



**STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN
KOMUNITAS DALAM *KNOWLEDGE PRODUCTION*
STUDI KASUS DI *C2O LIBRARY* KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora**

Disusun oleh:

Gilang Mustika Aji

NIM 13040112140218

PROGRAM STUDI S-1 ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gilang Mustika Aji

NIM : 13040112140218

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Perpustakaan.

menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Semua sumber yang saya kutip maupun saya rujuk telah saya nyatakan dengan benar berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Semarang, Februari 2020

Yang Menyatakan



Gilang Mustika Aji

13040112140218

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barang siapa tidak mau bersabar menanggung kehinaan menuntut ilmu meskipun hanya sesaat, maka dia akan tetap berada dalam hinanya kebodohan untuk selamanya” (Al Ashma’i, Thobaqotus Syafi’iyah hal 149)

Persembahan

Dengan ridha Allah Subhanallahu
Wata’ala, saya persembahkan karya ini
kepada kedua orang tua dan keluarga
besar, sahabat dan teman-teman, serta
Almamater Universitas Diponegoro.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Perpustakaan Komunitas dalam *Knowledge Production* Studi Kasus di C20 Library Surabaya” telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi pada :

hari : Rabu

tanggal : 26 Februari 2020

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal stroke with a small loop at the end and a vertical stroke crossing it near the right side.

Mecca Arfa, S.S., SIP., M.IP.

NIK 198110140115012027

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini yang diajukan oleh:

Nama : Gilang Mustika Aji
NIM : 13040112140218
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Judul : Strategi Promosi Perpustakaan Komunitas dalam
Knowledge Production Studi Kasus di C20 Library Kota
Surabaya

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan
Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro
Pada Tanggal

Ketua:

Yanuar Yoga Prasetyawan, S.Hum., M.Hum :

NIP 198801262015041001

Penguji I

Drs. Jumino M.Lib., M.Hum :

NIP 196207031990011001

Penguji II

Mecca Arfa, S.S., SIP., M.IP. :

NIK 198110140115012027

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Budaya

Dr. Nur Hayati, M.Hum

NIP 1966100419900120

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah Subhanallahu Wata'ala karena atas rahmat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Komunitas dalam *Knowledge Production* Studi Kasus di C20 Library Kota Surabaya”. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Nurhayati, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
2. Dra. Rukiyah, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan yang telah memberikan saran serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini;
3. Drs. Jumino, M.Lib.M.Hum, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan sejak awal perkuliahan.
4. Mecca Arfa, S.S., SIP., M.IP. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan nasihat, petunjuk, bimbingan, serta arahan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi;
5. Seluruh dosen Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan;
6. Kathleen Azali M.Hum, PhD selaku *Founder* C20 Library Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian;
7. Aidil Albatati S.S dan Andriew Budiman. S.Des selaku pengurus di C20 Library yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini..

8. Teristimewa kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang telah mendidik dan memberikan kasih sayang, dukungan serta doa kepada penulis.
9. Sahabat, teman teman seperjuangan S-1 Ilmu Perpustakaan khususnya mahasiswa sebimbingan, keluarga besar Himpunan Mahasiswa Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. yang selalu membantu, memberikan semangat, dan mendoakan penulis.
10. Gerald Dzulfiqar Aditama, selaku teman satu kontrakan yang selalu membantu saya dalam segala hal baik tenaga maupun saran.
11. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, Maret 2020

Penulis



Gilang Mustika Aji

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN..... | Ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | Iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | Iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | V |
| PRAKATA..... | Vi |
| DAFTAR ISI..... | Viii |
| DAFTAR SINGKATAN..... | Xi |
| DAFTAR ISTILAH..... | Xii |
| DAFTAR TABEL..... | Xiii |
| DAFTAR BAGAN..... | Xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | Xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | Xvi |
| ABSTRAK..... | Xvi |
| <i>ABSTRACT</i>..... | Xvii |

| | |
|--|-----------|
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.5 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| 1.7 Batasan Istilah..... | 9 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Konsep Promosi Perpustakaan | 10 |
| 2.1.1 Konsep Perpustakaan..... | 10 |
| 2.1.2 Konsep Promosi..... | 14 |
| 2.1.3 Konsep Segmentasi Pengguna..... | 19 |
| 2.2 Relevansi <i>Knowledge Production</i> di Perpustakaan..... | 22 |
| 2.2.1 Konsep <i>Knowledge Production</i> | 22 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Desain dan Jenis Penelitian..... | 29 |
| 3.2 Informan Penelitian..... | 31 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 35 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 36 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.6 Metode Pengolahan Analisis Data..... | 40 |
| 3.7 Uji Keabsahan Data..... | 42 |
| BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 45 |
| 4.1 Profil singkat <i>C20 Library and Collabtive</i> Surabaya | 45 |
| 4.2 Komunikasi Pemasaran di <i>C20 Library and Collabtive</i> Surabaya..... | 47 |
| 4.3 Kondisi Literasi di <i>C20 Library and Collabtive</i> | 48 |
| BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN KOMUNITAS DALAM KNOWLEDGE PRODUCTION STUDI KASUS DI C20 LIBRARY KOTA SURABAYA | 53 |
| 5.1 Profil Informan..... | 53 |
| 5.2 Kondisi Layanan Perpustakaan C20 Library Surabaya..... | 55 |
| 5.3 Strategi Promosi di C20 Library Surabaya..... | 77 |
| 5.3.1 Inovasi..... | 77 |
| 5.3.2 Kolaborasi | 80 |
| 5.3.3 Program..... | 84 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 5.3.3.1 Kemudahan Akses..... | 84 |
| 5.3.3.2 Keunikan (Ciri khas)..... | 88 |
| 5.3.3.3 Media..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| LAMPIRAN | 1 |

