

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memuat penjelasan mengenai gambaran umum dari Bursa Efek Indonesia yang menaungi regulasi bagi perusahaan – perusahaan di Indonesia terkait aktivitas perdagangan. Gambaran umum meliputi sejarah Bursa Efek Indonesia, misi, visi, nilai dan penjelasan mengenai LQ-45.

2.1 BURSA EFEK INDONESIA

Berdasarkan Bursa Efek Indonesia (2024), Bursa Efek Indonesia yakni sebuah lembaga keuangan yang menyediakan fasilitas bagi perusahaan-perusahaan publik untuk menawarkan sahamnya kepada masyarakat investor. Melalui mekanisme lelang terbuka, saham-saham tersebut diperdagangkan dengan harga yang ditentukan melalui kekuatan pasar. IDX berperan sebagai regulator pasar untuk memastikan bahwa seluruh aktivitas perdagangan berlangsung secara transparan, adil, dan efisien. Selain itu, IDX juga bertanggung jawab dalam melakukan perkembangan pada produk keuangan baru serta meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Bursa Efek Indonesia (IDX) merupakan bagian penting dari aktivitas perdagangan saham di Indonesia. Lembaga keuangan ini memfasilitasi pertemuan diantara pihak yang dalam hal ini memerlukan dana (emiten) dan pihak yang mempunyai dana (investor), IDX mempunyai posisi yang sangat strategis saat memberikan peningkatan pertumbuhan ekonomi nasional.

2.1.2 SEJARAH

Sejarah bursa efek di Indonesia berdasarkan Bursa Efek Indonesia (2024) dapat ditelusuri kembali ke masa kolonial Belanda. Bursa efek pertama kali dibentuk di Batavia (Jakarta) pada 1912. Namun, perkembangan bursa efek mengalami pasang surut akibat beragam peristiwa layaknya Perang Dunia I serta II, serta perubahan politik. Setelah Indonesia merdeka, pemerintah berupaya mengaktifkan kembali pasar modal. Pada 1977, pemerintah mengeluarkan beragam peraturan untuk meningkatkan pertumbuhan pasar modal. Sejak saat itu, IDX terus berkembang dan mengalami berbagai transformasi. Beberapa tonggak sejarah penting dalam perkembangan IDX antara lain:

- **Penggabungan Bursa Efek Jakarta dan Surabaya:** Bursa Efek Surabaya serta Bursa Efek Jakarta resmi bergabung sebagai Bursa Efek Indonesia pada 2007. Penggabungan ini bertujuan untuk memperkuat posisi Indonesia sebagai pusat keuangan di kawasan Asia Tenggara. Posisi tersebut dapat diakui melihat Bursa Efek Indonesia mendapat peringkat pertama berdasarkan *Total Market Cap* di Asia Tenggara oleh Asean Exchange 2024.
- **Peluncuran Produk-Produk Derivatif:** IDX terus melakukan inovasi dengan meluncurkan berbagai produk derivatif seperti indeks futures, options, dan exchange-traded funds (ETF). Produk-produk ini memberikan alternatif investasi bagi investor dan meningkatkan likuiditas pasar. Berdasarkan Bursa Efek Indonesia (2024), perdagangan produk derivatif di

Bursa Efek Indonesia mengaplikasikan Jakarta Automated Trading System (JATS), yang diakses oleh Perusahaan Efek yang merupakan Anggota Bursa. Hanya Anggota Bursa Derivatif yang dapat melakukan permintaan beli ataupun penawaran jual atas produk derivatif. Sejauh ini, ada dua produk derivatif yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia, yakni Kontrak Berjangka Indeks Efek (KBIE) LQ-45 serta KBSUN. Anggota Bursa Efek berperan dalam memengang amanah atas semua transaksi derivatif di bursa, baik guna kepentingan pribadi ataupun nasabah mereka

- **Implementasi Sistem Perdagangan yang Modern:** IDX secara berkala melakukan *upgrade* terhadap sistem perdagangannya agar dapat mengikuti perkembangan teknologi informasi. Sistem perdagangan yang modern dan efisien sangat penting untuk menjaga kepercayaan investor. Salah satu upgrade yang dilakukan oleh IDX melalui Laporan Keberlanjutan IDX (2021) adalah dengan Untuk memperkuat program-program keuangan berkelanjutan, Bursa Efek Indonesia (BEI) telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) berdasarkan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. RAKB ini diinginkan sebagai dasar serta panduan guna BEI pada membangun ekosistem pasar modal yang mendukung pengembangan finansial berkelanjutan.

