

aset. Hal ini dapat membantu pembaca untuk mengetahui produk investasi yang cocok dilakukan oleh mahasiswa.

Penelitian berikutnya, harapannya bisa melakukan tambahan populasi agar sampel yang diambil juga semakin banyak. Misalnya mahasiswa selain jurusan rumpun ilmu ekonomi, karena sejatinya seluruh mahasiswa penting untuk mempersiapkan *passive income* di masa nanti, yakni terutama melaksanakan investasi. Hal tersebut dapat membantu menemukan hasil yang lebih bagus pada riset yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNISMA*, 8(5).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Alfarauq, A. D., & Yusup, D. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan pasar Modal Syariah dan Motivasi Investasi Investasi terhadap Minat Investasi Kaum Milenial Garut di Pasar Modal Syariah. *Finansha-Journal of Sharia Financial Management*, 1(1).
- Amin, Y. M., Rachmawati, L., & Ilmi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Pasar Modal, dan Teknologi Informasi Sebagai Variabel

- Moderasi Terhadap Peningkatan Minat Investasi di Pasar Modal. *JIAI : Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 8(2).
- Amrul, R., & Wardah, S. (2020). Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal . *JBMA : Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* , 7(1).
- Burhanudin, H., Mandala Putra, S. B., & Hidayati, S. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Candra, L. D., & Abdullah, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Dengan Cryptocurrency. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 478–492. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(2\).14538](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14538)
- Darmawan, A., & Japar, J. (2020). Investment Knowledge, Minimal Capital, Capital Market Training, and Motivation for Influence of Investment Interest in Sharia Capital Markets. *International Journal of Islamic Economics & Business Management in Emerging Market*, 1(1).
- Firdaus, R. A., & Ibrochah, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Politeknik Keuangan Negara Stan Di Pasar Modal. *Jurnal Acitya Ardana*, 2(1), 16–28. <https://doi.org/10.31092/jaa.v2i1.1434>
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWI DI SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizhah, G. D., & Kusumawati, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Prosding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1).
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pngaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi oleh Minat Investasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL BAGI GENERASI MILENIAL. *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION*, 3(2), 281–295. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1529>
- Herlianto, D. (2013). *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*.

- Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *Sultanist : Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2).
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). Minat Investasi Diprediksi dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Media Sosial. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3).
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019a). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintarco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *JEAMM ; Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Manajemen, Multiparadigma*, 1(2).
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *JIAGABI : Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, 9(1).
- Nisa, A. (2017). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>
- Rizki Chaerul, P., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Situmorang, M., Andreas, & Natariasari, R. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 1(2).
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1).

Wijaya, G. S. A., & Marbun, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA UNIVERSITAS TRIATMA MULYA. *Journal Research of Management*, 2(2), 244–255. <https://doi.org/10.51713/jarma.v2i2.52>

PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI

Perkenalkan saya Meisya Dyah Artanti mahasiswi program studi Akuntansi Perpajakan dari Universitas Diponegoro sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul **"PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI"** (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Rumpun Ilmu Ekonomi angkatan 2020)

Saya memohon kesediaannya saudara/i untuk mengisi pertanyaan yang ada tersebut. Kuisisioner ini hanya untuk kepentingan akademik, sehingga identitas responden akan terjaga kerahasiaannya dan tidak akan disebarluaskan.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang saudara/i berikan, saya ucapkan Terimakasih.

Hormat Saya,
Meisya Dyah Artanti

meisyadyahartanti@gmail.com Ganti akun
Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

Nama *

Jawaban Anda

Jenis kelamin *

Perempuan
 Laki-laki

Program studi *

Jawaban Anda

Apakah anda telah mendapatkan mata kuliah pasar modal? *

Ya
 Tidak

Berikutnya Kosongkan formulir

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Online

PENGARUH PENGETAHUAN DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI

meisyadyahartanti@gmail.com Ganti akun
Tidak dibagikan

*** Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi**

PENGETAHUAN INVESTASI

Pilihlah salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Saudara/i. Setiap pertanyaan hanya memiliki satu pilihan jawaban. Setiap nilai/skor akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Saudara/i. Adapun nilai/skor jawaban:

Nilai/skor

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Saya sebagai calon investor, pengetahuan dasar tentang investasi sangat penting. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Sekolah pasar modal dan galeri investasi membantu saya untuk menambah pengetahuan investasi. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Pemahaman tentang pengetahuan dasar investasi wajib dikuasai sebelum melakukan investasi. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Sebelum saya membeli sebuah saham di pasar modal, saya akan melakukan analisis teknikal dan fundamental terlebih dahulu terhadap saham tersebut *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju