



**PRODUKSI KONTEN TIKTOK GUNA  
MENINGKATKAN POPULARITAS KOMUNITAS  
DUTA BAHASA JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar  
Sarjana Terapan Studi ST.r Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Mustika Maharani Alamsyah

40020620650027

**PROGRAM STUDI ST.r. INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2024**



**PRODUKSI KONTEN TIKTOK GUNA  
MENINGKATKAN POPULARITAS KOMUNITAS  
DUTA BAHASA JAWA TENGAH**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Program Gelar  
Sarjana Terapan Studi ST.r Informasi dan Hubungan Masyarakat  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Mustika Maharani Alamsyah

40020620650027

**PROGRAM STUDI ST.r. INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang suda ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Mustika Maharani Alamsyah  
NIM : 40020620650027  
Tanda Tangan :



Tanggal : 19 Juni 2024

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **PRODUKSI KONTEN TIKTOK GUNA MENINGKATKAN POPULARITAS KOMUNITAS DUTA BAHASA JAWA TENGAH**

**Oleh**

**Mustika Maharani Alamsyah**

**NIM. 40020620650027**

Semarang, 19 Juni 2024

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



Agus Naryoso, S.Sos.,M.Si

NIP.197508312002121002

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mustika Maharani Alamsyah

NIM : 40020620650027

Program Studi : STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Tiktok Guna Meningkatkan Popularitas Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso S.Sos., M.Si

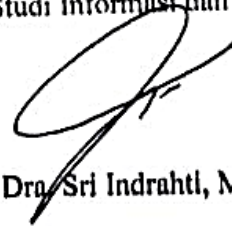
Penguji I : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S.

Penguji II : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom.,  
M.I.Kom.



Semarang, 11 Juli 2024

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahtli, M. Hum.  
NIP. 196102121987032001

## **MOTTO**

“Cukup kerjakan bagianmu dan biarkan Allah mengerjakan bagian-Nya karena waktu dan rencana Allah pasti yang terbaik!”

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur Kehadirat Allah Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan. Penulis merasa bersyukur, bangga, dan tentunya bahagia karena penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar. Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis tentu mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
2. Orangtua penulis, Mama dan Papa yang tidak pernah lelah memberikan dukungan moril dan materil bagi penulis selama masa perkuliahan. Doa dan dukungan yang tidak pernah putus menjadi motivasi utama penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
3. Keluarga besar penulis, Mam, Bapak, Ibu, Tante Okna, Om Bayu, Dek Arsa, Dek Mira, Dek Rakha dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis;
4. Dra. Sri Indrahti, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro;
5. Bapak Agus Naryoso, S.Sos.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan penuh bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar;
6. Seluruh Bapak Ibu dosen dan staff Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Undip;
7. Dr. Syarifuddin, M.Hum selaku Kepala Balai Bahasa Provinsi Jawa Tengah dan Ibu Dian Respati Pranawengtyas, S.S.,M.Pd. selaku Koordinator KKLK Literasi Balai Bahasa Provinsi Jawa Tengah dan seluruh staff karyawan Balai Bahasa Provinsi Jawa Tengah yang telah memberikan izin serta dukungan penuh bagi penulis;

8. Rafi Fauzi Wibowo, Zaki Adi Saputra, Pradana Ricardo, Hernina Dinanda Pangestika, Octalia Heri, M.Yusup Febrian, Afrizal Adi Prayoga, Jovita Anmaria Cahya, dan seluruh keluarga Ikatan Duta Bahasa Jawa Tengah yang selalu memberikan dukungan, saran, motivasi, dan bantuan bagi penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini;
9. Assyifa, Shafira, Kharisa, Karina, Balqis, Himma, Putri, Anggun, Anin, Ifa, dan seluruh sahabat penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam penyusunan Tugas Akhir penulis;
10. Teman-teman bimbingan Mas Agus yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis serta seluruh teman-teman Inhum Angkatan 2020;
11. Seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu penyusunan Tugas Akhir penulis;
12. Mustika Maharani Alamsyah, penulis sekaligus pelaksana project Tugas Akhir ini yang telah berjuang dan terus berproses dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Kehadirat Allah Yang Maha Esa karena berkat Rahmat dan Berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Konten Tiktok Guna Meningkatkan Popularitas Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah” . Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan di Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Univeritas Diponegoro.

