

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA
SEMARANG DALAM MENGGIATKAN PROGRAM
“SEMARANG *WEGAH* NYAMPAH”**



Tesis
Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 2 Magister
Ilmu Komunikasi
Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Muchamad Wahyu Adiyanto

NIM : 14040118410011

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Diponegoro
Semarang
2021