

### Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cooper, R.Donald dan Emory, WilliamC. 1996. *Metode penelitian bisnis edisi 5 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Graeff, T.R. 1996. *Using Promotional Messages to Manage The Effect of Brand and Self Image on Brand Evaluation*. *Journal of Consumer Marketing*
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haubl, G. 1996. *A Cross-national Investigation of The Effects of Country of Origin and Brand Name on The Evaluation of a New Car*. *International Marketing Review*.
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Impelementasi dan Control, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler Philip dan Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Index
- Kotler, Philip & Armstrong. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran Edisi kesembilan*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid I & II*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Index
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 13*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen, Jhon C & Michael S. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ngatno, 2015. *Analisis Data Variabel Mediasi Dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief, Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat

- Sangadji Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan ke 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen edisi ke 7 terjemahan oleh Drs. Zulkifli Kasip*. Jakarta: PT Indeks.
- Stanton, William J dan Y Lamarto. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid I. Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

## JURNAL & SKRIPSI

Akbar, Muhammad Fadhli Dzil. 2016. *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PEMILIK IPHONE (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Yusrah Ubaid Salim dan Sri Widaningsih. 2017. *Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung*. Jurnal Universitas Telkom.

Pratama, Rizky Anugerah. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Daya Tarik Iklan, dan Harga terhadap Minat Beli Smartphone Nokia Lumia*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Indah, Kamilia. 2018. *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Scoopy dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro Semarang

## WEB

[www.gaikindo.or.id](http://www.gaikindo.or.id)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)