

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bulan Prabawani S. Sos, MM, Ph.D
NIP : 197611182003122005
Jabatan : Ketua Departemen Administrasi Bisnis
No. Handphone : 0811297974

Menerangkan bahwa mahasiswa yang bernama:

Nama : Khafid Asnain
NIM : 14020216120012
Departemen : Administrasi Bisnis
Alamat : Jetak RT 02/ RW 03 Paciran, Kab. Lamongan, Jawa Timur
No. Handphone : 081225263427

Telah selesai melakukan penelitian skripsi dengan judul “**Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi pada konsumen laptop merek Asus di Plasa Simpang lima Semarang)**”.

Demikian surat keterangan ini untuk digunakan seperlunya.

Semarang, 23 September 2020

Ketua Departemen Administrasi Bisnis



Bulan Prabawani S. Sos, MM, Ph.D
NIP.197611182003122005

Lampiran 2. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir mahasiswa Strata Satu (S1) jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, saya

Nama : Khafid Asnain

NM : 14020216120012

Departemen : Administrasi bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Memohon kesedian Bapak/ Ibu/ Teman-teman untuk menjadi responden dalam pengisian kuesioner yang akan diajukan untuk kepentingan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand image*, *Brand awareness* dan *Product quality* terhadap keputusan pembelian laptop merek Asus (Studi pada konsumen laptop merek Asus di Plasa Simpang lima Semarang)”.

Informasi dan jawaban yang anda berikan akan dijadikan sebagai data penelitian dan dijaga kerahasiannya. Untuk menjaga keakuratan data, harap kuesioner diisi dengan sebenar-benarnya, obyektif dan apa adanya. Atas kesedianya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Khafid Asnain
NIM. 14020216120012

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :
 1. Pria
 2. Wanita
3. Umur : Tahun
4. Pendidikan :
 1. Tamat SD
 2. Tamat SMP
 3. Tamat SMA
 4. Tamat Perguruan Tinggi
5. Pekerjaan :

1. Pelajar/mahasiswa	5. Swasta / Wiraswasta
2. Karyawan	6. Pengusaha
3. TNI / POLRI	7. Ibu rumah tangga
4. Pegawai Negeri Sipil	8. Lainnya
6. Penghasilan perbulan :
 1. < Rp 1.000.000
 2. Rp 1.000.00 – Rp 2.500.000
 3. > Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000
 4. > Rp 5.000.000 – Rp 7.500.000
 5. > Rp 7.500.00
7. Sudah berapa lama memakai produk laptop merek Asus ?
 1. 1 tahun
 2. 1 – 2 tahun
 3. > 2 tahun

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER:

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada lembar yang telah disediakan:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Item pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
A. Brand Image						
1.	Apakah merek Asus memiliki ciri simbol, logo dan nama yang menarik dan mudah diingat?					
	Alasan:					
2.	Apakah merek Asus memiliki ciri simbol, logo dan nama yang menarik dan mudah dikenali?					
	Alasan:					
3.	Apakah perusahaan Asus memiliki reputasi merek yang baik di benak anda?					
	Alasan:					
B. Brand awareness						
4.	Apakah merek Asus merupakan merek yang pertama kali muncul dibenak anda ketika akan membeli produk laptop?					
	Alasan:					
5.	Apakah “ <i>In Search of Incredible</i> ” menjadi slogan yang mengingatkan anda pada merek Asus?					
	Alasan:					

No	Item pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
6.	Apakah anda Mengetahui salah satu merek produk laptop adalah merek Asus?					
	Alasan:					
7.	Apakah anda lebih mengenali dan mengetahui tingkat kepopuleran produk laptop merek Asus dari merek lainya?					
	Alasan:					
C. Product quality						
8.	Apakah produk laptop merek Asus nyaman digunakan?					
	Alasan:					
9.	Apakah laptop merek Asus memiliki daya ketahanan yang lebih baik dibanding produk laptop merek lainnya?					
	Alasan:					
10.	Apakah produk merek laptop Asus memiliki kemungkinan kecil akan mengalami kerusakan?					
	Alasan:					
11.	Produk laptop merek Asus memiliki kesesuaian kinerja dan kualitas produk dengan standar yang anda inginkan?					
	Alasan:					
12.	Apakah Asus memilik kemudahan layanan atau perbaikan yang memuaskan jika anda membutuhkannya?					
	Alasan:					
D. Keputusan pembelian						
13.	Apakah anda menggunakan laptop merek Asus karena dapat memenuhi kebutuhan?					
	Alasan:					

No	Item pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
14.	Apakah anda mencari dan mengumpulkan informasi berhubungan dengan produk laptop merek Asus yang dibutuhkan?					
	Alasan:					
15.	Sebelum membeli produk laptop Asus, apakah anda melakukan pertimbangan dari berbagai pilihan produk laptop merek lainnya?					
	Alasan:					
16.	Apakah anda merasa yakin untuk melakukan pembelian produk laptop merek Asus?					
	Alasan:					
17.	Apakah anda merasa puas setelah melakukan pembelian dan menggunakan laptop merek Asus?					
	Alasan:					
18.	Apakah anda bersedia merekomendasikan kepada orang lain untuk melakukan pembelian produk laptop merek Asus?					
	Alasan:					

Lampiran 3. Identitas Responden

No Resp	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	penghasilan perbulan	Lama pemakaian
1	Sekar Isnayati	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
2	Agung	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
3	Barul	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
4	Briliant Umara Le Monde	pria	24	Tamat Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
5	Prabawati	wanita	22	Tamat perguruan Tinggi	Tenaga pengajar	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
6	Siti Khuswatun K	wanita	24	Tamat Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
7	Isnadhiya Maulidatunisa	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
8	Ela Yuliyati	wanita	21	Tamat perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
9	Doni Kristi W	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
10	Alayka Fadhly	pria	23	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 - 2 tahun
11	Kartika Dewi	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
12	Citra	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
13	Gati	wanita	39	Tamat perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	> Rp. 7.500.000	> 2 tahun
14	Puspus	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
15	Uli Ni'mah	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
16	Muhammd Nur Faizun	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
17	Nisrina	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
18	Roy Cahya Pratam	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
19	Hanny	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
20	Alex	pria	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
21	Annas Dwi Rahayu	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
22	Devina	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
23	Rivaldi Noufal Pratama	pria	19	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
24	Sony	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun

No Resp	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	penghasilan perbulan	Lama pemakaian
25	Arif Dwi Cahyono	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
26	Rini Listianti	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
27	Khafitasari	wanita	19	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
28	Dedy Darmawan	pria	30	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 7.500.000	1 - 2 tahun
29	Vioo	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
30	Adelia Elafriyani H.	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
31	M. Adi Santoso	pria	19	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
32	Pramesti Senja W.	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
33	Widodo	pria	25	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
34	M. Efendi	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 -2 tahun
35	Ayu Safitri	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
36	Naela	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
37	Rina Maulidya	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
38	Edy Prasetyo	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
39	Andari	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
40	Itsna Laila M.	wanita	28	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	< Rp 1.000.000	1 tahun
41	Lily Nur Inda Sari	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 -2 tahun
42	Meylani Anjarwati	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
43	Galuh Purbowati	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
44	Danang Suryoherbanu	pria	25	Tamat perguruan Tinggi	Freelancer	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 tahun
45	Lili' Muhlisin	pria	24	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
46	Feby Sofyana	wanita	21	Tamat perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
47	Firdaus	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
48	Nuny Mutyanisa	wanita	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
49	Supriyono Hidayat	pria	24	Tamat perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 tahun

