

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Aplikasi Mozita telah berhasil dibangun sesuai dengan rancangan, dan kemudian telah diujikan penerimaan penggunaanya terhadap responden di wilayah Kota Semarang.
2. Berdasarkan serangkaian pengujian menggunakan TAM dengan analisis data yang ada (pembuktian hipotesis) dari Aplikasi Mozita, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:
 - a. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using* dengan tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel sebesar 0,737 (kuat), hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah (jenis hubungan searah), dengan demikian dapat diartikan bahwa seseorang memiliki persepsi kemudahan yang tinggi dalam penggunaan aplikasi Mozita maka keinginan untuk menggunakan aplikasi tersebut semakin tinggi.
 - b. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using* dengan tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel sebesar 0,487 (sedang), hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah (jenis hubungan searah), dengan demikian dapat diartikan bahwa seseorang memiliki persepsi yang tinggi akan manfaat yang didapat ketika menggunakan aplikasi Mozita maka keinginan untuk menggunakan aplikasi tersebut semakin tinggi.
 - c. *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif terhadap *Actual Usage* dengan tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel sebesar 0,744 (kuat), hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah (jenis hubungan searah), dengan demikian dapat diartikan bahwa seseorang memiliki persepsi kemudahan yang tinggi dalam penggunaan aplikasi

Mozita maka sikap terhadap penggunaan aplikasi tersebut semakin tinggi.

- d. *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Actual Usage* dengan tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel sebesar 0,638 (kuat), hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah (jenis hubungan searah), dengan demikian dapat diartikan bahwa seseorang memiliki persepsi yang tinggi akan manfaat yang didapat ketika menggunakan aplikasi Mozita maka sikap terhadap penggunaan aplikasi tersebut semakin tinggi.
- e. *Attitude Toward Using* berpengaruh positif terhadap *Actual Usage* dengan tingkat kekuatan hubungan (korelasi) antara variabel sebesar 0,618 (kuat), hubungan kedua variabel tersebut bersifat searah (jenis hubungan searah), dengan demikian dapat diartikan bahwa seseorang mempunyai keinginan untuk menggunakan aplikasi yang tinggi maka sikap terhadap penggunaan aplikasi tersebut semakin tinggi.

5.2. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel *Perceived Usefulness*, perlu ditingkatkannya rasa kepercayaan yang diberikan kepada pengguna Aplikasi Mozita, khususnya mengenai manfaat yang nantinya akan didapat setelah rutin menggunakan aplikasi ini.
2. Ruang lingkup penelitian untuk penelitian selanjutnya dapat ditambah lagi, sehingga tingkat generalisasi bisa lebih luas.
3. Perlunya dibuatkan aplikasi *mobile* guna mempermudah dalam pengoperasian Aplikasi Mozita.
4. Terintegrasi dengan aplikasi yang sudah ada baik yang dibuat pemerintah pusat ataupun pemerintah daerah setempat.