

DAFTAR PUSTAKA

References

- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat, paradigma, Teori, Tujuan, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, A. (2015). *Perspektif Ilmu Politik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Asy'ari, H. (2019). *Konsolidasi Demokrasi Pergulatan Politik Pemilu di Indonesia*. Yogyakarta: Thafa Media.
- Bertens, K. (2005). *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budhiati, I. (2018). *Memperjuangkan Suara Perempuan Di Parlemen*. Yogyakarta: Thafa Media.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiarti, A. P. (2011). Bayang-Bayang Afiriasi Keterwakilan Perempuan di Parlemen Indonesia. *Jurnal Studi Politik*, 97-113.
- Bungin, B. (2014). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cahaya, S. (2013). *Strategi dan Teknik Korupsi Mengetahui Untuk Mencegah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, teori dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cipto, B. (2008). *Partai Kekuasaan dan Militerisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djafar, T. M. (2015). *Krisis Politik dan Proposisi Demokratisasi Perubahan Politik Orde Baru ke Reformasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Elizabeth, M. Z. (2019). *Resistensi Perempuan Parlemen: Perjuangan Menuju Kesetaraan Gender*. Depok: LP3ES.

- Engkus, K. (2009). *Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Fadjar, M. (2012). *Parati Politik Dalam Perkembangan Ketatanegaraan Indonesia*. Malang: Setara Press.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gaffar, A. (2006). *Politik Indonesia Transisi Menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Handoyo, E., & Lestari, P. (2017). *Pendidikan Politik*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Hanum, F. (2018). *Kajian dan Dinamika Gender*. Malang: Intrans Publishing.
- Haris, S. (2014). *Partai, Pemilu dan parlemen Era Reformasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hartanti, E. (2012). *Tindak Pidana Korupsi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Holmes, D. (2012). *Teori Komunikasi: Media, teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi dan Komidifikasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Indrawan, J. &. (2018). *Komunikasi Politik Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Intrans Publishing.
- Ja'far, M. A. (2002). *Perempuan dan Kekuasaan: Menelusuri Hak Politik dan Persoalan Gender Dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Jandevi, U. (2019). Communication Strategy To Improve Women's Political Participation in Indonesian. *International Journal of Communication and Society*, 68-81.

- Julius, Y., & Limakrisna, N. (2016). *Manajemen Pemasaran: Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kertati, I. (2014). Implementasi Kuota 30% Keterwakilan Perempuan di Parlemen. *Jurnal Riptek*, 19-32.
- Khaerun, H. (2013). *Etika Politik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Klingemann, H. D., & Hofferbert, R. I. (1999). *Parties, Policies, and Democracy*. US: Westview Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai Politik Dan Sistem Pemilihan Umum Di Indonesia: Teori, Konsep dan Isu Strategis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Labolo, M., Rowasiu, H., & Kawuryan, M. W. (2015). *Dialektika Ilmu Pemerintahan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lestari, P. (2019). *Perempuan Dalam Rekrutmen Legislatif Di Jawa Tengah*. Semarang: Disertasi Doktor Ilmu Sosial Universitas Diponegoro.
- Luhulima, A. S. (2014). *CEDAW: Menegakkan Hak Asasi Perempuan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ma'mur, J. (2015). *Rezim Gender di NU*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Martono, S. (2017). *Persepsi Konflik dan Kinerja Organisasi*. Semarang: UNNES Press.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, H. (2019). *Fiqh Perempuan: Refleksi Kiai Atas Tafsir Wacana Agama dan Gender*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi Politik Membedah visi dan Gaya Komunikasi Praktisi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, metode dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Wahana*, 77-85.
- Pito, T. A., Fasyah, K., & Efriza. (2019). *Mengenal Teori-Teori Politik*. Bandung: PT Nuansa Cendekia.
- Putra, D. K. (2012). *Media dan Politik: Menemukan Relasi Antara Dimensi Simbiosis Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, D. K. (2015). *Komunikasi CSR Politik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rakhmat, J. (2006). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasyidin, & Aruni, F. (2016). *Gender dan Politik: Keterwakilan Wanita Dalam Politik*. Lhoksumawe: Unimal Press.
- Republika. (2012, February 9). Politisi Perempuan Mudah Terjerat Korupsi. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Robinette, S., & Brand, C. (2009). *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers for Life*. New York: The Free Press.
- Rohmaniyah, I. (2019). *Gender dan Seksualitas: Perempuan Dalam Pertarungan Wacana Tafsir*. Yogyakarta: Lampu Merapi.
- Rosramadhana, Siamnjuntak, B. A., Sitanggang, H. A., Silalahi, E. M., & Lingga, D. A. (2018). *Strategi dan Problem Sosial Politik Pemerintahan Otonomi Daerah Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis Dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Said, M. M. (2007). *Birokrasi Di Negara Birokratis*. Malang: UMM Press.
- Sanit, A. (2008). *Sistem Politik Indonesia: Kestabilan, Peta Kekuatan Politik dan Pembangunan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sayuti, S. D. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sjaf, S. (2014). *Politik Etnik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Solatun. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukandi. (1999). *Politik Kekerasan*. Bandung: Mizan.
- Sumarto, H. (2003). *Inovasi, Partisipasi dan Good Governance: Prakarsa inovatif dan Partisipatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Suryabata, S. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Suwandi, M. (2015). *Perempuan dan Politik Dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tobroni. (2010). *The Spritual Leadership*. Malang: UMM Press.
- Uchana, O. (2005). *Kamus Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Ummatin, k. (2002). *Perilaku Politik Kiai*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zamroni, M. (2013). Perempuan Dalam Kajian Komunikasi Politik dan Gender. *Jurnal Dakwah*, 103-132.