Bursa Efek Indonesia (IDX) memainkan peranan yang sangat vital dalam pengembangan pasar modal di Indonesia. Sebagai tempat perdagangan saham, IDX

telah berhasil menjembatani perusahaan-perusahaan yang memerlukan dana bersama para investor yang mempunyai dana. Melalui berbagai inovasi dan pengembangan, IDX terus berusaha untuk memberikan peningkatan daya saing pasar modal Indonesia baik di tingkat regional maupun global.

2.1.3 VISI

“Menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia”

2.1.4 MISI

“Menciptakan infrastruktur pasar keuangan yang terpercaya dan kredibel untuk mewujudkan pasar yang teratur, wajar, dan efisien, serta dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan melalui produk dan layanan yang inovatif”

2.1.5 Nilai

1. Kerjasama : Mencapai tujuan bersama dengan kerjasama secara sinergis
2. Integritas : Konsisten dalam pikiran, ucapan, dan tindakan, serta selalu jujur, transparan, dan menjaga independensi sesuai nilai serta norma yang berlaku
3. Profesionalisme : Menunjukkan kompetensi serta sikap yang bertanggung jawab agar terus mendapatkan hasil terbaik
4. *Service Excellence* : Memberi layanan paling baik bagi setiap *stakeholder*

2.1.6 INDEKS LQ 45

Indeks LQ45 menjadi indeks saham unggulan di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mencakup 38 saham terpilih dengan likuiditas tinggi (Taufani, 2024). Pemilihan saham-saham dalam indeks ini didasarkan pada beberapa faktor, seperti besarnya kapitalisasi pasar, intensitas perdagangan, serta nilai transaksi. Indeks LQ45 bertujuan untuk menjadi acuan utama dalam mengukur kinerja pasar modal Indonesia, mencerminkan performa dari 45 saham yang paling likuid. Indeks ini sering dijadikan rujukan oleh investor, analis, dan pelaku pasar lainnya dalam memantau perkembangan pasar saham secara umum. Bursa Efek Indonesia (BEI) secara rutin memperbarui komposisi saham dalam indeks LQ45, biasanya dua kali dalam setahun pada bulan Agustus serta Februari, memberikan kesempatan bagi investor untuk menyesuaikan portofolio investasi mereka sesuai dengan perubahan yang terjadi (Taufani, 2024).

2.2 OBJEK PENELITIAN

Penelitian ini akan membahas perusahaan – perusahaan yang ter-indeks LQ 38 selama periode 2023 pada Bursa Efek Indonesia. Selain itu, ada beberapa kriteria perusahaan yang nantinya dijadikan sample dalam penelitian ini. Kriteria tersebut ialah :

1. Perusahaan ter-indeks LQ 45 periode tahun 2023 yang menerbitkan *sustainability report* dengan GRI Indeks secara konsisten selama 3 tahun sebanyak 38 perusahaan.

2. Perusahaan ter-indeks LQ 45 periode tahun 2023 yang menerbitkan *Annual Report* secara konsisten selama 3 tahun sebanyak 45 perusahaan.

Melalui proses pemenuhan kriteria dari total 45 perusahaan, hanya 38 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dilakuka penelitian. Perusahaan tersebut ialah :

Tabel 2. 1 Tabel Objek Penelitian

No.	Perusahaan
1	PT Ace Hardware Indonesia Tbk. (ACES)
2	PT Adaro Energy (ADRO)
3	PT Sumber Alfaria Trijaya (AMRT)
4	PT Aneka Tambang (ANTM)
5	PT AKR Corporindo Tbk. (AKRA)
6	PT Bank Jago (ARTO)
7	PT Astra Internasional (ASII)
8	PT Bank Central Asia (BBCA)
9	PT Bank Negara Indoneisa (BBNI)
10	PT Bank Rakyat Indonesia (BBRI)
11	PT Bank Tabungan Negara (BBTN)
12	PT Bank Mandiri (BMRI)
13	PT Bank Syariah Indonesia (BRIS)
14	PT Barito Pacific (BRPT)
15	PT Charoen Pokphand Indonesia (CPIN)
16	PT Elang Mahaka Teknologi (EMTK)
17	PT XI Axiata (EXCL)
18	PT H.M. Sampoerna (HMSP)
19	PT Indofood CBP Sukses Makmur(ICBP)
20	PT Vale Indonesia (INCO)
21	PT Indofood Sukses Makmur (INDF)
22	PT Idnika Energy (INDY)
23	PT Indah Kiat Pulp & Paper (INKP)
24	PT Indocement Tunggul Prakarsa (INTP)
25	PT Japfa Comfeed Indonesia (JPFA)
26	PT Kalbe Farma (KLBF)
27	PT Merdeka Copper Gold (MDKA)
28	PT Mitra Adiperkasa Tbk. (MAPI)
29	PT Mitra Keluarga Karyasehata (MIKA)
30	PT Perusahaan Gas Negara (PGAS)

