

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN

SURAT IJIN PENELITIAN



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jl. Prof. Sudarto, S.H. Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon : (024) 76480619, Fax : (024) 7463144, Laman : www.fib.undip.ac.id

Semarang, 04 September 2017

Kepada
Yth. Dekan
Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro
Semarang

Mohon dengan hormat kesediaan Dekan Fakultas Ilmu Budaya Undip memberi pengantar untuk keperluan :*)

- ~~Riset Kepustakaan~~
- Penelitian lapangan untuk pengumpulan data
- Wawancara
- ~~Penelitian~~
- Praktik / Magang Kerja

dalam rangka :*)

- ~~Menyusun makalah untuk tugas mata kuliah~~
- Menyusun skripsi sarjana S1/ Tugas Akhir

Kepada :

nama : Gilang Mustika Aji
Nomor Induk Mahasiswa : 13040112140218
semester : 11 (Sebelas)
jurusan : S1 Ilmu Perpustakaan
alamat : Desa Mlatinorowito RT 01 RW 07 Kec Kota Kab Kudus

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, diucapkan terima kasih.

Kema Departemen/ Program Studi,

Dra. Rukiyah M.Hum
NIP 196405281991032011

*) Coret yang tidak perlu

LAMPIRAN 2

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN



Surabaya, 14 Oktober 2017

Dengan hormat,

Perihal: Surat Izin Penelitian

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juliana
Jabatan : Bendahara
Organisasi :
PERIN+IS Pendidikan Rangka Informasi & Teknologi Swadaya | C2O library & collaborative
Alamat : Jl. Dr. Cipto 22, Surabaya 60264

Menyatakan telah memberi izin dan menyaksikan penelitian di C2O library & collaborative oleh pihak di bawah ini:

Nama : Gilang Mustika Aji
No. Mhs : 13040112140218
Judul Skripsi :
"Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Komunitas Melalui *Collaborative Learning* dalam pembentukan *Creative Community* Studi Kasus di C2O Library Kota Surabaya."

Waktu Penelitian : September - Oktober 2017
Fakultas : Fakultas Ilmu Budaya
Universitas : Universitas Diponegoro

Demikian Surat Izin Penelitian ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Salah,

Yuli
Hendahara

LAMPIRAN 3



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU BUDAYA
Jl. Prof. Soedarto, SH Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telp : (024) 76480619 Faksimil : (024) 7463144 Website : <http://www.fib.undip.ac.id>

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN KOMUNITAS DALAM KNOWLEDGE PRODUCTION DI C2O LIBRARY SURABAYA

Dengan Hormat,

Dalam proses penyusunan skripsi dan upaya memperoleh data, peneliti menggunakan wawancara sebagai metode utama untuk melakukan pengkajian secara mendalam. Guna memperlancar proses penelitian, maka sebagai peneliti saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gilang Mustika Aji

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Memohon kesediaan saudara supaya dapat meluangkan sedikit waktunya untuk menjadi informan dan bersedia diwawancarai terkait informasi yang berhubungan dengan objek penelitian. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Gilang Mustika Aji
NIM 13040112140218

LAMPIRAN 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jl. Prof. Soedarto, SH Tembalang Semarang KodePos50275Telp : (024) 76480619
Faksimil : (024) 7463144 Website : <http://www.fib.undip.ac.id>

DATA INFORMAN (Pengguna Perpustakaan)

NAMA INFORMAN:

ALAMAT :

JABATAN :

PERTANYAAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana menurut anda langkah langkah promosi yang telah dilakukan *C20 Library* selama ini?
2. Bagaimanamenurutandamengeniinovasidankreatifitasbaikdaripromosidan program yang dilakukan dan disediakan oleh pengelola di *C20 Library*?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai langkah-langkah *C20 Library* dalam menyediakan dan menciptakan lingkungan pengetahuan yang produktif, kritis serta inovatif sejauh ini ?
4. Apa yang menjadi motivasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengikuti event program kreatif di *C20 Library*, padahal menyita waktu dan mungkin uang anda?