No Resp	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	penghasilan perbulan	Lama pemakaian
50	Ahmad Yoga	pria	23	Tamat perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	> Rp. 7.500.000	> 2 tahun
51	Dhimas	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
52	Abdul Rahman	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
53	Piqri	pria	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
54	Imam wahyudin	pria	32	Tamat perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 - 2 tahun
55	Ernawati	wanita	29	Tamat perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 tahun
56	Zauharotul Laili	wanita	19	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
57	Andika Bahari	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
58	Usman	pria	24	Tamat SMP	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
59	Nurul Afidah	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
60	Dina Maulidya	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
61	Dihya	pria	22	Tamat perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
62	Nidhom Mahmudi	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
63	Malihatul Aflahah	wanita	22	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
64	Della	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
65	Ujang	pria	25	Tamat SMA	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
66	Ata Ubaidillah	pria	24	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
67	Fifi	wanita	20	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
68	Ahmad Naufal	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
69	Renata	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
70	Ervin Dwi	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
71	Raflisyah Kurnia	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
72	Lazuardi I	pria	23	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
73	GRF	wanita	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
74	Rini Nur hayati	wanita	22	Tamat Perguruan Tinggi	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun

No Resp	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	penghasilan perbulan	Lama pemakaian
75	Muhammad Iqbal	pria	24	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
76	Aida Qurrotul Uyun	wanita	22	Tamat Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
77	Harist Santoso	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
78	Putri intan	wanita	25	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
79	Elvina Grasia	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
80	Nico	pria	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
81	Andi Adianysah	pria	21	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 tahun
82	Lala Nila	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
83	Nashirul Haq	pria	23	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	> 2 tahun
84	Pandan WG.	wanita	22	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
85	Ade Putri I	wanita	22	Tamat perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	1 - 2 tahun
86	Lina Ekawati	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
87	Burhanuddin	pria	23	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
88	Devi Saviera	wanita	22	Tamat perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
89	Adi Cipto W.	pria	23	Tamat SMA	Pengusaha	> Rp. 7.500.000	> 2 tahun
90	Asa R.	wanita	24	Tamat Perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
91	Kresna Jaya	pria	23	Tamat Perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 - 2 tahun
92	Purna Irawan	pria	24	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
93	Adam	pria	23	Tamat Perguruan Tinggi	Swasta / Wiraswasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
94	Ody	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun
95	Anggun Dewiyana	wanita	22	Tamat Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	< Rp 1.000.000	> 2 tahun
96	Rahmad	pria	23	Tamat Perguruan Tinggi	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 - 2 tahun
97	Adro Givanandra	pria	23	Tamat SMA	Pengusaha	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 - 2 tahun
98	Rindra Herlambang	pria	25	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	> 2 tahun
99	Lailatul Fitri A.	wanita	22	Tamat SMA	Pelajar/Mahasiwa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	1 tahun

No Resp	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	penghasilan perbulan	Lama pemakaian
100	Fanni Rahmah Tsani	wanita	23	Tamat perguruan Tinggi	Karyawan	> Rp. 2.500.000 - Rp. 5.000.000	1 tahun

Lampiran 4. Tabel Induk

No Resp	Brand Image (X1)			Total	K	Brand awareness (X2)				Total	K	Product quality (X3)					Total	K	Keputusan pembelian (y)						Total	K
	1	2	3			4	5	6	7			8	9	10	11	12			13	14	15	16	17	18		
	1	4	4	4	12	4	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	4	4	23
2	3	5	3	11	4	4	5	4	3	16	4	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	5	4	27	5
3	5	5	4	14	5	5	3	5	4	17	5	5	4	3	5	5	22	5	5	4	5	5	4	5	28	5
4	4	4	4	12	4	3	3	4	5	15	4	5	3	4	5	5	22	5	5	3	3	3	3	4	21	4
5	5	5	4	14	5	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	4	24	4
6	5	5	5	15	5	3	3	5	3	14	4	5	3	4	4	4	20	4	4	3	3	4	4	4	22	4
7	4	4	4	12	4	3	5	5	3	16	4	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	3	3	4	21	4
8	4	5	4	13	5	3	3	5	3	14	4	4	4	3	4	3	18	4	3	4	5	4	4	4	24	4
9	4	4	4	12	4	4	3	4	3	14	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	5	5	26	5
10	4	5	4	13	5	4	4	3	3	14	4	5	5	4	3	3	20	4	4	3	3	3	3	4	20	4
11	3	3	4	10	4	3	4	4	3	14	4	4	3	4	4	3	18	4	4	4	5	4	4	3	24	4
12	4	4	4	12	4	3	4	3	3	13	4	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	4	4	5	23	4
13	4	5	5	14	5	4	4	5	5	18	5	4	3	3	5	3	18	4	3	4	4	4	5	3	23	4
14	4	4	4	12	4	3	3	4	4	14	4	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	3	4	23	4
15	5	5	5	15	5	3	4	4	4	15	4	3	5	4	5	5	22	5	4	4	5	4	4	5	26	5
16	3	4	4	11	4	3	3	4	4	14	4	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	3	4	3	20	4
17	4	5	4	13	5	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	5	26	5
18	5	5	4	14	4	5	4	3	4	16	4	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	4	28	5
19	5	4	3	12	4	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	4	5	26	5
20	4	4	4	12	4	4	3	5	4	16	4	3	3	4	4	3	17	4	4	3	4	4	3	3	21	4
21	4	4	4	12	4	3	5	5	5	18	5	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	4	3	4	24	4
22	4	4	4	12	4	4	3	4	4	15	4	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	4	5	4	23	4
23	5	5	4	14	5	5	4	5	3	17	5	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	4	4	4	25	5
24	4	5	4	13	5	5	4	4	3	16	4	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	4	4	5	28	5
25	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	25	5
26	4	4	4	12	4	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	4	4	25	5
27	3	5	3	11	5	3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	5	5	5	28	5
28	5	5	4	14	5	4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	5	22	5	3	4	5	4	5	4	25	5
29	4	4	4	12	4	4	3	5	4	16	4	5	4	4	5	4	22	5	4	4	3	3	3	3	20	4
30	5	5	4	14	5	3	4	4	4	15	4	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	24	4
31	5	5	5	15	5	5	3	4	4	16	4	5	3	4	3	4	19	4	4	4	4	4	3	4	23	4
32	4	4	4	12	5	3	3	5	5	16	4	4	3	3	4	4	18	4	5	3	4	5	4	5	26	5
33	4	5	4	13	5	5	5	4	4	18	5	4	3	4	5	4	20	4	5	5	5	4	4	5	28	5
34	4	4	4	12	5	4	3	4	3	14	5	3	4	4	3	3	17	4	4	4	2	5	3	4	22	4
35	4	5	4	13	4	3	3	3	4	13	4	3	4	3	3	4	17	4	4	4	3	3	3	3	20	4
36	3	3	4	10	4	4	5	5	4	18	5	4	4	3	4	5	20	4	5	5	5	5	4	4	28	5
37	4	4	4	12	4	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	4	4	25	5
38	4	5	5	14	5	3	3	4	3	13	4	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	5	5	26	5
39	4	4	4	12	4	3	4	5	4	16	4	4	5	4	4	3	20	4	4	5	3	4	4	4	24	4

No Resp	Brand Image (X1)			Total	K	Brand awareness (X2)				Total	K	Product quality (X3)					Total	K	Keputusan pembelian (y)						Total	K
	1	2	3			4	5	6	7			8	9	10	11	12			13	14	15	16	17	18		
	40	5	5			5	15	5	4			5	5	5	19	5			4	5	3	5	4	21		
41	3	4	4	11	4	4	4	3	4	15	4	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	4	4	23	4
42	4	5	4	13	5	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	4	4	25	5
43	5	5	4	14	5	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	4	17	4	4	4	3	3	3	3	20	4
44	5	4	3	12	4	3	3	3	4	13	4	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	5	4	3	23	4
45	4	4	4	12	5	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	3	18	4	3	3	4	4	4	4	22	4
46	4	4	4	12	5	3	4	4	3	14	4	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	3	3	20	4
47	4	4	4	12	4	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	3	21	4
48	5	5	4	14	5	3	4	4	3	14	4	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	4	3	4	22	4
49	4	5	4	13	5	4	4	4	3	15	4	4	3	3	4	4	18	4	3	4	4	3	3	3	20	4
50	4	4	4	12	4	3	3	4	4	14	4	3	3	4	4	3	17	4	3	3	3	4	4	4	21	4
51	4	4	4	12	4	4	4	5	3	16	4	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	4	5	28	5
52	3	5	3	11	4	5	3	4	4	16	4	4	4	3	3	4	18	4	4	4	4	3	3	3	21	4
53	5	5	4	14	5	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	5	4	3	23	4
54	4	4	4	12	4	4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	3	5	4	24	4
55	5	5	4	14	5	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	5	22	5	4	3	3	4	4	5	23	4
56	5	5	5	15	5	4	4	3	4	15	4	4	4	3	3	5	19	4	4	5	4	4	4	5	26	5
57	4	4	4	12	4	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	5	20	4	5	4	4	4	5	3	25	4
58	4	5	4	13	5	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	5	5	4	28	5
59	4	4	4	12	4	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	4	4	3	22	4
60	4	5	4	13	5	3	3	4	3	13	4	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	3	3	3	19	4
61	3	3	4	10	4	4	4	4	3	15	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	5	5	26	5
62	4	4	4	12	4	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	4	4	25	5
63	4	5	5	14	5	5	4	3	4	16	4	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	4	28	5
64	4	4	4	12	4	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	4	5	26	5
65	5	5	5	15	5	4	5	4	3	16	4	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	5	4	27	5
66	3	4	4	11	4	3	4	4	4	15	4	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	4	5	27	5
67	4	5	4	13	5	3	4	5	4	16	4	4	5	4	4	3	20	4	4	5	3	4	4	4	24	4
68	5	5	4	14	5	4	3	4	4	15	4	4	4	5	4	5	22	5	5	4	4	4	5	4	26	5
69	5	4	3	12	4	4	3	4	3	14	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	5	5	26	5
70	4	4	4	12	4	4	5	3	4	16	4	4	4	5	4	4	21	4	5	4	3	5	5	4	26	5
71	4	4	4	12	4	4	3	5	4	16	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	5	25	5
72	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	25	5
73	5	5	4	14	4	3	4	3	4	14	4	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	3	4	3	19	4
74	4	5	4	13	5	5	3	4	5	17	5	5	3	4	4	4	20	4	5	4	4	5	5	5	28	5
75	4	4	4	12	4	5	4	3	4	16	4	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	4	28	5
76	4	4	4	12	4	4	5	4	3	16	4	5	4	4	4	5	22	5	4	5	5	4	5	4	27	5
77	3	5	3	11	4	5	4	3	4	16	4	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	4	28	5
78	5	5	4	14	5	4	3	5	4	16	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	4	5	25	5
79	4	4	4	12	4	5	4	5	3	17	5	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	5	4	4	25	5
80	5	5	4	14	5	5	3	4	5	17	5	5	3	4	4	4	20	4	5	4	4	5	5	5	28	5