31	PT Surya Citra Media Tbk. (SCMA)
32	PT Bukit Asam (PTBA)
33	PT Semen Indonesia (SMGR)
34	PT Tower Bersama Infrastructure (TBIG)
35	PT Timah (TINS)
36	PT Telkom Indonesia (TLKM)
37	PT United Tractors (UNTR)
38	PT Unilever Indonesia (UNVR)

2.2.1 PT Ace Hardware Indonesia Tbk. (ACES)

PT Ace Hardware Indonesia Tbk. (ACES) ialah perusahaan ritel yang berfokus pada penjualan produk rumah tangga, gaya hidup, dan perlengkapan perbaikan rumah. Berdiri sejak tahun 1995, ACES merupakan bagian dari Kawan Lama Group serta sudah dijadikan suatu peritel terdepan di Indonesia, dengan jaringan toko yang tersebar di berbagai kota besar. Ace Hardware menyediakan berbagai jenis produk, mulai dari alat-alat, peralatan kebersihan, peralatan dapur, dekorasi, hingga perlengkapan outdoor. Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan solusi kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup melalui produk berkualitas tinggi serta layanan pelanggan yang unggul.

2.2.2 PT Adaro Energy (ADRO)

PT Adaro Energy Tbk. (ADRO) ialah perusahaan energi terintegrasi yang berfokus dalam pertambangan batu bara dan energi. Didirikan pada tahun 2004, perusahaan ini mempunyai salah satu tambang batu bara paling besar di dunia yang berada di Kalimantan Selatan. Selain pertambangan batu bara, Adaro Energy juga bergerak dalam berbagai sektor energi lain seperti pembangkit listrik, jasa logistik, kontraktor pertambangan, hingga penjualan batu bara ke pasar domestik dan

internasional. Visi perusahaan adalah dijadikan perusahaan energi dan pertambangan yang berkelanjutan serta terintegrasi, dengan komitmen pada pertumbuhan yang berkelanjutan serta kontribusi terhadap pembangunan energi nasional.

2.2.3 PT Sumber Alfaria Trijaya (AMRT)

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) ialah perusahaan ritel yang mengoperasikan jaringan minimarket Alfamart, suatu merek ritel terbesar di Indonesia. Didirikan tahun 1989, perusahaan ini mulai beroperasi di sektor minimarket pada tahun 1999. Berbagai produk kebutuhan sehari-hari, seperti minuman, makanan, barang-barang rumah tangga, hingga kebutuhan pribadi, dapat ditemukan di Alfamart. Melalui ribuan gerai yang paling besar di seluruh Indonesia, Alfamart memudahkan akses untuk mendapatkan barang-barang tersebut, Alfamart berfokus pada penyediaan akses yang mudah dan harga terjangkau bagi konsumen. Perusahaan juga mempunyai komitmen terhadap inovasi layanan dan program kemitraan dengan masyarakat, termasuk melalui waralaba.

2.2.4 PT Aneka Tambang (ANTM)

PT Aneka Tambang Tbk. (ANTM), ataupun yang dikenal sebagai Antam, adalah perusahaan pertambangan terintegrasi yang berjalan di bidang pengolahan, penambangan, eksplorasi, serta pemasaran mineral seperti emas, nikel, bauksit, serta perak. Didirikan pada tahun 1968, Antam merupakan bagian dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN) serta menjadi salah satu pemain utama di sektor pertambangan Indonesia. Selain tambang, Antam juga mengoperasikan fasilitas

pemurnian logam mulia yang disebut Logam Mulia. Perusahaan berfokus pada keberlanjutan, efisiensi operasional, dan inovasi untuk mendukung pengembangan industri pertambangan dalam negeri maupun memberikan penilaian tambahan guna para pemegang saham.

