

HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN *SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT* PADA MAHASISWA

Herningtyas Anggia Novendra Putri
15000118130094

Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro

ABSTRAK

Fear of missing out (FoMO) adalah sebuah kecemasan yang timbul akibat seseorang merasa bahwa orang lain mungkin akan mendapatkan pengalaman yang jauh lebih berharga ketika dirinya tidak terlibat di dalam sebuah peristiwa yang sedang berlangsung maupun ketika seseorang melewatkan sebuah hal yang penting. Riset – riset terdahulu menunjukkan bahwa semakin tinggi FoMO yang dirasakan oleh seseorang, maka semakin tinggi *social media engagement* yang dimiliki oleh individu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara FoMO dengan *social media engagement* pada mahasiswa. Sampel pada penelitian ini berjumlah 235 mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala *Fear of Missing Out* milik Przybylski dkk. (2013) yang telah diadaptasi oleh Kaloeti dkk (2021) ($\chi^2/df = 289,324/51$, GFI = 0,928, RMSEA = 0,086, CFI = 0,915, NFI = 0,899, PNFI = 0,695, TLI = 0,890, $\alpha = 0,93$) dan Skala *Social Media Engagement* milik Alt (2015) yang telah diadaptasi oleh Ermida (2020) ($\chi^2/df = 478,10/183$, $p = 0,000$, CFI = 0,910, RMSEA = 0,071, $\alpha = 0,84$). Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa korelasi yang dimiliki oleh FoMO dan *social media engagement* bernilai sangat kecil dan dimaknai tidak signifikan ($p=0,086$, $R=0,325$). Hasil analisis regresi sederhana juga menunjukkan bahwa FoMO mampu memberikan sumbangan efektif sebesar 13,3% terhadap *social media engagement* pada mahasiswa dan sebesar 86,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor – faktor yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: *Fear of Missing Out, Social Media Engagement*

THE RELATIONSHIP BETWEEN UNIVERSITY STUDENTS' FEAR OF MISSING OUT AND SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Herningtyas Anggia Novendra Putri
15000118130094

Fakultas Psikologi
Universitas Diponegoro

ABSTRACT

Fear of missing out (FoMO) is an anxiety that arises as a result of a person feeling that other people might get a much more valuable experience when he is not involved in an ongoing event or when someone misses an important thing. Previous research shows that the higher the FoMO perceived by a person, the higher the social media engagement that the individual has. This study aims to determine the relationship between FoMO and social media engagement in students. The sample in this study amounted to 235 students. Data was collected using Fear of Missing Out Scale belonging to Przybylski et al. (2013), which has been adapted by Kaloeti et al. (2021) ($\chi^2/df = 289.324/51$, GFI = 0.928, RMSEA = 0.086, CFI = 0.915, NFI = 0.899, PNFI = 0.695, TLI = 0.890, = 0.93) and Alt's Social Media Engagement Scale (2015), which was adapted by Ermida (2020) ($\chi^2/df = 478.10/183$, $p = 0.000$, CFI = 0.910, RMSEA = 0.071, = 0.84). The results of simple regression analysis show that the correlation between FoMO and social media engagement is very small and not significant ($p=0.086$, $R=0.325$). The results of simple regression analysis also show that FoMO is able to provide an effective contribution of 13.3% to social media engagement in students and another 86.7% is influenced by factors not examined in this study.

Keywords: *Fear of Missing Out, Social Media Engagement*