5. Berapa harga yang anda bayar (usaha) dalam mendukung *C20 Library* dalam mengikuti setiap event telah disediakan?
6. Bagaimana menurut anda mengenai kemudahan akses yang diberikan oleh *C20 Library* dalam hal mengikuti setiap event yang diadakan serta penggunaan fasilitas yang telah disediakan ?
7. Melalui media apakah anda dapat mengetahui informasi setiap kegiatan dan event yang diadakan di *C20 Library*?
8. Topik informasi dan pengetahuan mengenai apa yang anda senangi dan gemari untuk dicari disaat berkunjung ke *C20 Library*?
9. Apakah tercipta *knowledge production* disaat anda mengikuti event yang diadakan oleh *C20 Library* ?
10. Apa harapan dan saran anda kedepannya untuk *C20 Library* khususnya mengenai hal promosi dan *knowledge production* ?



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU BUDAYA

Jl. Prof. Soedarto, SH Tembalang Semarang KodePos50275Telp : (024) 76480619
Faxsimil : (024) 7463144 Website : <http://www.fib.undip.ac.id>

DATA INFORMAN (Pengurus)

NAMA INFORMAN:

ALAMAT :

JABATAN :

PERTANYAAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA

1. Strategi pemasaran seperti apa yang sebenarnya dilakukan dan diterapkan oleh *C20 Library* ?
2. Apa yang mendasari *C20 Library* dalam menyelenggarakan event dimana setiap kegiatannya selalu berhubungan dan mengulas serta mengkaji mengenai ruang lingkup *creative industry*?
3. Kendala seperti apa yang dihadapi oleh pihak *C20 Library* ketika dulu membangun citra (*branding*) tentang sebuah perpustakaan yang sesuai dengan visi misi yang diusung oleh *C20 Library*?
4. Menciptakan lingkungan pengetahuan yang kritis, inovatif serta produktif, merupakan salah satu tujuan dari berdirinya *C20 Library*, langkah apa yang telah dilakukan oleh *C20 Library*?

5. Pengguna yang datang berasal dari berbagai latar belakang berbeda, apakah *C20 Library* pernah mengklasifikasikan pengguna yang ada dan membuat event sesuai dengan klasifikasi tersebut?
6. Ciri khas apa yang dimiliki oleh *C20 Library* dalam menarik minat pengunjung untuk datang dan mengikuti kegiatan yang diadakan?
7. Apakah ada kegiatan evaluasi serta pengembangan untuk internal dari *C20 Library* untuk membahas setiap kegiatan yang sudah terlaksana termasuk mengenai kegiatan promosi ?
8. Persiapan apa saja yang dipersiapkan oleh *C20 library* biasanya jika dalam membuat sebuah event tunggal maupun saat berkolaborasi dengan berbagai pihak?
9. Apakah ada waktu tertentu dalam melakukan kegiatan pemasaran di *C20 Library* ?
10. Berkolaborasi dengan berbagai pihak adalah kegiatan yang sering dilaksanakan oleh *C20 Library*, apakah hal tersebut merupakan salah satu langkah untuk mempromosikan dan mengenalkan *C20 Library* ke khalayak umum?
11. Mengulas berbagai ruang lingkup dari *creative industry* apakah menjadi salah satu teknik untuk mempromosikan kegiatan *C20 Library* ?
12. Bagaimana perkembangan dan saran menurut anda dari inovasi sebuah pemasaran di sektor non- profit seperti perpustakaan dan sebagainya ?

13. Kemudahan akses seperti apa saja yang diberikan oleh C20 Library kepada para pengguna dan pengunjung dalam hal mengakses fasilitas yang ada serta keikutsertaan dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan ?
14. Faktor faktor apa saja yang diperhatikan oleh C20 Library dalam menciptakan lingkungan yang produktif dan kritis mengenai pengetahuan?
15. Bagaimana mengenai harga yang harus dibayar oleh pengguna untuk dapat mengikuti dan mendapatkan fasilitas yang diberikan oleh C20 Library ?
16. Nilai atau *value* apa yang ingin disampaikan oleh C20 Library kepada khalayak atau pengguna di daerah Surabaya khususnya? Karena dapat diketahui perpustakaan merupakan organisasi non profit.
17. Langkah - langkah apa yang dikembangkan oleh C20 Library mengenai pemasaran yang efektif ?
18. Misi sosial apa yang dibawa oleh C20 Library kepada pelanggan dan pengguna?
19. Sejauh ini apakah ada target perubahan sosial jangka panjang dan jangka pendek beserta level ruang lingkup yang dituju ?
20. Tahap – tahap apa saja yang dipersiapkan oleh C20 Library dalam melaksanakan misi sosial?
21. Media apakah yang lebih sering digunakan oleh C20 Library melalui konvensional atau modern (digital) dalam kegiatan pemasaran dan promosi?
22. Bagaimana menurut anda mengenai kiat dan strategi dalam menjalankan kegiatan promosi untuk instansi non profit seperti perpustakaan?