2.2.5 PT AKR Corporindo Tbk. (AKRA)

PT AKR Corporindo Tbk. (AKRA) adalah perusahaan terkemuka di Indonesia yang bergerak pada bidang logistik serta distribusi energi, terutama distribusi bahan kimia dasar serta bahan bakar minyak (BBM). Berdiri sejak tahun 1960, AKR telah tumbuh menjadi pemain utama di sektor distribusi energi dan logistik industri, dengan jaringan terminal dan infrastruktur yang paling besar di beragam wilayah Indonesia. Perusahaan juga aktif dalam pengembangan kawasan industri serta menyediakan layanan transportasi dan penyimpanan. AKR berfokus pada penyediaan solusi logistik dan distribusi yang efisien dengan memanfaatkan teknologi, sambil tetap mengutamakan keberlanjutan dalam kegiatan operasionalnya.

2.2.6 PT Bank Jago (ARTO)

PT Bank Jago Tbk. (ARTO) ialah bank digital di Indonesia yang berfokus pada layanan perbankan berbasis teknologi untuk meningkatkan akses keuangan. Awalnya didirikan pada tahun 1992 dengan nama Bank Artos, bank ini bertransformasi menjadi bank digital pada tahun 2020 setelah perubahan kepemilikan dan visi. Bank Jago menawarkan berbagai produk keuangan seperti tabungan, pembayaran, dan pinjaman, yang semuanya dapat diakses melalui

platform digital. Melalui inovasi teknologi dan kemitraan dengan fintech serta e-commerce, Bank Jago berkomitmen memberikan layanan perbankan yang lebih sederhana, transparan, dan dipersonalisasi untuk masyarakat Indonesia.

2.2.7 PT Astra Internasional (ASII)

PT Astra International Tbk. (ASII) ialah suatu konglomerat paling besar di Indonesia yang beroperasi di berbagai sektor, seperti otomotif, agribisnis, infrastruktur, dan teknologi informasi. Didirikan pada tahun 1957, Astra telah menjadi pemimpin pasar di industri otomotif, berfungsi sebagai distributor utama merek-merek ternama seperti Toyota, Honda, dan Isuzu di Indonesia. Selain otomotif, Astra juga mempunyai bisnis di sektor alat berat, keuangan, dan layanan kesehatan. Perusahaan ini berkomitmen guna memberikan penilaian tambahan pada masyarakat serta pemegang saham melalui praktik bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Astra International juga terlibat pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) guna memberikan dukungan pengembangan masyarakat dan menjaga lingkungan.

2.2.8 PT Bank Central Asia (BBCA)

PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) ialah suatu bank paling besar di Indonesia yang terkenal dengan layanan perbankan yang beragam dan inovatif. Didirikan pada tahun 1955, BCA telah berkembang menjadi bank swasta paling besar di Indonesia berdasarkan total aset. Bank ini menyediakan beragam produk serta layanan keuangan, mencakup pinjaman, rekening tabungan, layanan perbankan digital, serta kartu kredit. Dengan jaringan cabang yang luas dan sistem

perbankan yang canggih, BCA berkomitmen untuk memberikan layanan yang cepat dan mudah diakses oleh nasabah. Selain itu, BCA juga terlibat pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang mendukung lingkungan, pendidikan, dan pengembangan masyarakat.

2.2.9 PT Bank Negara Indonesia (BBNI)

PT Bank Negara Indonesia Tbk. (BBNI) ialah suatu bank paling besar dan tertua di Indonesia, yang didirikan pada tahun 1946. Sebagai bank milik negara, BBNI menawarkan beragam layanan serta produk keuangan, mencakup pinjaman, tabungan, layanan perbankan untuk korporasi, serta layanan perbankan digital. Bank ini mempunyai jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia serta beberapa cabang internasional, yang melayani kebutuhan nasabah individu dan korporasi. BBNI berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui inovasi dalam layanan perbankan serta program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang fokus dalam pengembangan masyarakat dan keberlanjutan.

2.2.10 PT Bank Rakyat Indonesia (BBRI)

Didirikan pada tahun 1895, PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. (BBRI) merupakan salah satu bank terbesar milik negara di Indonesia. Bank ini fokus pada pemberian layanan perbankan kepada segmen mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta menyediakan berbagai produk dan layanan, seperti pinjaman, tabungan, serta fasilitas perbankan digital. Bank ini mempunyai jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia, termasuk di daerah pedesaan, hingga memudahkan masyarakat guna mengakses layanan keuangan. BBRI berkomitmen mendukung

pertumbuhan ekonomi Indonesia dengan menyediakan pembiayaan yang inklusif serta program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang mempunyai fokus dalam pengembangan sektor UMKM dan pemberdayaan masyarakat.

