

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta. Spektrum.
- Rossiter, John, R. & Percy. 1997. Advertising and Promotion Management, Mc Graw-Hill Book Company, United States of Amerika.
- Rangkuti, Freddy (2002), Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Aaker, David A. 2001. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Armstrong dan Kotler. 1999. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Chovanova, Henrieta Hrablik, dkk. 2015. *Impact of Brand on Consumer Behavior*. Dalam <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016767>
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Djatmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana. 2015. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Dalam <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816300696>.
- Durianto, dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Hadi, Sutrisno, 1997, Metodologi Penelitian, UGM Press, Yogyakarta.
- Herlley Brigays. (2009). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian j.co donut di Jakarta barat." Skripsi. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2004. Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang, Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Amstrong, 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, dan keller, 2012, Manajemen pemasaran, Edisis 12, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip Armstrong, dan Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks

- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Laksana, 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Lupiyoadi (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Permana, Faisal Ahmad Dias. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Toshiba di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Rully Wicaksono, Alifian dan Agus Hermani D.S. 2017. Pengaruh Kualitas produk dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian DSLR Canon di Kota Semarang, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro
- Sasmita, Jumiati. 2015. *Effect of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image. Journal Emerald insight*.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sulistiywati, praba. 2011. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop. *skripsi*
- Tamimi, Prana Sabrina. 2015. Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Tatik Suryani, 2008. Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widiatmoko, Galih. 2016. Pengaruh Harga dan Cutra Merek terhadap Keputusan Pembelian Iphone oleh mahasiswa FISIP Undip Semarang. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Wijayaningrum, Laras Ayu, Andriana Kusumawati dan Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. *The Effect of Celebrity Endorser on Brand Awareness and Its Impact on Purchase Decision (Study on Undergraduate Students User of Oppo Smartphone in Malang City)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya.
- Maryati. 2017. Tiga Kali Masuk Service Center, Laptop Asus Masih Bermasalah. Detik News. (1 September 2020)

Arifin, Syamsul. 2018. *Kecewa Kulaitas Produk Laptop Asus* <https://mediakonsumen.com>. (1 September 2020)