No Resp	Brand Image (X1)			Total	K	Brand awareness (X2)				Total	K	Product quality (X3)					Total	K	Keputusan pembelian (y)						Total	K
	1	2	3			4	5	6	7			8	9	10	11	12			13	14	15	16	17	18		
	81	5	5			5	15	5	4			5	4	5	18	5			4	5	5	4	4	22		
82	4	4	4	12	4	3	4	4	3	14	3	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	4	5	26	5
83	4	5	4	13	5	4	3	3	3	13	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	5	5	5	26	5
84	4	4	4	12	4	3	3	4	4	14	4	4	3	3	4	4	18	4	4	3	5	4	4	3	23	4
85	4	5	4	13	5	4	3	4	3	14	4	4	4	5	4	3	20	4	4	4	4	4	5	5	26	5
86	3	3	4	10	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	25	5
87	4	4	4	12	4	5	4	3	4	16	4	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	4	4	28	5
88	4	5	5	14	5	4	4	3	4	15	4	4	4	4	5	5	22	5	4	3	3	4	4	5	23	4
89	4	4	4	12	4	3	4	5	4	16	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	4	4	25	5
90	5	5	5	15	5	4	5	5	4	18	5	4	4	3	4	5	20	4	5	5	5	5	4	4	28	5
91	3	4	4	11	4	5	4	4	4	17	5	4	4	5		4	17	4	5	4	4	3	3	4	23	4
92	4	5	4	13	5	5	5	4	4	18	5	4	3	4	5	4	20	4	5	5	5	4	4	5	28	5
93	5	5	4	14	5	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	5	4	4	25	5
94	5	4	3	12	4	3	4	4	3	14	4	3	3	5	4	3	18	4	3	5	5	3	3	3	22	4
95	4	4	4	12	4	3	3	5	3	14	4	3	3	3	4	4	17	4	4	3	4	4	3	3	21	4
96	4	4	4	12	4	4	5	4	4	17	5	5	5	4	4	4	22	5	5	3	4	4	4	5	25	5
97	4	4	4	12	4	5	4	5	3	17	5	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	5	4	4	25	5
98	5	5	4	14	5	4	4	3	4	15	4	4	4	3	3	4	18	4	4	3	4	4	4	4	23	5
99	4	5	4	13	5	4	4	5	4	17	5	5	3	4	4	4	20	4	4	3	3	4	5	4	23	5
100	4	4	4	12	4	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	4	4	25	5

Lampiran 5. Uji Validitas

1. Uji Validitas *Variabel Brand Image (X1)*

Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,436**	,165	,761**
	Sig. (1-tailed)		,000	,050	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,436**	1	,252**	,789**
	Sig. (1-tailed)	,000		,006	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,165	,252**	1	,618**
	Sig. (1-tailed)	,050	,006		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,761**	,789**	,618**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

2. Uji Validitas *Brand Awareness (X2)*

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL.X 2
X2.1	Pearson Correlation	1	,125	-,087	,141	,548**
	Sig. (1-tailed)		,107	,194	,080	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,125	1	,090	,113	,610**
	Sig. (1-tailed)	,107		,186	,131	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	-,087	,090	1	,094	,496**
	Sig. (1-tailed)	,194	,186		,175	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,141	,113	,094	1	,570**
	Sig. (1-tailed)	,080	,131	,175		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL.X 2	Pearson Correlation	,548**	,610**	,496**	,570**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

3. Uji Validitas Varibel *Product Quality* (X3)

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL. X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,315**	,216*	,327**	,363**	,688**
	Sig. (1-tailed)		,001	,015	,000	,000	,000
	N	100	100	100	99	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,315**	1	,274**	,242**	,229*	,650**
	Sig. (1-tailed)	,001		,003	,008	,011	,000
	N	100	100	100	99	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,216*	,274**	1	,168*	,028	,505**
	Sig. (1-tailed)	,015	,003		,048	,391	,000
	N	100	100	100	99	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,327**	,242**	,168*	1	,307**	,620**
	Sig. (1-tailed)	,000	,008	,048		,001	,000
	N	99	99	99	99	99	99
X3.5	Pearson Correlation	,363**	,229*	,028	,307**	1	,629**
	Sig. (1-tailed)	,000	,011	,391	,001		,000
	N	100	100	100	99	100	100
TOTAL.X 3	Pearson Correlation	,688**	,650**	,505**	,620**	,629**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	99	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).							

4. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y1
Y.1	Pearson Correlation	1	,296**	,299**	,374**	,155	,395**	,655**
	Sig. (1-tailed)		,001	,001	,000	,061	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,296**	1	,454**	,231*	,123	,102	,577**
	Sig. (1-tailed)	,001		,000	,010	,112	,155	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,299**	,454**	1	,268**	,211*	,188*	,645**
	Sig. (1-tailed)	,001	,000		,004	,018	,031	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,374**	,231*	,268**	1	,406**	,275**	,669**
	Sig. (1-tailed)	,000	,010	,004		,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,155	,123	,211*	,406**	1	,397**	,608**
	Sig. (1-tailed)	,061	,112	,018	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	,395**	,102	,188*	,275**	,397**	1	,633**
	Sig. (1-tailed)	,000	,155	,031	,003	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,655**	,577**	,645**	,669**	,608**	,633**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).								

