

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & F. T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers Andi.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, M. (2007). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Edisi Kedu). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Badri, S. (2012). *Metode Statistika untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak.
- Chanifah Widha Prihatini. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar*.
- Cooper, Donald R. & Pamela, S. Schindler. 2006. *Metodologi Riset Bisnis Vol. 1*. Jakarta : Hoesada.
- Deli. Hawkins dan David L. Mothersbough. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy* (11th ed.). New York: McGraw-Hill/ Irwin.
- Durianto, dkk. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Utama Pustaka.
- Ferdinand. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Jakarta: Erlangga.
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghassani, M. T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang) Oleh: *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, (Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja), 1–8.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*

- (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guntur, D. E. M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hasan., M. dan I. (2014). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Kedua belas). Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, N. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.; B. Sabran, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. . (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta). Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Ketiga belas). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2016). *Marketing Management*. Evanston: England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Milenium). Jakarta.
- Kreitner R, & Kinicki, A. (2001). *Organizational Behavior* (International, Ed.). Mc Graw-Hill companies. Inc.
- Michael Prayogo & Liliani. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian bakso pepo. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1*, 171–180.
- Mowen, J. C. dan M. M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ngatno. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Semarang: Lembaga dan Penjaminan

Mutu Pendidikan Unverstas Diponegoro.

- Pratiwi, D. A., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Proses Keputusan Pembelian : Fenomena Kue Artis Roru Cake*. 978–979.
- Perkembangan Rocket Chicken. (2019). <https://infobrand.id/tag/rocket-chicken>. Diakses pada 9 Agustus pukul 16.45 WIB.
- Robbins, S dan Coulter, M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: PT Indeks.
- Santoso, I. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>
- Schiffman, Leon, L. L. K. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.INDEKS.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sejarah Olive Fried Chicken. (2014). <https://www.franchiseglobal.com>. Diakses pada 24 Oktober pukul 11.20 WIB
- Sejarah Quick Chicken. (2016). <https://economy.okezone.com>. Diakses pada 5 November pukul 20.16 WIB.
- Sejarah Rocket Chicken. (2015). [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com). Diakses pada 24 Juni pukul 20.06 WIB.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sularko, H., Prawata, V., & Widranata, M. (2008). *How Do They Think*. Jakarta: Mosher.
- Sumarni, M. dan J. S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku*

*Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Sweeney, S. dan J. (2001). *Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale*. (Journal of Retailing), 77, 203–220.

Tedjakusuma, H. dan M. (2008a). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.

Tedjakusuma, H. dan M. (2008b). *Tedjakusuma, Hartini dan Muryani*. Universitas Airlangga.

Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Umi Narimawati.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Mulia.

Widha P, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 1–11.