Tugas Akhir ini membahas terkait produksi konten Tiktok yang bertujuan untuk meningkatkan popularitas Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah. Tugas akhir ini juga menjelaskan terkait mekanisme produksi konten agar seorang kreator konten dapat memproduksi konten yang menarik dan efektif. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat luas bagi mahasiswa dan bagi masyarakat. Melalui Tugas Akhir ini penulis juga berharap dapat memberikan manfaat dan dampak nyata bagi Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah.

Demikian pembuatan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar manfaat penelitian ini bisa berdampak secara lebih luas lagi.

Semarang, 19 Juni 2024



Mustika Maharani Alamsyah

## DAFTAR ISI

### PRODUKSI KONTEN TIKTOK GUNA MENINGKATKAN POPULARITAS KOMUNITAS DUTA BAHASA JAWA TENGAH

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	14
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	15
2.2 <i>Public Relations</i> .....	16
2.2 Produksi Media <i>Public Relations</i> .....	19
2.3 Media Audio Visual .....	19
2.4 Popularitas .....	20
2.5 Produksi Konten Sosial Media .....	21
2.6 Tiktok.....	28
BAB III.....	32

METODE .....	32
3.1 Metode Pelaksanaan .....	32
3.2 Konsep Penciptaan Karya.....	34
3.2.1 Klien Karya Bidang.....	34
3.2.2 Profil Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah .....	34
3.2.3 Konsep Karya Bidang.....	36
3.2.4 Mekanisme Produksi .....	36
3.3 Teknik Pengambilan Data.....	39
3.3.1 Riset.....	39
3.3.2 Wawancara.....	40
3.4 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir.....	41
3.5 Rancangan Anggaran Biaya .....	42
3.6 Segmentasi <i>Audiences</i> .....	43
3.7 <i>Standard Sequences Guide</i> .....	43
3.7.1 <i>Standard Sequences Guide Video #1</i> .....	43
3.7.2 <i>Standard Sequences Guide #2</i> .....	50
3.7.3 <i>Standard Sequences Guide #3</i> .....	57
3.7.4 <i>Standard Sequences Guide #4</i> .....	65
3.7.5 <i>Standard Sequences Guide #5</i> .....	73
3.7.6 Pengukuran Tingkat Popularitas Komunitas Dubas Jateng.....	81
BAB IV .....	83
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	83
4.1 Pelaksanaan Projek (Tahap Praproduksi) .....	83
4.2 Pelaksanaan Projek (Tahap Produksi) .....	86
4.3 Pelaksanaan Projek (Tahap Pascaproduksi) .....	91
4.4 Hasil.....	94
4.4.1 Hasil Video 1 .....	94
4.4.2 Hasil Video 2 .....	95
4.4.3 Hasil Video 3 .....	95
4.4.4 Hasil Video 4 .....	96
4.4.5 Hasil Video 5 .....	97
4.5 Pembahasan Hasil.....	97

4.5.1	Pembahasan Hasil Video 1 “Apa itu Dubas?” .....	97
4.5.2	Pembahasan Hasil Video 2 “Kastrasi Jalan-Jalan” .....	99
4.5.3	Pembahasan Hasil Video 3 “Bestari” .....	100
4.5.4	Pembahasan Hasil Video 4 “Bestari” .....	102
4.5.5	Pembahasan Hasil Video 5 “Baskara” .....	104
4.6	Hasil Pascasurvei Popularitas Dubas Jateng .....	106
4.7	Cara Membuat Konten Menarik dan Efektif .....	109
BAB V .....		112
KESIMPULAN DAN SARAN .....		112
5.1	Kesimpulan .....	112
5.2	Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....		114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok Ikadubas .....	9
Gambar 2. 1 Cara Menyunting di Capcut .....	26
Gambar 2. 2 Cara Menambahkan Audio di Capcut .....	26
Gambar 2. 3 Cara Menambahkan Teks di Capcut.....	27
Gambar 2. 4 Cara Menambahkan Ilustrasi di Capcut .....	28
Gambar 2. 5 Data Pengguna Tiktok di Indonesia .....	29
Gambar 4. 1 Surat Perizinan.....	85
Gambar 4. 2 Hasil Wawancara .....	86
Gambar 4. 3 Proses Rehearsal.....	87
Gambar 4. 4 Proses Setting up Shoots .....	88
Gambar 4. 5 Contoh Klip Medium Shoot .....	89
Gambar 4. 6 Contoh Klip Closeup.....	89
Gambar 4. 7 Proses Take Content.....	90
Gambar 4. 8 Proses Editing Offline .....	91
Gambar 4. 9 Proses Editing Online.....	92
Gambar 4. 10 Fitur Promosi Tiktok .....	93
Gambar 4. 11 Tahap Publikasi .....	94
Gambar 4. 12 Proses Shooting Video 1 .....	98
Gambar 4. 13 Proses Shooting Video 2 .....	100
Gambar 4. 14 Proses Shooting Video 3 .....	102
Gambar 4. 15 Proses Shooting Video 4 .....	104
Gambar 4. 16 Proses Shooting Video 5 .....	105
Gambar 4. 17 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 1.....	106
Gambar 4. 18 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 2.....	106
Gambar 4. 19 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 3 dan 7.....	107
Gambar 4. 20 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 4.....	107
Gambar 4. 21 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 5 dan 6.....	108
Gambar 4. 22 Hasil Pascasurvei Pertanyaan 8.....	108