DAFTAR SINGKATAN

C

C20 ; C20 Library Surabaya

D

DDC : Dewey Decimal Clasification

DCMS ; Departmen Culture Media Sport.

DIYSUB ; Design It Yourself Surabaya.

I

IFLA ; International Federation of Library Association

S

SDS : Surabaya Design Summit

DAFTAR ISTILAH

I

IFLA

IFLA adalah organisasi profesi pustakawan dan perpustakaan, berdiri pada 1927 bermarkas di Den Haag Belanda (Wikipedia, 2009).

P

Promosi

Promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. (Tjiptono, 2001:219)

M

Marketing Mix

Marketing Mix dalam penelitian kali ini ialah *Marketing Mix* adalah sekumpulan variable–variabel pemasaran yang dapat dikendalikan, yang digunakan oleh perusahaan untuk mengejar tingkat penjualan yang diinginkan dalam target pemasaran (Kotler, 1997).

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1. Tabel Knowledge Production..... | 23 |
| Tabel 3.1. Tabel Informan..... | 34 |
| Tabel 5.1. Profil Informan..... | 56 |
| Tabel 5.2. Koleksi Pustaka di C20 Library Surabaya..... | 57 |
| Tabel 5.3 Library Membership C20 Library..... | 61 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran..... | 7 |
| Bagan 3.1. Bagan Triangulasi Data dengan Tiga Teknik Pengumpulan..... | 43 |

ABSTRAK

Strategi promosi perpustakaan adalah salah satu hal penting dalam meningkatkan kinerja perpustakaan tetapi seringkali dilupakan. Strategi promosi yang tepat mampu mewujudkan tujuan perpustakaan yakni melayani kebutuhan informasi dan pengetahuan. Penelitian ini berjudul “Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Komunitas dalam *Knowledge Production* Studi Kasus di C20 Library Surabaya”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang dijalankan oleh C20 Library Surabaya dalam *knowledge production*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan *studi kasus*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara dan dokumen. Teknik pemilihan informan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yakni bersama 3 informan utama Kathleen Azali, Aidil Albatati serta Andriew Budiman. Hasil penelitian menunjukkan C20 Library menggunakan strategi promosi dengan menyediakan dan mengutamakan layanan dan program yang kreatif serta inovatif. Berkolaborasi dengan berbagai pihak instansi, lembaga, komunitas, seniman. Layanan *co-working* yang disediakan C20 Library menjadi daya jual dan tarik kepada masyarakat, karena C20 Library satu satunya perpustakaan di Surabaya yang mempunyai layanan tersebut, Strategi promosi diatas sekaligus menjadi medium C20 Library Surabaya dalam menjembatani terciptanya *knowledge production* di lingkungan perpustakaan, Hal ini sejalan dengan misi dari C20 Library yakni menciptakan ruang, alat dan materi bagi manusia (dan bukan-manusia) untuk belajar, bekerja, berkarya, dan berinteraksi dengan beragam komunitas dan lingkungan sekitarnya, berlandaskan pikiran dan tindakan yang terbuka dan kritis.

Kata Kunci: Strategi Promosi; *Knowledge Production*

ABSTRACT

The library promotion strategy is one of the important things in improving library performance but is often forgotten. The right promotional strategy is able to realize the purpose of the library that is serving the needs of information and knowledge. This research is entitled "Community-Based Library Promotion Strategies in Case Study Knowledge Production at C20 Library Surabaya". This study aims to determine the promotion strategy implemented by C20 Library Surabaya in knowledge production. The method used in this research is descriptive qualitative research method with a case study approach. Data collection techniques used were observation, interviews and documents. The informant selection technique uses a purposive sampling method which is with 3 main informants Kathleen Azali, Aidil Albatati and Andriew Budiman. The results show the C20 Library used a promotion strategy by providing and prioritizing creative and innovative services and programs. Collaborating with various agencies, institutions, communities, artists. The co-working services provided by C20 Library are a selling and attracting power to the community, because C20 Library is the only library in Surabaya that has these services. The promotion strategy above also serves as the C20 Library Surabaya in bridging the creation of knowledge production in the library environment, this is in line with the mission of the C20 Library which is to create space, tools and materials for humans (and non-humans) to learn, work, work, and interact with a variety of communities and the surrounding environment, based on open and critical thoughts and actions..

Keywords: Promotion Strategy; Knowledge Production