2.2.11 PT Bank Tabungan Negara (BBTN)

PT Bank Tabungan Negara Tbk. (BBTN) adalah bank milik negara di Indonesia yang didirikan tahun 1897 dan mempunyai fokus utama pada pembiayaan perumahan serta tabungan. BBTN mengadakan beragam layanan serta produk perbankan, mencakup deposito, tabungan, kredit pemilikan rumah (KPR), maupun layanan perbankan digital. Sebagai bank terkemuka di Indonesia, BBTN mempunyai jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia, yang memudahkan masyarakat dalam mengakses layanan keuangan. Bank ini berkomitmen guna memberikan dukungan program pemerintah saat menyediakan perumahan bagi masyarakat melalui produk pembiayaan yang terjangkau, serta melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang mempunyai fokus dalam pembangunan masyarakat dan lingkungan.

2.2.12 PT Bank Mandiri (BMRI)

PT Bank Mandiri Tbk. (BMRI) ialah bank paling besar di Indonesia yang didirikan pada tahun 1998 melalui penggabungan beberapa bank milik negara. Bank ini mengadakan beragam layanan serta produk perbankan, mencakup kartu kredit, pinjaman, tabungan, maupun layanan perbankan untuk korporasi serta investasi. Dengan jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia dan layanan digital yang canggih, Bank Mandiri berkomitmen untuk memberikan kemudahan

dan akses yang lebih baik kepada nasabah. Selain itu, BMRI juga terlibat aktif pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang mempunyai tujuan guna memberikan peningkatan kesejahteraan masyarakat dan mendukung pembangunan berkelanjutan.

2.2.13 PT Bank Syariah Indonesia (BRIS)

PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (BRIS) adalah bank syariah yang didirikan pada tahun 2020 melalui penggabungan beberapa bank syariah milik negara. BRIS berkomitmen untuk menyediakan layanan perbankan yang berdasarkan prinsip syariah Islam, mencakup produk pembiayaan, investasi, dan tabungan. Bank ini menawarkan beragam layanan serta produk yang dirancang guna mencukupi keperluan finansial masyarakat, dengan fokus pada inklusi keuangan dan pemberdayaan ekonomi umat. Melalui jaringan cabang yang paling besar di seluruh Indonesia serta layanan digital yang modern, BRIS mempunyai tujuan guna memberikan akses yang lebih baik bagi nasabah dalam melakukan transaksi sesuai syariah. Selain itu, BRIS juga aktif pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang memberikan dukungan pelestarian lingkungan serta pengembangan masyarakat.

2.2.14 PT Barito Pacific (BRPT)

PT Barito Pacific Tbk. (BRPT) adalah perusahaan konglomerat yang berbasis di Indonesia, didirikan pada tahun 1979. Perusahaan ini mempunyai berbagai lini bisnis, termasuk pengolahan sumber daya alam, energi, dan industri kimia. Barito Pacific dikenal di sektor energi, terutama melalui anak perusahaan

yang mengelola pembangkit listrik dan eksplorasi gas. Disisi lain, perusahaan juga ikut pada pengembangan serta pengelolaan proyek infrastruktur. Dengan komitmen terhadap keberlanjutan, Barito Pacific berupaya menerapkan praktik bisnis yang ramah lingkungan dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Perusahaan ini terus berinovasi dan berinvestasi dalam proyek-proyek baru guna memberikan peningkatan nilai tambah guna para pemangku kepentingan.

2.2.15 PT Charoen Pokphand Indonesia (CPIN)

Didirikan pada tahun 1972, PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN) telah tumbuh menjadi salah satu perusahaan utama dalam industri agribisnis di Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada produksi dan distribusi pakan ternak, serta kegiatan pengolahan hasil serta budidaya peternakan, menjadikannya salah satu pelaku terkemuka di sektor tersebut, dengan produk yang mencakup pakan untuk ayam, babi, dan ikan. Perusahaan ini juga terlibat dalam peternakan ayam broiler dan produksi telur, serta memasarkan produk olahan daging. Dengan komitmen untuk menyediakan produk berkualitas tinggi dan inovasi dalam proses produksinya, CPIN berusaha memenuhi kebutuhan pasar domestik dan internasional. Selain itu, perusahaan ini aktif dalam inisiatif keberlanjutan dan tanggung jawab sosial untuk mendukung pengembangan masyarakat dan pelestarian lingkungan.

