

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David.A. 1997. *Manajemen Merek*. Cetakan Pertama. Alih bahasa Aris Ananda. Jakarta: Penerbit Mitra Utama
- Aaker, David. A. 2009. *Strategic Market Management*. Fouth ed.: John Wiley & Sons, Inc
- Aaker. 2010. “*Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli pada Pasta Gigi Closes Up di Surabaya*”.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bambang Pranoto. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Faktor Ekstra*. Vol. 1 No. 2 September 2008.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No. 3.
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ety, Rochaety dan Ratih Tresnati, Latief, 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. JAKARTA: Mitra Wacana Media.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Hariadi, Doni. (2013). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1.
- Hoeffler, Steve and Keller, Kevin Lane. 2010. The Marketing Advantages of Strong Brands. *Brand Management*, Vol. 10, No.6.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen*. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga
- J. setiadi, Nugroho, SE., MM. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kerlinger. 2006. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II. PT Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. PT Indeks. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Principles and Methods*. Georgetown: Richard D. Irwin. Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Kedua Belas. Alih Bahasa Benyamin. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Swee Hoo Ang, Meng Siew Leong, dan Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Bahasa Indonesia alih bahasa oleh Fandy Tjiptono SE. Yogyakarta: Andi.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Lestari, Fitri Dani. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Loudon, D.L, dan Della Bitta, A.J. 1993. *Customer Behavior: Concepts and Application*, Singapore: Mc. Grow-Hill, Inc.
- Moh. Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noviarto, Handy. 2010. Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta. *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*. Vol. 1, No. 2.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Pranoto, B. 2008. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen membeli Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*. Vol. 1, No. 2.

- Purba, Rao. 1996. Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis. *The Asian Manager (February-March)*.
- Rahmadani, Siti. 2017. Penaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness, dan Perceived Quality terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Go-Jek. *Skripsi*. Universitas Islam Sumatera Utara.
- Riadl, Kwan Kadir. 2001. Analisis Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Kinerja Pemasaran Produk Power Tools Merek "BOSCH" di Kota Semarang. *Tesis*. Universitas Diponegoro.
- Rochaety, Ety et al. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rossiter dan Percy Keller. 1998. *Marketing International*. McGraw Hill.
- Schiffman dan Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indeks.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri & Effendi Sofian. 2009. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton, Wiliam J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sudarno, Andriasan dan Maryani Erlic. 2016. Pengaruh Kesadaran Merek dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen untuk membeli di CV. Panda Bakery. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI Medan.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Swastha dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Jogjakarta: BPFU-UGM.
- Wicaksono, Mohammad Prambudi dan Ni Ketut. 2016. Pengaruh Iklan dan Word of Mouth terhadap Brand Awareness Traveloka. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 8.
- Winatapradja, Nabila. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.CO Donuts & Coffe di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol. 1, No.3, hal. 958-968.
- Wijaya, Retno. 2015. Pengaruh Perilaku Konsumen dan Pembentukan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki (Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kec. Sutojayan). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*. Vol. 2, No. 2.