

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Menggali Potensi Penayangan Film Adaptasi dari Buku Sebagai Media di Promosi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penayangan film adaptasi dari buku sebagai media promosi di Perpusnas RI. Penelitian ini merupakan studi kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pustakawan pada layanan audio video dan layanan monograf terbuka serta pemustaka Perpusnas RI. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sembilan orang informan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara untuk memperoleh data primer, serta dokumentasi untuk memperoleh data sekunder. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa penayangan film adaptasi dari buku sebagai media promosi di Perpusnas RI dapat memengaruhi kesadaran (*awareness*) pemustaka untuk datang berkunjung ke perpustakaan, memengaruhi ketertarikan (*interest*) pemustaka pada penayangan film adaptasi dari buku tersebut seperti pemustaka yang mencari informasi tentang buku yang diadaptasi atau pun pemustaka yang mengingat kembali cerita pada buku yang pernah dibaca setelah menonton film adaptasi, dan pengaruhnya dalam membentuk perilaku (*risk appraisal*) pemustaka sehingga pemustaka mencari informasi tentang film adaptasi dari buku yang telah ditayangkan.

Kata kunci: penayangan film di perpustakaan, media promosi, film adaptasi dari buku