2.2.16 PT Elang Mahaka Teknologi (EMTK)

PT Elang Mahaka Teknologi Tbk. (EMTK) ialah perusahaan yang beroperasi di sektor teknologi dan media di Indonesia. Didirikan pada tahun 2012,

EMTK berfokus pada penyediaan solusi teknologi digital dan layanan media, termasuk platform distribusi konten dan e-commerce. Perusahaan ini mempunyai sejumlah anak perusahaan yang berada di bidang penyiaran, konten digital, dan layanan komunikasi. EMTK berkomitmen untuk menghadirkan inovasi dalam industri teknologi dan media dengan memanfaatkan kemajuan teknologi terbaru. Dengan tujuan meningkatkan pengalaman pengguna dan menjangkau audiens yang lebih luas, EMTK terus berinvestasi dalam pengembangan layanan serta produk yang berdasarkan keperluan masyarakat.

2.2.17 PT XL Axiata Tbk. (EXCL)

PT XL Axiata Tbk. (EXCL) ialah penyedia layanan telekomunikasi utama di Indonesia yang didirikan pada tahun 1996. XL Axiata menawarkan beragam layanan komunikasi, termasuk telepon seluler, internet data, dan layanan digital untuk pelanggan individu serta korporasi. Dengan fokus pada penyediaan layanan berkualitas tinggi, perusahaan ini terus berinvestasi dalam pengembangan jaringan dan teknologi, termasuk jaringan 4G dan 5G. XL Axiata juga berkomitmen untuk meningkatkan pengalaman pengguna melalui inovasi layanan serta produk digital yang sesuai. Selain itu, perusahaan aktif pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang memberikan dukungan pelestarian lingkungan, pendidikan, serta pembangunan masyarakat.

2.2.18 PT H.M. Sampoerna (HMSP)

PT H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP) ialah perusahaan terkemuka di Indonesia yang berada di sektor industri rokok. Didirikan pada 1913, Sampoerna dikenal

sebagai produsen rokok kretek terbesar di Indonesia, dengan berbagai merek terkenal yang menjadi pilihan konsumen. Sejak tahun 2005, perusahaan ini menjadi bagian dari Philip Morris International (PMI), yang memberikan Sampoerna akses ke teknologi dan inovasi global. Sampoerna berkomitmen untuk mematuhi standar kualitas yang tinggi dalam produksinya dan menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Selain itu, perusahaan ini juga aktif pada program tanggung jawab sosial yang mempunyai tujuan guna memberikan dukungan pengembangan pendidikan, masyarakat, dan kesehatan.

2.2.19 PT Indofood CBP Sukses Makmur (ICBP)

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP) ialah perusahaan terkemuka di Indonesia yang beroperasi dalam industri minuman serta makanan. Didirikan tahun 1990, ICBP merupakan bagian dari Indofood Group, yang dikenal menjadi produsen makanan paling besar di Asia Tenggara. Perusahaan ini menawarkan beragam produk, termasuk mi instan, makanan ringan, produk susu, dan makanan olahan lainnya. ICBP mempunyai komitmen guna mengadakan produk mempunyai kualitas tinggi yang mencukupi keperluan konsumen dan menerapkan praktik produksi yang berkelanjutan. Dengan jaringan distribusi yang luas dan inovasi produk yang terus menerus, ICBP berupaya memperkuat posisinya di pasar internasional serta domestik. Disisi lain, perusahaan ini juga aktif pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang mempunyai focus dalam pendidikan, kesehatan, serta kesejahteraan masyarakat.

2.2.20 PT Vale Indonesia Tbk

PT Vale Indonesia Tbk, yang didirikan 25 Juli 1968, salah satu perusahaan nikel terkemuka di Indonesia. Dengan kantor pusat di Jakarta, perusahaan ini menunjukkan komitmen terhadap prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) melalui berbagai inovasi yang bertujuan untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan. Salah satu inisiatifnya adalah penggunaan pembangkit listrik tenaga hidroelektrik. Selain itu, PT Vale aktif dalam kegiatan reklamasi dan rehabilitasi area tambang, serta menjaga ekosistem lokal.