23. Berbagai event telah dilakukan, oleh C2O Library untuk dapat berada di posisi saat ini, langkah seperti apa yg di persiapkan oleh C2O Library untuk kedepannya khususnya dalam hal promosi dan *knowledge production*?
24. Seberapa sering C2O Library mengeluarkan *press release* kepada pengguna mengenai kegiatan atau *event* yang telah dilaksanakan?
25. Apakah C2O Library mempunyai kerja sama dengan pihak media massa dalam menyebarkan informasi kegiatan seperti surat kabar, media online, atau televisi mungkin?
26. Apakah C2O Library menggunakan jasa iklan berbayar dalam menyebarkan informasi kegiatan?
27. Apa yang dilakukan oleh C2O Library dalam melakukan komunikasi personal dengan pengguna C2O Library ?
28. Apakah ada bentuk apresiasi tersendiri kepada pengguna C2O Library ?

LAMPIRAN 5

DATA INFORMAN

1. NAMA : Kathleen Azali, M.Hum. PhD
ALAMAT : Surabaya
JABATAN : Founder C20 Library
2. NAMA : Andrew Budiman, S.S
ALAMAT : Surabaya
JABATAN : Pengurus di C2O Library
3. NAMA : Aidil Albatati Abdullah, S.S, M.Des
ALAMAT : Surabaya
JABATAN : Pengurus di C2O Library
4. NAMA : Mickael Carlos
ALAMAT : Surabaya
JABATAN : Pengunjung
5. NAMA : Redo Nomerredo
ALAMAT : Jakarta
JABATAN : Pengunjung dan Owner Hinterhoff di C2O Library.

LAMPIRN 5

REDUKSI DATA HASIL WAWANCARA

Kategori	Aspek	Informan	Hasil Wawancara	Interpretasi
Strategi Promosi Perpustakaan.	Segmentasi Pengguna	Kathleen Azali	“Kita tak pernah membedakan-bedakan atau mengklasifikasikan pengguna yang ingin mengikuti acara yang terselenggara di C20 Library. Meskipun acara tersebut mempunyai tema khusus tersendiri, tetapi kami tak pernah membatasi siapapun untuk datang dan mengikuti karena pada dasarnya manusia sudah selayaknya mendapatkan pengetahuan yang variatif dan beragam. Kecuali jika ada <i>request</i> dari pihak <i>partner</i> penyelenggara acara memang memberikan <i>space</i> terbatas maka kami juga mengikuti keinginan mereka. Memang kebutuhan informasi dan pengetahuan berdasarkan lintas disiplin	Berdasarkan pernyataan informan bahwa hal segmentasi pengguna mereka tidak pernah memberikan batasan kepada siapapun dalam mengikuti event dan program yang mereka jalankan karena informasi dan pengetahuan bersifat <i>universal</i> . Tetapi terkadang ada batasan untuk pengguna dalam mengakses kegiatan yang berlangsung disaat ada permintaan dari penyelenggara.

			<p>seseorang namun hal itu akan menjadi kaku jika seseorang tak bisa menerima informasi yang bersifat <i>universal</i>. Itulah mengapa kami tak pernah membatasi siapa audiens yang datang, <i>basic science</i> nya apa.”</p>	
		Aidil Albatati	<p>“ Kerja kami jarang sekali memberikan batasan atau <i>barrier</i> kepada setiap lapisan masyarakat untuk dapat mengikuti setiap acara yang kami lakukan, setiap orang berhak datang dan join ke ke acara kita, cuman ya kadang emang terbatas karena ada permintaan ato <i>term and condition</i> dari pihak partner penyelenggara, tapi itu presentasinya kecil dibandingin ama yang terbuka buat umum. ”.</p>	<p>Berdasarkan pernyataan informan pihak C20 Library jarang memberikan sebuah batasan kepada pengguna dalam mengikuti sebuah kegiatan yang diselenggarakan di C20 Library</p>
		Andrew Budiman	<p>“ Pada dasarnya perpustakaan adalah tempat buat dapetin informasi dan pengetahuan entah dengan</p>	

