNews TV Semarang

Name: Indira Ayudhia Maharani

NIM: 14030116120022

iNews TV Semarang is a local television station under the corporation of the MNC Group along with RCTI Network Jawa Tengah and MNC TV Semarang. The MNC Group's desire to decrease the operational costs of its local television station in Central Java then brought up an integration system for local television in Semarang that consists of iNews TV Semarang, RCTI Network Jawa Tengah, and MNC TV Semarang. This integration system means that those local television stations have to share their newsroom in the same building. With the high demand for news on third television, the commodification of news has emerged as a solution to limited resources owned by the integrated newsroom of iNews TV Semarang. The form of news commodification can be seen from some similar news that are broadcasted on the three televisions. In principle, this commodification practice violates the principle of diversity of content, which demands a content diversity from various televisions. The existence of local television which is regulated in Undang-Undang Nomor 50 tahun 2005 concerning Private Institution Broadcasting is actually intended to create diversity of content on various existing private television stations. In this case, the news as the object of commodification and similarly displayed on the three MNC Group televisions shows that there is no diversity of content, so the principle of diversity of content is not fulfilled.

This study was designed to describe the process of news commodification in the integrated newsroom at iNews TV Semarang. In analyzing the process of commodification, this study uses the concept of commodification in the Political Economy Theory by Vincent Mosco. This research uses a critical theory paradigm with a descriptive type and uses a case study method. The results of this study were obtained by conducting interviews with 6 informants involved in the news commodification process in the integrated newsroom iNews TV Semarang. In addition, the results of this study were also obtained from researchers' observations to the media routines of iNews TV Semarang, specifically in the news production process.

The results showed that there are four patterns of commodification that happened in the integrated newsroom at iNews TV Semarang. First, the commodification of content as an effort to increase use value, where news can be used by all three televisions at once which are iNews TV Semarang, MNC TV Semarang, and RCTI Network Jawa Tengah. Second, the commodification of content as an effort to increase the exchange rate where news is transformed into something that can provide benefits for the newsroom. Third, immanent commodification as an effort to combine some different commodities, which are the news, into a new commodity or news.

Keywords: News Commodification, Integrated Newsroom, iNews TV Semarang

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Komodifikasi Berita pada Newsroom Terintegrasi iNews TV Semarang”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penulis tergerak untuk melakukan penelitian ini setelah penulis mendapati adanya hal-hal unik berdasarkan pengalaman yang didapatkan dari kegiatan Kuliah Kerja Praktik atau magang di iNews TV Semarang. Penulis melihat rutinitas media iNews TV Semarang sebagai sesuatu yang tidak biasa terjadi di industri televisi, di mana newsroom iNews TV Semarang terintegrasi dengan dua televisi lainnya yaitu MNC TV Semarang dan RCTI Network Jawa Tengah. Keadaan tersebut akhirnya mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan melihatnya sebagai praktik komodifikasi yang terjadi di iNews TV Semarang.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima oleh penulis sebagai masukan ke arah yang lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya pada pihak-pihak yang terkait di bidang Ilmu Komunikasi.

Semarang, Agustus 2020

Penulis,

Indira Ayudhia Maharani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR ..	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.6. Operasionalisasi Konsep	21
1.7. Metoda Penelitian.....	23
BAB II GAMBARAN UMUM	29
2.1. Ekonomi Politik Media	29
2.2. Komoditas dan Komodifikasi pada Media	30
2.3. Komodifikasi pada Media Lokal di Indonesia.....	31
2.4. Gambaran iNews TV Semarang	33
BAB III TEMUAN PENELITIAN	38
3.1. <i>News Gathering</i>	38
3.2. <i>News Production</i>	56
3.3. <i>News Presenting</i>	80
BAB IV PEMBAHASAN.....	93
4.1. <i>News Gathering</i>	93
4.2. <i>News Production</i>	101
4.3. <i>News Presenting</i>	109
BAB V PENUTUP	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Implikasi Penelitian	119
5.3. Rekomendasi..	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Alur Produksi Berita pada <i>Newsroom</i> di iNews TV Semarang.....	5
Gambar 2.1. Struktur Organisasi <i>Newsroom</i> iNews TV Semarang.....	36
Gambar 3.1. Naskah Berita Mengenai Kecelakaan untuk Program Berita Lintas iNews Jateng MNC TV Semarang, tanggal 12 November 2019	62
Gambar 3.2. Naskah Berita Mengenai Pembunuhan untuk Program Berita iNews Jateng di iNews TV Semarang, tanggal 30 Oktober 2019.....	63
Gambar 3.3 Naskah Berita Kenduri 1000 Tumpeng di Atas Awan Gunung Ungaran untuk Program Berita Lintas iNews Jateng MNC TV Semarang tanggal 18 November 2019	64
Gambar 3.4 Naskah Berita Kenduri 1000 Tumpeng di Atas Awan Gunung Ungaran untuk Program Berita iNews Jateng di iNews TV Semarang tanggal 19 November 2019	64
Gambar 3.5 Naskah Berita Mengenai Penganiayaan untuk Program Berita Lintas iNews Jateng di MNC TV Semarang tanggal 26 November 2019.....	65
Gambar 3.6 Naskah Berita Mengenai Penganiayaan untuk Program Berita iNews Jateng di iNews TV Semarang tanggal 26 November 2019	65
Gambar 3.7 Cuplikan <i>Footage</i> Berita Mengenai Pengrajin Lampion yang Tayang di Program Berita Lintas iNews Jateng MNC TV Semarang tanggal 16 Januari 2020	75
Gambar 3.8. Cuplikan <i>Footage</i> Berita Mengenai Pengrajin Lampion yang Tayang di Program Berita iNews Jateng di iNews TV Semarang tanggal 16 Januari 2020	75
Tabel 3.1. Indikasi Terjadinya Komodifikasi di Tahap <i>News Gathering</i>	54
Tabel 3.2. Indikasi Terjadinya Komodifikasi di Tahap <i>News Production</i>	76
Tabel 3.3. Estimasi Keuntungan dari Iklan.....	88
Tabel 3.4. Indikasi Terjadinya Komodifikasi di Tahap <i>News Presenting</i>	90
Diagram 3.1. Alur Proses Produksi Berita pada Tahap <i>News Gathering</i>	39
Diagram 3.2. Alur Proses Produksi Berita pada Tahap <i>News Production</i>	56