Lampiran 6. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,789	4

2. Uji Reliabilitas X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,684	5

3. Uji Reliabilitas X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,747	6

4. Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,753	7

Lampiran 7. Uji Korelasi dan Uji Determinasi

1. Uji korelasi XI - Y

Correlations			
		Brand Image	Kep Pembelian
Brand Image	Pearson Correlation	1	,431**
	Sig. (1-tailed)		,000
	N	100	100
Kep Pembelian	Pearson Correlation	,431**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

2. Uji korelasi X2 – Y

Correlations			
		TOTAL.X2	TOTAL.Y1
TOTAL.X 2	Pearson Correlation	1	,465**
	Sig. (1-tailed)		,000
	N	100	100
TOTAL.Y 1	Pearson Correlation	,465**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

3. Uji korelasi X3 – Y

Correlations			
		TOTAL.X3	TOTAL.Y1
TOTAL.X 3	Pearson Correlation	1	,638**
	Sig. (1-tailed)		,000
	N	100	100
TOTAL.Y 1	Pearson Correlation	,638**	1
	Sig. (1-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

4. Determinasi X1

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,431 ^a	,186	,177	2,293
a. Predictors: (Constant), TOTAL.X1				

5. Determinasi X2

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,465 ^a	,216	,208	2,250
a. Predictors: (Constant), TOTAL.X2				

6. Determinasi X3

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,638 ^a	,407	,401	1,956
a. Predictors: (Constant), TOTAL.X3				

7. Determinasi X1, X2, dan X3

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,707 ^a	,500	,484	1,815
a. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Image, Brand Awareness				

Lampiran 8. Uji Regresi Linier Sederhana

1. Brand Image

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,398	2,135		6,742	,000
	Brand Image	,806	,171	,431	4,725	,000
a. Dependent Variable: Kep Pembelian						

2. Brand Awareness

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12,399	2,327		5,329	,000
	Brand Awareness	,776	,149	,465	5,195	,000
a. Dependent Variable: Kep Pembelian						

3. Product Quality

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,697	1,928		4,512	,000
	Product Quality	,799	,097	,638	8,205	,000

a. Dependent Variable: Kep Pembelian

Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,246	2,364		,950	,345
	Brand Image	,439	,146	,235	3,006	,003
	Brand Awareness	,276	,139	,165	1,988	,050
	Product Quality	,631	,101	,504	6,261	,000

a. Dependent Variable: Kep Pembelian

Lampiran 10. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	316,129	3	105,376	31,974	,000 ^b
	Residual	316,381	96	3,296		
	Total	632,510	99			

