



**PRODUKSI WEBSITE GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PENERIMAAN MAGANG DI KANTOR PT. KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAERAH OPERASI 4 SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar Sarjana
Terapan ST.r Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro

Oleh :

Raden Fahmi Haikal Azhar

40020620650048

PROGRAM STUDI ST.r. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024

HALAMAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa :

Dengan sebenarnya, menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Dengan itu yang bersangkutan bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan

Nama : Raden Fahmi Haikal Azhar

NIM : 40020620650048

Tanda Tangan :



Tanggal : 11 Desember 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI WEBSITE GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PENERIMAAN MAGANG DI KANTOR PT. KERETA API INDONESIA
(PERSERO) DAERAH OPERASI 4 SEMARANG**

Oleh

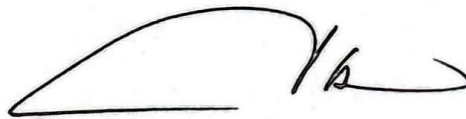
Raden Fahmi Haikal Azhar

40020620650048

Semarang, 11 Desember 2024

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Agus Naryoso, S.Sos., M.Si

NIP 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Raden Fahmi Haikal Azhar
NIM : 40020620650048
Program Studi : STr. Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Website Guna Meningkatkan Efektivitas
Penerimaan Magang di Kantor PT. Kereta Api
Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan (STr.) Pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi, Universitas
Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si
NIP. 197508312002121002
Penguji I : Yayuk Endang Irawati S.S.,M.A.
NIP. 198502112019032009
Penguji II : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.
NIP. 196110261987021001



Semarang, 11 Desember 2024
Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Dr. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini
:

NAMA : RADEN FAHMI HAIKAL AZHAR

NIM : 40020620650048

PROGRAM STUDI : STr. INFORMASI DAN HUMAS

DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA

FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI

JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**PRODUKSI WEBSITE GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENERIMAAN MAGANG DI KANTOR PT. KERETA API INDONESIA (Persero) DAERAH OPERASI 4 SEMARANG**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 11 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Raden Fahmi Haikal Azhar

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan baik. Tidak lupa Shalawat serta salam saya curahkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan bagi umatnya. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan bagian dari serangkaian perjalanan penulis dalam mendapatkan Gelas Sarjana Terapan (STr.) di Universitas Diponegoro serta bentuk dedikasi dan komitmen penulis terhadap bidang ilmu yang penulis geluti.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dengan memberikan bantuan, motivasi serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan Tugas Akhir ini. Terimakasih kepada Bapak Agus Naryoso S.Sos.,M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dengan memberikan arahan serta masukan sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga penulis yang senantiasa selalu mendoakan serta memberikan kasih sayang yang sangat besar di setiap Langkah perjalanan Penulis. Kalian merupakan sumber inspirasi dan semangat bagi kesuksesan penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kesalahan dan kekurangan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak di masa yang akan datang sehingga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Akhir kata, Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan pihak pihak lain yang berkepentingan.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*“Hai hamba-hamba-Ku yang melampaui batas terhadap diri mereka sendiri,
janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya Allah
mengampuni dosa-dosa semuanya. Sesungguhnya Dialah yang Maha Pengampun
lagi Maha Penyayang.”*

(Q.S.Az-Zumar : 53)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Universitas Diponegoro, Sekolah Vokasi, S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Bapak, Ibu, dan Kakak, Sahabat, Teman – Teman, serta Seluruh Pegawai PT KAI Daop 4 Semarang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Website Guna Meningkatkan Efektivitas Penerimaan Praktik Magang di Kantor PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang” yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih.

kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta rahmatnya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang penulis cintai yakni Ibu Moeyonichi Haranti dan Bapak Ir. R. Dikdik Mohammad Sidik yang telah memberikan support dan kasih sayangnya kepada penulis hingga sampai detik ini tanpa berkurang sedikitpun.
3. Dr. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
4. Bapak Agus Naryoso, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, motivasi dan arahan penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Mba Yayuk Endang Irawati, S.S., M.A., dan Bapak Drs. Joyo Nur Suyanto Gono, M.S. selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kritik, saran, serta masukan berharga yang telah diberikan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.
6. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
7. PT. KAI Daop 4 Semarang yang telah terbuka berkenan menjadi klien pada project Tugas Akhir Penulis
8. Seluruh pegawai fungsional Humasda, terkhusus Bapak Franoto Wibowo selaku manajer yang berkenan meluangkan waktunya sebagai Narasumber, Bapak Nova, Bapak Arianto dan Mas Satria yang selalu terbuka memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan konsep Tugas Akhir ini.
9. Raden Julian Rizky Pratama dan Raden Shafira Saniyyah Ramadhani selaku abang dan kaka penulis yang telah menjadi contoh dan motivator penulis. terimakasih untuk doa dan dukungannya yang selalu menyertai penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Zahra Nurafifah Twibowo, wanita yang penulis cintai dimana senantiasa menerima keluh kesah, memberikan dukungan, semangat, dan motivasi di setiap langkah perjalanan penulisan Tugas Akhir ini. Kehadiranmu sangat berarti dalam membantu penulis melewati setiap tantangan hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

