

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relations* yang digunakan oleh Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dalam menghadapi pemustaka generasi Z. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dalam mengambil data penelitian, Peneliti melakukan wawancara semi terstruktur kepada Kepala Sub Bagian Humas Perpustakaan Nasional Republik Indonesia sebagai partisipan dan melakukan observasi melalui beberapa laman media sosial Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Data yang diperoleh melalui wawancara dan observasi kemudian dianalisis dengan menggunakan *thematic analysis*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perpustakaan Nasional Republik Indonesia telah menerapkan strategi *public relations* dengan menggunakan media sosial sebagai media utama *public relations*-nya, memberikan fasilitas dan kegiatan yang dapat menambah pengalaman generasi Z setelah mengunjungi perpustakaan dan bekerjasama dengan *nano-influencers* untuk menyebarluaskan informasi yang dimilikinya. Beberapa strategi *public relations* yang telah diterapkan oleh Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dapat dikatakan berhasil karena telah menerima *feedback* berupa saran, komentar, kunjungan, dan *engagement* dari pemustaka-nya.

Kata Kunci: generasi Z, perpustakaan nasional, strategi *public relations*