

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dan pembahasan penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi untuk menentukan pemilihan tempat wisata dapat menentukan rekomendasi yang sesuai dengan kriteria dengan menggunakan metode *Electre*. Wisatawan juga dapat mengetahui data tempat wisata seperti alamat, fasilitas serta harga dari tiket masuk wisata tersebut. Selain menggunakan metode *Electre*, sistem menggunakan metode *clustering* yang berfungsi sebagai pengelompokan data tempat wisata berdasarkan karakteristik tempat wisata. Kategori tempat wisata dibagi menjadi wisata air, wisata buatan, wisata religi, wisata alam, wisata desa, wisata pendidikan dan wisata history. Pengelompokan tempat wisata berdasarkan kategori mempermudah wisatawan dalam memilih rekomendasi tempat wisata yang sesuai dengan apa yang diinginkan.

Sistem informasi untuk memilih tempat wisata menggunakan *Electre* dapat berjalan dengan baik. Pada pengujian black box, sistem dapat berjalan sesuai yang diharapkan. Pada pengujian akurasi dengan data survey, diperoleh skor 73,3% pada pengelompokan tempat wisata berdasarkan kategori karakteristik menggunakan metode *clustering k-means* dan skor 100% untuk perankingan rekomendasi tempat wisata menggunakan metode *Electre*. Sedangkan pada pengujian beta, diperoleh kesimpulan bahwa sistem yang dibangun berfungsi sesuai dengan yang diinginkan *user* dengan skor 78,29%. Dengan adanya sistem yang sesuai dengan keinginan *user*, diharapkan dapat menjadikan sebagai salah satu strategi dalam pemasaran pariwisata.

#### 5.2 Saran

Sistem ini memiliki kemampuan memberikan informasi pengelompokan tempat wisata dengan rekomendasi tempat wisata yang memiliki kriteria yang sudah ditentukan oleh *user*. Saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya

adalah jarak berdasarkan jarak *user* ke lokasi wisata, dapat menambahkan adanya penilaian terhadap sebuah tempat wisata yang dapat dilakukan oleh user. Sistem yang digunakan *user* akan lebih mudah diakses apabila menggunakan *website*.