11. Sahabat penulis “Dilarang Bucin” yaitu Gabriel Imanta Wonok, Khoerunnisa Putri Dini, dan Khalisa Fairaqratu, yang telah selalu membantu penulis dan menemani penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan sangat baik.
12. Sabil Darel Nandawan dan Rizky Gilang Ramadhan selaku teman penulis yang telah membantu dalam banyak kesempatan sehingga proses pengerjaan Tugas Akhir dapat berjalan dengan lancar.
13. Teman Teman Waru Tennis Club selaku teman teman penulis yang selalu memberikan hiburan dan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini
14. Teman Teman UKM Tennis Lapangan, terimakasih sudah mengisi kehidupan akhir perkuliahan penulis.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi inspirasi bagi pembaca dalam menambah wawasan dan informasi terkait Tugas Akhir..

Semarang, 11 Desember 2024



Raden Fahmi Haikal Azhar

ABSTRAK

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang, sebagai Badan Usaha Milik Negara, menghadapi permasalahan dalam pengelolaan penerimaan praktik magang. Kendala utama terletak pada kurangnya informasi mengenai divisi yang membuka program magang dan durasi magang yang tidak sesuai kebutuhan, disebabkan oleh belum tersedianya sarana pengelolaan yang memadai. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diajukan solusi berupa pembuatan website yang memuat profil perusahaan dan informasi lengkap mengenai pendaftaran praktik magang. Tujuan dari produksi website ini adalah untuk meningkatkan efektivitas penerimaan magang, mengelola data pendaftar secara lebih terstruktur, serta menyediakan informasi akurat terkait durasi dan kuota magang guna mendukung komunikasi yang lebih baik. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa 83% dari 100 pengguna merasa terbantu dengan adanya website ini. Meskipun website telah berfungsi dengan baik secara keseluruhan, masih terdapat ruang untuk perbaikan, terutama dalam aspek pengelolaan pendaftaran magang.

Kata Kunci : Manajemen Magang, Produksi *Website*, Penerimaan Magang, PT Kereta Api Indonesia, Efektivitas Komunikasi

ABSTRACT

PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang, as a State-Owned Enterprise, faces challenges in managing internship admissions. The main issues include a lack of information about divisions offering internships and mismatched internship durations, caused by the absence of adequate management tools. To address these challenges, a website was developed to provide a company profile and detailed information about internship registration. The purpose of this project is to enhance the effectiveness of internship admissions, streamline applicant management, and deliver accurate information regarding internship duration and quotas to support better communication. Evaluation results show that 83% of 100 users found the website helpful. Although the website performs well overall, there is still room for improvement, particularly in managing internship registrations.

Keywords: *Internship Management, Website production, Internship Admissions, PT Kereta Api Indonesia, Communication Effectiveness*

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.4 Luaran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Cyber Public Relations	9
2.3 Definisi Media Relations	11
2.4 Definisi Employee Relations	12
2.5 Definisi Strategi Public Relations	13
2.6 Definisi Digital Public Relations	15
2.7 Definisi Website	17
2.8 Definisi Infografis	19
2.9 Definisi Desain Grafis	20
2.9.1 Elemen-elemen Desain Grafis	20
BAB III METODE PELAKSANAAN	23

3.1 Metode Pelaksanaan	23
3.2 Klien Karya Bidang	23
3.3 Segmentasi dan Target Sasaran	23
3.4 Konsep Karya Bidang	24
3.5 Mekanisme Produksi	24
3.5.1 Pra Produksi	24
3.5.2 Pelaksanaan Produksi	26
3.5.3 Pasca Produksi	26
3.5.4 Evaluasi	27
3.6 Rancangan Karya	27
3.6.1 Rancangan Website	27
3.6.2 Rancangan Produksi Konten Infografis (Website Pendaftaran Magang PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang)	35
3.7 Timeline Kegiatan	43
3.8 Timeline Pelaksanaan	44
3.9 Biaya Pelaksanaan	45
4.1 Tahapan Pra Produksi	46
4.1.1 Analisis Masalah	46
4.1.2 Hasil Pengumpulan dan Analisis Data	47
4.1.3 Perencanaan Website	49
4.1.4 Perencanaan Desain	51
4.1.5 Persiapan Teknis	53
4.2 Tahapan Produksi	54
4.2.1 Pengerjaan Isi Website	54
4.2.2 Pengisian Tampilan Website	57
4.2.3 Pengerjaan Isi Konten Infografis	58
4.2.4 Pengerjaan Isi Konten Video	59
4.3 Tahapan Pasca Produksi	60
4.3.1 Hasil Karya Website	60
4.3.2 Hasil Konten Infografis	66
4.3.3 Tahapan Promosi	69
4.3.3.1 Hasil Promosi Konten	70
1. Konten Pertama	70