			menggunakan buku atau dengan medium yang lain, hal ini tentunya harus dapat diakses oleh berbagai pihak. Kami menjembatani hal tersebut agar mampu di nikmati berbagai kalangan.’	
	Pengembangan Internal	Kathleen Azali	“C20 Library setiap 6 bulan sekali mengadakan rapat internal selama satu hari bersama pengurus dan relawan yang membantu kinerja perpustakaan, guna membahas evaluasi proker kegiatan yang telah terlaksana, evaluasi kinerja pengurus serta relawan, serta membahas strategi dan <i>planning</i> selanjutnya yang akan dieksekusi bersama. Tidak hanya evaluasi kinerja secara individu maupun team tetapi di diskusi ini juga belajar bareng mengenai hal hal baru namun ditanggapi dengan berbagai prespektif yang beragam. Contohnya bahas mengenai jurnal	C20 Library mengadakan evaluasi melalui bentuk diskusi yang diinisiasi oleh founder C20 Library, Kathleen Azali bersama dengan pengurus harian beserta para relawan yang melakukan magang. Diskusi ini membahas mengenai evaluasi program kerja, kinerja serta peluang eksperimen apa yang mungkin dapat dieksekusi dan dikolaborasikan dengan berbagai pihak kedepannya. Evaluasi program yang ada meliputi kinerja layanan koleksi perpustakaan meliputi segala hal yang ada koleksi tercetak pustaka

			jurnal internasional evaluasi ini kami namakan <i>Diskusi Town Hall</i> "	maupun koleksi elektronik.
		Aidil Albatati Abdullah	"Kita punya sebuah moment ngumpul bareng buat <i>sharing, discuss</i> bahas evaluasi kerjaan yang udah kita eksekusi sebelumnya termasuk bahas peluang peluang garapan yang mungkin bisa ambil. Kita sering nyebut Town Hall sih "	
		Andew Budiman	Town Hall adalah kesempatan kami buat ngobrol secara <i>face to face</i> . Kegiatan internal kami yang sering diadain sama si Kath setiap 6 bulan sekali. Lebih kaya penyatuan visi misi antar pengurus. Memperkaya wawasan lewat jurnal jurnal luar negeri. Evaluasi kinerja kami selama 6 bulan kebelakang. Itu sih kegiatan internal kami.	

	Positioning (Keunikan)	Kathleen Azali	“Jika ditanya mengenai hal menarik hmm apa ya. Kami sebenarnya hanya berusaha memberikan penawaran <i>alternative</i> mengenai pembacaan informasi karena memang tak selamanya pembacaan informasi harus melalui cara cara konvensional yakni membaca buku pustaka. Meskipun pada dasarnya kami bekerja pada sebuah perpustakaan. Kami juga berusaha memberikan ruang lingkup pembahasan yang berasal dari multi ilmu disiplin”	Berdasarkan pernyataan informan tersebut C20 Library memberikan medium baru atau alternatif pembacaan sebuah informasi dan pengetahuan tak hanya fokus di bahan pustaka melainkan dapat menggunakan berbagai medium dan media dalam proses penyampaiannya.
		Aidil Albatati	“Kita ga pernah secara serius buat fokus ke hal yang dianggap unik bagi masyarakat kita cuman ngasih jalan keluar apa sih yang nggak didapet sama masyarakat diluaran sana ketika berada di perpustakaan. Kebanyakan mereka terpusat	.

			menyebarkan informasi hanya melalui bahan pustaka, padahal tidak semua masyarakat menyukai hal tersebut.	
		Andrew Budiman	“Menarik? Kami sebenarnya hanya mencari medium atau media baru dalam mensupport berkembangnya informasi dan pengetahuan yang kebanyakan setiap orang menyukai dan minat dengan medium tersebut.”	
	Teknik Promosi (Coworking Space)	Andrew Budiman	“Kita sejak 2010 telah membuka layanan sewa ruang yakni <i>co-working space</i> kepada khalayak umum, dengan tujuan agar orang-orang diluar serta masyarakat, dapat menggunakan secara maksimal <i>space</i> tersebut di perpustakaan cukup dengan ketentuan menyewa. Karena bagi kita perpustakaan bukan hanya untuk membaca buku serta koleksi, tetapi perpustakaan	Berdasarkan komentar informan diatas C20 Library berusaha memberikan lingkungan yang <i>men-support</i> secara penuh untuk terjadinya pemikiran yang kritis dan terbuka tentunya hal tersebut mendukung terciptanya siklus <i>knowledge production</i> di lingkungan perpustakaan C20 Library kepada para pengguna. <i>Co-working</i> dulunya masih sangat

