

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman informasi remaja terhadap penggunaan Alat Peraga Kampanye (APK) pemilu di Kota Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengambilan data penelitian ini menggunakan wawancara dengan mendapatkan informan melalui *purposive sampling*. Adapun 11 informan yang telah diwawancarai. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tematik (*thematic analysis*). Hasil analisis menunjukkan bahwa pengalaman informasi remaja terhadap APK telah membawa peran dan pengaruh terhadap kehidupan remaja dalam menghadapi fenomena pemilu. Diantaranya membentuk pengetahuan baru yang menjadi wawasan informasi remaja. Wawasan informasi yang diperoleh menjadikan remaja lebih mengetahui tentang calon legislatif dalam APK. Sehingga remaja merasakan adanya pendekatan dengan calon legislatif. Pendekatan yang dilakukan remaja ditemukan sebagai pertimbangan untuk pemilihan calon legislatif. Pengalaman informasi remaja juga menunjukkan penetapan keputusan remaja dalam pemilihan calon legislatif melalui pemanfaatan informasi dalam APK. Berbagai penilaian terhadap calon legislatif melalui APK dilakukan remaja. Selain itu, pengalaman informasi mengembangkan kesadaran remaja terhadap pentingnya informasi calon legislatif untuk menumbuhkan partisipasi remaja dalam pemilu.

Kata kunci: pengalaman informasi; informasi dalam APK; remaja