2.2.21 PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) ialah perusahaan terkenal di Indonesia yang berada pada industri minuman serta makanan. Didirikan pada tahun 1990, Indofood merupakan bagian dari Indofood Group, yang dikenal sebagai salah satu produsen makanan terbesar di Asia Tenggara. Perusahaan ini menawarkan berbagai produk, termasuk mie instan, bumbu makanan, produk susu, makanan ringan, serta produk olahan lainnya. Indofood berkomitmen guna mengadakan produk dengan kualitas tinggi serta menerapkan praktik produksi yang berkelanjutan. Dengan jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia dan fokus pada inovasi produk, Indofood berupaya memberikan penguatan posisinya baik di pasar internasional serta domestik. Selain itu, perusahaan ini juga aktif pada program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), yang mempunyai focus dalam pendidikan, kesehatan, serta kesejahteraan masyarakat

2.2.22 PT Idnika Energy (INDY)

PT Indika Energy Tbk. (INDY) adalah perusahaan terintegrasi yang beroperasi di sektor energi, khususnya dalam bisnis layanan energi, infrastruktur energi, serta sumber daya energi. Didirikan tahun 2000, Indika Energy mempunyai lebih dari 20 anak perusahaan, termasuk yang berada di bidang pertambangan batu bara, seperti PT Multi Tambangjaya Utama serta PT Kideco Jaya Agung, yang beroperasi di Kalimantan Timur. Perusahaan ini tidak hanya fokus pada sektor batu bara, tetapi juga berekspansi ke bidang logistik, transportasi, dan pengembangan energi terbarukan. Indika Energy terlibat dalam berbagai proyek infrastruktur energi, termasuk pengembangan pembangkit listrik dan teknologi hijau. Selain itu, mereka juga aktif dalam program tanggung jawab sosial perusahaan yang mempunyai tujuan guna memengaruhi secara positif bagi masyarakat.

2.2.23 PT Indah Kiat Pulp & Paper (INKP)

PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk. (INKP) adalah perusahaan terintegrasi yang beroperasi di Indonesia, yang berfokus pada pembuatan pulp, kertas budaya, kertas industri, dan tisu. Didirikan pada tahun 1978, Indah Kiat mempunyai pabrik yang terletak di Perawang (Riau), serta di Tangerang (Banten) serta Serang. Pada 2019, kapasitas produksi tahunan perusahaan mencapai 1,7 juta ton kertas budaya, 3 juta ton pulp, 2,1 juta ton kemasan, serta 108 ribu ton tisu. Produk-produk yang ditawarkan oleh Indah Kiat meliputi kertas guna mencetak serta menulis, kertas fotokopi, kemasan makanan, dan kertas berwarna. Sekitar 52% dari total produksi mereka diekspor ke berbagai pasar internasional, termasuk berbagai negara di Eropa, Asia, Australia, serta Amerika Serikat. Indah Kiat berkomitmen untuk

menerapkan praktik berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam pengelolaan sumber daya hutan

2.2.24 PT Indocement Tunggal Prakarsa (INTP)

PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. (INTP) ialah perusahaan yang berfokus pada produksi serta penjualan semen serta beton siap pakai, baik di Indonesia maupun secara internasional. Didirikan pada tahun 1975, Indocement dikenal menjadi produsen semen paling besar di Indonesia dan merupakan bagian dari grup perusahaan besar. Mereka menawarkan berbagai jenis produk semen, termasuk semen portland komposit dan berbagai jenis mortir, yang dipasarkan dengan merek terkemuka seperti Tiga Roda dan Semen Jempolan. Perusahaan ini juga terlibat dalam kegiatan penambangan agregat, pengelolaan pelabuhan, dan sektor konstruksi. Dengan fokus pada keberlanjutan dan inovasi, Indocement berupaya memenuhi kebutuhan pelanggan sambil memastikan kualitas dan efisiensi dalam operasional mereka

2.2.25 PT Japfa Comfeed Indonesia (JPFA)

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk. (JPFA) ialah perusahaan terkenal di Indonesia yang didirikan pada tahun 1971. Sejak awal berdiri, JPFA telah menjadi pionir dalam industri peternakan di Tanah Air. Perusahaan ini mempunyai portofolio produk yang beragam, meliputi pakan ternak berkualitas tinggi, bibit unggul, hingga produk olahan seperti daging ayam, sosis, dan telur. Dengan jaringan distribusi yang luas, JPFA telah menjadi bagian integral dari rantai pasok pangan di Indonesia.

