

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Angipora. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Bilson, Simamora. 2011. *Riset Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma.2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Kesembilan*. Bandung : Alfabeth
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Bandung : Alfabeth
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Drummond, Helga. 2003. *Pengambilan Keputusan yang Efektif (Effective Decision Making)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta : PT Indeks
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Kinnear, Thomas C. And James R. Taylor. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach. McGraw Hill Text*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip manajemen, Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Malau Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Mauludin Hanif. 2013. *Marketing Research*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Nugroho J. Setiadi, SE., MM. 2008. *Perilaku Konsumen :Konsep dan Impilikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha Basu, dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran “Analisa perilaku konsumen”*. Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta : BPFYogyakarta,
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Tandjung. 2004. *Marketing Management: Pendekatan pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Edisi 2*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chanda. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta : Penerbit Andi

JURNAL

Annafik Aldaan dan Mudji Rahardjo. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. Diponegoro Journal of Management, Vol.1

Berry, L. L., V. A. Zeithaml and Parasuraman, A. (2003). *Quality Counts in Services*. *Business Horizons*. Vol. 28, No. 3

Chabibi, Imam. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan , Citra Merk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembelian Sebagai Intervening (Studi Kasus Dealer Jaya Motor Semarang). *Journal of Management*, Vol. 4 No. 4

Geraldly Tambajong. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. *Jurnal EMBA* 1291 Vol.1 No.3

Hidayat Ikhsan dan Okta Karneli. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko, Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen (Survey Konsumen Pada Sb Houseware, Bukittinggi)*. *Jurnal FISIP* Vol. 5, Edisi I

Mehta, Abilasha, (1994;66). How Advertising Response Modelling (ARM) can Increase Ad Effectiveness; *Journal of Advertising Research*, vol 34, p.62

Nafilah, Khoiriatun. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang yang Mengkonsumsi Mie Instan)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 8, No.16

Yulianto, Bayu dan Khuzaini. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 1, No. 1