

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan, rancang bangun sistem informasi dengan *association rules mining* dalam menganalisis pola pembelian konsumen berhasil diimplementasi menggunakan algoritma Apriori. Berdasarkan hasil *rules*, maka dapat dilakukan analisis bahwa pola pembelian konsumen paling banyak diminati yaitu membeli Sampoerna A Mild 16 maka konsumen membeli Aqua Botol 600ml dengan nilai *confidence* 36%, konsumen membeli Gudang Garam Signature Cok 12 maka membeli Aqua Botol 1.5L dengan nilai *confidence* 33%, konsumen membeli Gudang Garam Signature Cok 12 maka membeli Aqua Botol 1.5L dengan nilai *confidence* 33%.

Dari ketiga hasil analisis tersebut, air mineral Aqua Botol sering dibeli oleh konsumen dan bila ditinjau dari letak geografis Kabupaten Dompu, dapat dilihat bahwa ketersediaan air bersih cukup sulit sehingga konsumen banyak membeli air mineral kemasan seperti Aqua Botol. Selain itu, manfaat dari hasil analisis juga dapat digunakan oleh Disperindag Kab. Dompu untuk mendapatkan berupa wawasan tentang barang-barang mana yang sering dibeli bersama oleh konsumen di minimarket dan diharapkan dengan hasil analisis tersebut dapat mendatangkan investor untuk membuka investasi baru yang berkaitan dengan hasil dari produk yang diminati dan sering dibeli oleh konsumen dan membuka lapangan pekerjaan.

5.2. Saran

Saran yang dapat penulis berikan dalam rancang bangun sistem informasi dengan *association rules mining* dalam menganalisis pola pembelian konsumen berhasil diimplementasi menggunakan algoritma Apriori untuk penelitian selanjutnya agar dapat dikembangkan dengan data transaksi penjualan dibanyak minimarket yang ada di Kabupaten Dompu. Sehingga hasil dari pola analisis pembelian semakin variatif dan mendatangkan peluang bisnis dari berbagai bidang.