a. Dependent Variable: Kep Pembelian

b. Predictors: (Constant), Product Quality, Brand Image, Brand Awareness

Lampiran 11. Distribusi Nilai R tabel

df = N-2	0,05	0,025	0,01	df = N-2	0,05	0,025	0,01
1	0.9877	0.9969	0.9995	51	0.2284	0.2706	0.3188
2	0.9000	0.9500	0.9800	52	0.2262	0.2681	0.3158
3	0.8054	0.8783	0.9343	53	0.2241	0.2656	0.3129
4	0.7293	0.8114	0.8822	54	0.2221	0.2632	0.3102
5	0.6694	0.7545	0.8329	55	0.2201	0.2609	0.3074
6	0.6215	0.7067	0.7887	56	0.2181	0.2586	0.3048
7	0.5822	0.6664	0.7498	57	0.2162	0.2564	0.3022
8	0.5494	0.6319	0.7155	58	0.2144	0.2542	0.2997
9	0.5214	0.6021	0.6851	59	0.2126	0.2521	0.2972
10	0.4973	0.5760	0.6581	60	0.2108	0.2500	0.2948
11	0.4762	0.5529	0.6339	61	0.2091	0.2480	0.2925
12	0.4575	0.5324	0.6120	62	0.2075	0.2461	0.2902
13	0.4409	0.5140	0.5923	63	0.2058	0.2441	0.2880
14	0.4259	0.4973	0.5742	64	0.2042	0.2423	0.2858
15	0.4124	0.4821	0.5577	65	0.2027	0.2404	0.2837
16	0.4000	0.4683	0.5425	66	0.2012	0.2387	0.2816
17	0.3887	0.4555	0.5285	67	0.1997	0.2369	0.2796
18	0.3783	0.4438	0.5155	68	0.1982	0.2352	0.2776
19	0.3687	0.4329	0.5034	69	0.1968	0.2335	0.2756
20	0.3598	0.4227	0.4921	70	0.1954	0.2319	0.2737
21	0.3515	0.4132	0.4815	71	0.1940	0.2303	0.2718
22	0.3438	0.4044	0.4716	72	0.1927	0.2287	0.2700
23	0.3365	0.3961	0.4622	73	0.1914	0.2272	0.2682
24	0.3297	0.3882	0.4534	74	0.1901	0.2257	0.2664
25	0.3233	0.3809	0.4451	75	0.1888	0.2242	0.2647
26	0.3172	0.3739	0.4372	76	0.1876	0.2227	0.2630
27	0.3115	0.3673	0.4297	77	0.1864	0.2213	0.2613
28	0.3061	0.3610	0.4226	78	0.1852	0.2199	0.2597

29	0.3009	0.3550	0.4158	79	0.1841	0.2185	0.2581
30	0.2960	0.3494	0.4093	80	0.1829	0.2172	0.2565
31	0.2913	0.3440	0.4032	81	0.1818	0.2159	0.2550
32	0.2869	0.3388	0.3972	82	0.1807	0.2146	0.2535
33	0.2826	0.3338	0.3916	83	0.1796	0.2133	0.2520
34	0.2785	0.3291	0.3862	84	0.1786	0.2120	0.2505
35	0.2746	0.3246	0.3810	85	0.1775	0.2108	0.2491
36	0.2709	0.3202	0.3760	86	0.1765	0.2096	0.2477
37	0.2673	0.3160	0.3712	87	0.1755	0.2084	0.2463
38	0.2638	0.3120	0.3665	88	0.1745	0.2072	0.2449
39	0.2605	0.3081	0.3621	89	0.1735	0.2061	0.2435
40	0.2573	0.3044	0.3578	90	0.1726	0.2050	0.2422
41	0.2542	0.3008	0.3536	91	0.1716	0.2039	0.2409
42	0.2512	0.2973	0.3496	92	0.1707	0.2028	0.2396
43	0.2483	0.2940	0.3457	93	0.1698	0.2017	0.2384
44	0.2455	0.2907	0.3420	94	0.1689	0.2006	0.2371
45	0.2429	0.2876	0.3384	95	0.1680	0.1996	0.2359
46	0.2403	0.2845	0.3348	96	0.1671	0.1986	0.2347
47	0.2377	0.2816	0.3314	97	0.1663	0.1975	0.2335
48	0.2353	0.2787	0.3281	98	0.1654	0.1966	0.2324
49	0.2329	0.2759	0.3249	99	0.1646	0.1956	0.2312
50	0.2306	0.2732	0.3218	100	0.1638	0.1946	0.2301

Lampiran 12. Distribusi Nilai t Tabel

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Lampiran 13. Tabel F (Sig 5%)

df2	df1					df2	df1				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304

	df1						df1				
df2	1	2	3	4	5	df2	1	2	3	4	5
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	110	3,927	3,079	2,687	2,454	2,297
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	111	3,927	3,078	2,686	2,453	2,296
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	112	3,926	3,077	2,686	2,453	2,295
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	113	3,925	3,077	2,685	2,452	2,295
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	114	3,924	3,076	2,684	2,451	2,294
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	115	3,924	3,075	2,683	2,451	2,293
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	116	3,923	3,074	2,683	2,450	2,293
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	117	3,922	3,074	2,682	2,449	2,292
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	118	3,921	3,073	2,681	2,449	2,291
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	119	3,921	3,072	2,681	2,448	2,290
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	120	3,920	3,072	2,680	2,447	2,290