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah .....	9
Tabel 3. 1 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir.....	41
Tabel 3. 2 Rancangan Anggaran Biaya .....	42
Tabel 3. 3 SSG Draft 1 .....	44
Tabel 3. 4 SSG Draft 2 .....	50
Tabel 3. 5 SSG Draft 3 .....	58
Tabel 3. 6 SSG Draft 4 .....	66
Tabel 3. 7 SSG Draft 5 .....	74
Tabel 4. 1 Hasil Video 1.....	94
Tabel 4. 2 Hasil Video 2 .....	95
Tabel 4. 3 Hasil Video 3 .....	95
Tabel 4. 4 Hasil Video 4 .....	96
Tabel 4. 5 Hasil Video 5 .....	97
Tabel 4. 6 Implementasi SSG Video 1 .....	98
Tabel 4. 7 Implementasi SSG Video 2.....	99
Tabel 4. 8 Implementasi SSG Video 3 .....	101
Tabel 4. 9 Implementasi SSG Video 4 .....	103
Tabel 4. 10 Implementasi SSG Video 5 .....	104

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Persetujuan Proposal .....	118
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin untuk Video 3 .....	118
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin untuk Video 5 .....	119
Lampiran 4 Proses Shooting Konten.....	119
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	119

## **ABSTRAK**

Di era sekarang, globalisasi telah memengaruhi keberadaan sastra dan budaya Indonesia. Salah satu pengaruh dari globalisasi sastra dan budaya adalah maraknya bahasa asing dan bahasa gaul, serta slang di kalangan masyarakat. Bahasa gaul biasanya menggunakan kata-kata yang tidak baku. Selain itu, bahasa gaul juga biasanya banyak menggunakan singkatan sehingga makna kata tersebut menjadi kurang jelas. Sedangkan, bahasa Slang adalah contoh bahasa tak resmi yang hanya dipakai oleh kelompok-kelompok tertentu contohnya kelompok remaja. Oleh karena itu, bahasa slang biasanya digunakan sebagai media komunikasi internal. Peningkatan penggunaan bahasa gaul dan bahasa slang di kalangan masyarakat tentu dapat mengancam eksistensi bahasa Indonesia. Oleh karena itu, saat ini Kemendikbudristek memiliki Duta Bahasa yang berfokus untuk menjaga muruah dan eksistensi bahasa Indonesia. Namun, komunitas ini masih belum populer di kalangan masyarakat sehingga masih kesulitan dalam menjalankan tugasnya. Oleh karena itu, melalui hasil karya bidang Tugas Akhir ini, komunitas akan memproduksi berbagai konten menarik di sosial media khususnya Tiktok untuk meningkatkan popularitas komunitas Duta Bahasa Jawa Tengah.

**Kata Kunci: Produksi konten, bahasa dan sastra, Tiktok**



## **ABSTRACT**

In the current era, globalization has influenced the existence of Indonesian literature and culture. One of the influences of the globalization of literature and culture is the rise of foreign languages and slang and slang among society. Slang usually uses non-standard words. Apart from that, slang also usually uses a lot of abbreviations so that the meaning of the words becomes less clear. Meanwhile, Slang is an example of an informal language that is only used by certain groups, for example groups of teenagers. Therefore, slang is usually used as a medium of internal communication. The increasing use of slang and slang among society can certainly threaten the existence of the Indonesian language. Therefore, currently the Ministry of Education and Culture has a Language Ambassador who focuses on maintaining the prosperity and existence of the Indonesian language. However, this community is still not popular among the public so it still has difficulty carrying out its duties. Therefore, through the results of this Final Project work, the community will produce various interesting content on social media, especially Tiktok, to increase the popularity of the Central Javanese Language Ambassador community.

**Keywords: Content production, language and literature, Tiktok**