

BAB VI

BATASAN ANGGAPAN, DAN KESIMPULAN

7.1 Batasan

Batasan-batasan bagi kegiatan perencanaan dan perancangan Lifestyle Center dan Shopping Mall di Kota Bogor antara lain:

1. Bangunan yang direncanakan berada di Kota Bogor, sehingga keputusan-keputusan yang diambil khususnya penentuan lokasi dan tapak serta bangunan, berdasarkan pada kebijakan dan peraturan daerah setempat.
2. Permasalahan diluar disiplin ilmu arsitektur seperti masalah yang berkaitan dengan ekonomi, dibahas secara garis besar dan dengan asumsi atau anggapan yang cukup rasional dan logis.
3. Fungsi kegiatan yang direncanakan adalah kegiatan perdagangan dan hiburan sebagai kegiatan pendukung.
4. Perancangan Lifestyle Center dan Shopping Mall di Kota Bogor merupakan pusat perbelanjaan dengan jenis regional center atau pusat perbelanjaan regional.
5. Besaran ruang, kebutuhan ruang, dan fasilitas didasarkan pada standar yang ada sedangkan ruangan yang tidak ada dalam standar maupun hasil studi kasus akan diadakan studi ruang maupun asumsi yang logis.

6.2. Anggapan

- Kebutuhan SDA, SDM, serta biaya perencanaan dan perancangan dianggap memadai.
- Peralatan dan teknologi yang digunakan dianggap telah tersedia dan dimungkinkan pelaksanaan pembangunannya.
- Luas dan dimensi lahan disesuaikan dengan batas alam yang ada dan dapat diatur sesuai dengan kebutuhan uang dengan memperhatikan peraturan-peraturan bangunan setempat.
- Lahan terpilih dianggap tidak memiliki masalah dalam pembebasan tanah, surat sertifikat tanah, dll, sehingga menjadi lahan siap pakai.
- Jaringan utilitas, infrastruktur, sarana, dan prasarana sudah menjangkau kawasan dan mampu melayani kebutuhan yang ada, serta dukungan masyarakat dan pemerintah telah memadai.

6.3. Kesimpulan

Perancangan Lifestyle Center dan Shopping Mall Di Area CBD Bogor Utara merupakan perancangan area dengan fungsi tempat wisata berbelanja yang menawarkan pengalaman ruang terbuka dan koridor hijau pada areanya yang menurut klasifikasi dari Lifestyle Center itu sendiri.

Dalam konsep perancangannya, Lifestyle Center dan Shopping Mall ini diharapkan mampu menyajikan pengalaman wisata berbelanja dan hiburan yang berinovasi dalam tata retailnya yang efisien, dan dalam

setting ruang terbuka dan koridor hijau padanya. Sehingga memberikan pengalaman wisata pada ruang terbuka sedapat mungkin memfasilitasi kebutuhan gaya hidup dari masyarakat urban sebagai pusat kegiatan.