2. Konten Kedua.....	71
3. Konten Ketiga.....	72
4.3.4 Evaluasi.....	73
4.3.5 Hambatan dan Solusi.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 2 Rancangan Halaman Masuk (Pengguna)	28
Gambar 3. 3 Rancangan Beranda (Pengguna).....	29
Gambar 3. 4 Rancangan Divisi Magang (Pengguna).....	29
Gambar 3. 5 Rancangan Daftar Magang (Pengguna)	30
Gambar 3. 6 Rancangan Status Permohonan (Pengguna 1).....	30
Gambar 3. 7 Rancangan Status Permohonan (Pengguna 2).....	31
Gambar 3. 8 Rancangan Laporan Selesai Magang (Pengguna).....	31
Gambar 3. 9 Rancangan Edit Profil (Pengguna).....	32
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Masuk (Admin).....	32
Gambar 3. 11 Rancangan Beranda (Admin).....	33
Gambar 3. 12 Rancangan Divisi Magang (Admin)	33
Gambar 3. 13 Rancangan Editi Divisi Magang (Admin).....	34
Gambar 3. 14 Status Permohonan (Admin).....	34
Gambar 3. 15 Rekap Peserta Magang	35
Gambar 3. 16 Contoh Infografis.....	36
Gambar 3. 17 Contoh Infografis (2)	36
Gambar 3. 18 Contoh Infografis (3)	36
Gambar 3. 19 Contoh Infografis (4). Sumber Intagram.....	36
Gambar 3. 20 Contoh Infografis (5).....	37
Gambar 3. 21 Contoh Infografis (6).....	37
Gambar 3. 22 Timeline Kegiatan	43
Gambar 4. 1 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang....	48
Gambar 4. 2 VIsi dan Misi PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 4 Semarang	49
Gambar 4. 3 Referensi Website dengan menggunakan Simagang Vokasi Undip.....	55
Gambar 4. 4 Sesi Diskusi dengan Developer	56
Gambar 4. 5 Alur Pembuatan Website.....	56
Gambar 4. 6 Pengerjaan isi Konten Infografis	58
Gambar 4. 7 Proses Editing Konten Video	59
Gambar 4. 8 Hasil desain melalui Canva	60
Gambar 4. 9 Hasil Desain Melalui Canva (2).....	60
Gambar 4. 10 Hasil Halaman Depan (Admin)	61

Gambar 4. 11 Hasil Beranda (Admin).....	62
Gambar 4. 12 Hasil Divisi Magang (Admin)	62
Gambar 4. 13 Hasil Status Permohonan (Admin)	62
Gambar 4. 14 Hasil Rekap Peserta Magang	63
Gambar 4. 15 Hasil Halaman Masuk (Pendaftar).....	63
Gambar 4. 16 Hasil Beranda (Pendaftar).....	63
Gambar 4. 17 Hasil Divisi Magang (Pendaftar)	64
Gambar 4. 18 Hasil Daftar Magang (Pendaftar).....	64
Gambar 4. 19 Hasil Status Permohonan (Pendaftar)	65
Gambar 4. 20 Hasil Lapor Selesai Magang (Pendaftar)	65
Gambar 4. 21 Hasil Edit Profil (Pendaftar)	65
Gambar 4. 22 Segmentasi Domisili Responden	73
Gambar 4. 23 Segmentasi Usia Responden.....	74
Gambar 4. 24 Penilaian Fungsi Website.....	75
Gambar 4. 25 Penilaian Tampilan Website.....	76
Gambar 4. 26 Penilaian Sesi Pendaftaran.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Draft Infografis.....	37
Tabel 3. 2 Standard Sequence Guide #1	39
Tabel 3. 3 Standard Sequence Guide #2	40
Tabel 3. 4 Standard Sequence Guide Draft #3.....	41
Tabel 3. 5 Timeline Pelaksan.....	44
Tabel 3. 6 Biaya Pembuatan Website	45
Tabel 3. 7 Biaya Pembuatan Konten Infografis.....	45
Tabel 3. 8 Keseluruhan Biaya Proyek	45
Tabel 4. 2 Hasil Konten Infografis Postingan Pertama	67
Tabel 4. 3 Hasil Konten Infografis Postingan Kedua	69
Tabel 4. 4 Hasil Konten Feeds Instagram 1	71
Tabel 4. 5 Hasil Konten Feeds Instagram 2.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Sertifikat HKI.....	86
Lampiran 1. 2 Hasil Tes Velt.....	87
Lampiran 1. 3 Hasil Turnitin.....	88