			<p>juga sebagai tempat bekerja, berkumpul serta <i>sharing</i>. <i>Coworking space</i> ini banyak digunakan oleh pengguna untuk <i>meeting</i> kerja, atau orang yang butuh <i>space</i> untuk fokus nyelesein kerjaan, ada juga untuk <i>meet up</i> membahas <i>project</i> serta event yang mereka ingin selenggarakan, atau sekadar <i>meet up</i> untuk mengobrol sambil baca baca koleksi perpustakaan <i>C20 Library</i>. Secara tidak langsung mereka akan mengetahui dan berkunjung ke layanan perpus kita, Bukan hanya <i>coworking</i> tetapi masyarakat juga dapat menggunakan fasilitas <i>galleries</i> serbaguna untuk menyelenggarakan sebuah event berkonsep pameran, talkshow, diskusi, FGD dan sebagainya.”</p>	<p>susah ditemui di Surabaya, apalagi <i>co-working</i> yang menjadi satu dengan perpustakaan. Layanan <i>Coworking space</i> ini tidak hanya menyediakan sebuah tempat khusus tetapi juga fasilitas pendukungnya yakni jaringan wifi, snack dan minuman, <i>personal computer</i> serta <i>printer</i>.</p>
		Kathleen Azali .	<p>“yang kita tahu tipikal masyarakat disini mereka itu lebih suka komunikasi</p>	<p>Berdasarkan keterangan informan diatas dapat diketahui tipikal</p>

			secara verbal dibandingin baca buku, yang biasa kita sebut ngobrol lah, coworking ini kita hadirkan sebagai upaya menjembatani dalam tanda kutip “hobi” sekaligus menjadikan sarana yang dapat menunjang pengunjung untuk dapat produktif dalam segala hal.	pembacaan informasi masyarakat Surabaya cenderung kearah komunikasi verbal dan visual oleh karena itu C20 Library berusaha menyediakan medium yang mampu memenuhi tipikal tersebut.
		Aidil Albatati Abdullah	“perpustakaan dapat menjadi sebuah <i>platform</i> diskusi positif melalui coworking space yang memungkinkan setiap pengguna berinteraksi satu sama lain menciptakan informasi informasi baru dari sharing dan komunikasi verbal yang ada. Hal itulah yang mendasari C20 Library mengkreasikan <i>co-working space</i>	
	Teknik Promosi (Kolaborasi)	Kathleen Azali	“Kolaborasi erat kaitannya dengan kerja-kerja kami yang <i>experimental</i> karena kadangkala yang namanya ide orang itu ya biasa saja	. Berdasarkan pendapat dari informan diatas menyatakan bahwa C20 Library menggunakan teknis promosi melalui

			<p>namun ketika ketika ditemukan dengan ide lain yang biasa akan menjadi hal yang yang luar biasa, karena banyak kerja kerja kami yang dengan berbagai latar belakang yang berbeda beda ketika itu ditemuin dapat menjadi bentuk-bentuk baru yang menarik yang bisa di experimentalkan.</p> <p>Kolaborasi ini juga secara tidak sengaja men-<i>trigger</i> seseorang dapat mengenal <i>meaning</i> dari sebuah perpustakaan C20 Library karena mereka secara <i>automaticly</i> akan belajar dan mengenal seluk beluk C20 Library.</p>	<p>kolaborasi dengan berbagai pihak, Kolaborasi selain untuk menciptakan sebuah siklus <i>knowledge production</i>, inovasi yang dituangkan dalam bentuk program program baru <i>experimental</i>, secara tidak langsung juga mempromosikan C20 Library, Kolaborasi yang dijalin juga seharusnya saling menguntungkan dengan pihak yang terkait. Kesepakatan yang ada harus dirundingkan secara matang.</p>
		Aidil Albatati Abdullah	<p>“Untuk berkolaborasi dari awal kami tidak ada niatan untuk mempromosikan, karena tujuan kami adalah semata untuk memperkaya prespektif, memperkaya pandangan mengenai keilmuan, pengalaman demi terciptanya pengetahuan</p>	<p>Berdasarkan pernyataan informan dapat diketahui kolaborasi secara tidak langsung menjadi medium promosi bagi C20 Library selain itu tujuan utama kolaborasi adalah memperkaya wawasan mengenai informasi dan</p>

			<p>yang inovatif dan kritis tentang sebuah topik. Memang secara tidak langsung mau tidak mau kolaborasi mempunyai efek promosi, karena kita saling mengenal satu sama lain, tetapi perlu diperhatikan juga kolaborasi mempunyai kelemahan dan kelebihan tergantung bagaimana kita dapat mengatur kesepakatan di kedua belah pihak, karena memang agar kedua belah pihak mendapatkan porsi yang sama.</p>	<p>pengetahuan yang dibahas dan diulas. Kolaborasi mempunyai poin-poin penting yang harus diperhatikan agar mendapatkan sesuai dengan tujuan yang diharapkan.</p>
			<p>“Banyaknya usaha yang saya lihat sekarang ini dikalangan anak muda sangat kuat untuk berkolaborasi, ketika jaman dulu mungkin lebih banyak untuk memilih dengan berdiri dengan satu bendera ketika ingin mengumpulkan jumlah massa akan kesusahan, daripada kita harus bersusah-susah ngumpulin anggota yang</p>	

			sangat banyak mending bikin kelompok kelompok kecil namun selalu berjejaring dan kolaborasi satu sama lain, itu akan lebih kaya prespektif, ide serta gagasan."	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

LAMPIRAN 6

BIODATA PENULIS

BIODATA DIRI :

Nama Lengkap : Gilang Mustika Aji

TTL : Tegal, 24 Maret 1994

Alamat : Desa Mlatinorowito No. 08 RT 01 RW 07,
Kec. Kota, Kab. Kudus, Jawa Tengah

RIWAYAT PENDIDIKAN :

- 2000- 2006 SD Negeri 01 Mlatinorowito, Kudus
- 2006- 2009 SMP Negeri 01 Kudus
- 2009- 2012 SMA Negeri 01 Kudus,
- 2012- 2019 Universitas Diponegoro, Semarang

RIWAYAT ORGANISASI

- Anggota OSIS SMP N 1 Kudus
- Anggota Basket SMP N 1 Kudus
- Anggota Pasgara SMA N 1 Kudus
- Anggota OSIS SMA N 1 Kudus
- Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro

LAMPIRAN 7

PEMBIMBING DAN KONSULTASI PENULISAN SKRIPSI MAHASISWA JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

A. IDENTITAS MAHASISWA

1. Nama : Gilang Mustika Aji
2. NIM : 13040112140218
3. Peminatan : Ilmu Perpustakaan
4. Alamat : Desa Mlatinorowito, RT 01 RW 07,
Kec. Kota, Kab. Kudus, Jawa Tengah
5. No Hp : 087700200557
6. Alamat email : gilangpaktri@gmail.com

B. IDENTITAS DOSEN WALI

1. Nama : Heri S.Sos., M.I.Kom
2. NIP : 198205202008121002
3. Alamat : -
4. No Telepon : 08121506006
5. Alamat Email : -

C. IDENTITAS DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

1. Nama : Mecca Arfa K, S.Sos., M.I.Kom
2. NIP : 198610222015042003
3. Alamat : Ngadirgo, RT 01/RW 01, Kelurahan Ngadirgo,
Kecamatan
Mijen, Semarang.
4. Nomer Telepon : 082137288315
5. Alamat Email : lydiach.undip@gmail.com

LAMPIRAN 8

Jurnal Pembimbingan Skripsi

Blanko ini diisi dan ditandatangani dosen pembimbing sesuai melakukan pembimbingan dari setiap bab draft skripsi dan revisi draft skripsi, dan setelah di-ACC, bagian ini dikopi sebagai lampiran sebelum penjilidan keseluruhan draft revisi skripsi tersebut untuk pengajuan ujian.

No	Hari dan Tgl.	Materi Pembimbingan	Keterangan	Paraf Dosen
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				

12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				

Revisi Draft Skripsi secara keseluruhan sudah disetujui dosen pembimbing pada hari _____ tanggal _____ dan siap diproses untuk pengajuan ujian skripsi.

Semarang, _____

Dosen Pembimbing

NIP/NIK/NPPU

LAMPIRAN 9

DOKUMENTASI PENELITIAN

Collection of C20 library

[Kenang-Kenangan Mengejutkan si Beruang Kutub](#)

Author: Claudio Orrego Vicuna - ISBN: 9789791260824... [read more](#) Mon, 25 February 2019 14:31:29

[Tandus](#)

Author: S. Rukiah - ISBN: 9786028331906... [read more](#) Mon, 25 February 2019 14:15:18

[Mahabharata: Sebuah Roman Epik Pencerah Jiwa Manusia](#)

Author: C. Rajagopalachari - ISBN: 9799634571... [read more](#) Mon, 25 February 2019 14:01:36

[Iskandar Zulkarnain, Dewa Mendu, Muhammad Bakir, dan Kawan-Kawan](#)

Author: Henri Chambert-Loir - ISBN: 9789799107961... [read more](#) Mon, 25 February 2019 13:49:11

[Pak Supi: Kakek Pengungsi](#)

Author: S. Rukiah - ISBN: 9786028331944... [read more](#) Mon, 25 February 2019 13:38:40

1 2 3 4

[Indonesia OneSearch](#)

[Internet Archive](#)

[Sci-Hub](#)

Share this:



Gambar 5.1 Koleksi Terbaru di Website C20 Library

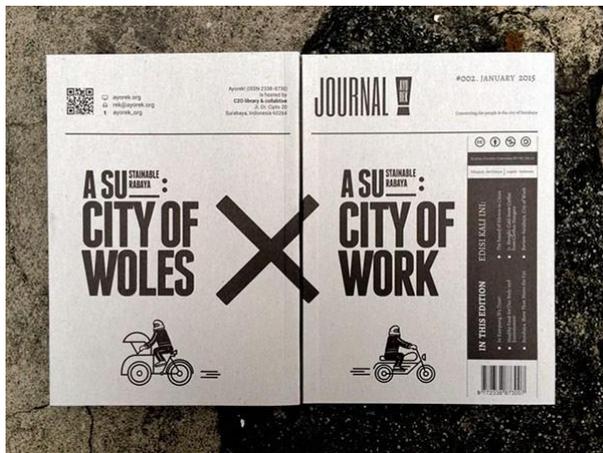


Gambar 5.2 Kondisi Koleksi Perpustakaan di C20 Library

LIBRARY MEMBERSHIP

Jenis keanggotaan / Membership type	A	B
Biaya keanggotaan (per tahun) Membership annual fee	Rp 50.000	Rp 50.000
Deposito (dikembalikan jika berhenti jadi anggota) Deposit (returned upon termination of membership)	-	Rp 50.000
Sewa bawa pulang Rental privileges	Putih	Putih Orange*
Max jumlah item per kartu Max items per borrower	3	3
Biaya sewa per buku Loan fee per book	Rp6.000	Rp6.000
Jangka sewa Loan period	21 hari	21 hari
Perpanjangan sewa** Loan renewal	1 kali	1 kali
Denda keterlambatan/hari Late fine fee/day	Rp1.000	Rp1.000
Akses eResources (eBooks, eMagazines, dll), layanan informasi dan Cinematheque Access eResources (eBooks, eMagazines, dll), information services and cinematheque	Ya	Ya
Undangan ke promosi, acara & kegiatan Invitation to promotions, events & activities	Ya	Ya
Diskon pembelian tiket, merchandise, F&B Discounted price from our bookshop & canteen	Ya	Ya

Gambar 5.3 Library Membership di C20 Library



Gambar 5.4 Buku Jurnal Ayorek C20 Library



Gambar 5.5 Liputan event DIYSUB di C20 Library



Gambar 5.6 Liputan event SDS di C20 Library



Gambar 5.7 Liputan event *Manic Street Walker* di C20 Library



Gambar 5.8 Liputan event *Cergambore* di C20 Library



Gambar 5.9 Pameran Adu Doro di C20 Library



Gambar 5.9.1 Buku Informasi Mengenai Pameran



Gambar 5.9.2 Antusias Masyarakat di Pameran



Gambar 5.9.3 Pengurus C20 Library dengan Wawancara Media