2.2.26 PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF)

PT Kalbe Farma Tbk. (KLBF) ialah perusahaan farmasi terkemuka yang didirikan tahun 1966 di Jakarta, Indonesia. Berawal dari usaha apotek kecil, Kalbe Farma kini telah menjadi salah satu produsen obat paling besar di Asia Tenggara. Perusahaan ini mempunyai empat divisi utama: Kesehatan Konsumen, Farmasi Resep, Distribusi serta Logistik, maupun Nutrisi. Kalbe Farma tidak hanya fokus pada pembuatan obat-obatan resep dan produk kesehatan, tetapi juga terlibat dalam penelitian bioteknologi dan menyediakan layanan kesehatan melalui klinik Mitrasana. Dengan komitmen untuk meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan, perusahaan ini terus berinovasi dalam pengembangan produk nutrisi dan kesehatan berkualitas

2.2.27 PT Merdeka Copper Gold (MDKA)

PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA) adalah perusahaan yang fokus pada sektor pertambangan di Indonesia, yang didirikan tahun 2012 serta berlokasi di Jakarta. Perusahaan ini ikut pada eksplorasi serta produksi logam seperti emas, perak, dan tembaga, dengan sejumlah proyek utama termasuk Proyek Tujuh Bukit dan Proyek Pani. Selain itu, MDKA juga menawarkan layanan di bidang manufaktur logam, jasa konstruksi pertambangan, serta konsultasi bisnis. Merdeka Copper Gold mempunyai komitmen terhadap praktik berkelanjutan dan pengelolaan lingkungan, serta telah mendapatkan berbagai penghargaan terkait kontribusinya dalam pajak dan keberlanjutan.

2.2.28 PT Mitra Adiperkasa Tbk. (MAPI)

PT Mitra Adiperkasa Tbk. (MAPI) ialah salah satu perusahaan ritel terkenal di Indonesia yang didirikan tahun 1995 serta berkantor pusat di Jakarta. MAPI mengelola berbagai kategori ritel, termasuk fashion, peralatan olahraga, produk gaya hidup, makanan dan minuman, serta dekorasi rumah. Perusahaan ini mempunyai lisensi dan merupakan distributor untuk banyak merek terkenal seperti Zara, Reebok, Converse, Starbucks, dan Marks & Spencer. Dengan jaringan luas, MAPI mempunyai toko di beragam kota besar di Indonesia, mencakup Surabaya, Bali, serta Jakarta. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2004, MAPI terus berinovasi untuk memperkuat posisinya di pasar ritel baik secara domestik maupun internasional.

2.2.29 PT Mitra Keluarga Karyasehata (MIKA)

PT Mitra Keluarga Karyasehat Tbk. (MIKA) ialah perusahaan yang berada pada sektor layanan kesehatan di Indonesia, dengan fokus utama pada pengelolaan rumah sakit. Didirikan pada tahun 1989, Mitra Keluarga telah berkembang menjadi salah satu jaringan rumah sakit swasta terkemuka di Indonesia, menawarkan berbagai layanan medis berkualitas. Perusahaan ini mempunyai sejumlah rumah sakit yang tersebar di berbagai kota, dilengkapi dengan fasilitas modern dan tenaga medis profesional. Mitra Keluarga berkomitmen untuk memberikan pelayanan kesehatan terbaik dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Selain itu, perusahaan juga ikut pada program tanggung jawab sosial guna memberikan dukungan kesehatan masyarakat.

2.2.30 PT Perusahaan Gas Negara (PGAS)

PT Perusahaan Gas Negara Tbk. (PGN) ialah perusahaan gas terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1859. PGN menjadi perusahaan milik negara pada tahun 1965 dan saat ini fokus pada pengembangan infrastruktur gas alam, mencakup pemrosesan, transportasi, penyimpanan, dan perdagangan gas. PGN bertujuan untuk meningkatkan akses gas di seluruh Indonesia dan mengoperasikan berbagai unit bisnis yang meliputi transportasi, distribusi, dan perdagangan gas. Selain itu, perusahaan ini juga memproduksi dan memperdagangkan gas buatan.

2.2.31 PT Surya Citra Media Tbk. (SCMA)

PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) ialah perusahaan yang berada di bidang hiburan, komunikasi, serta multimedia, yang didirikan pada 29 Januari 1999 dengan nama awal PT Cipta Aneka Selaras. Pada 2001, perusahaan ini berubah nama menjadi Surya Citra Media dan mulai menguasai Surya Citra Televisi (SCTV), yang sudah beroperasi sejak 1990. Pada tahun 2013, SCMA mengakuisisi Indosiar, yang semakin memperkuat posisi perusahaan dalam industri penyiaran. Sebagai pelopor di sektor penyiaran, SCMA mempunyai berbagai anak perusahaan yang berfokus pada produksi konten dan layanan digital. Perusahaan ini terdata di Bursa Efek Indonesia sejak 2002 dan terus memperluas cakupan bisnisnya melalui akuisisi dan pendirian anak usaha baru. SCMA berkomitmen untuk menghadirkan konten berkualitas tinggi dan berinovasi untuk menghadapi dinamika di dunia media.

2.2.32 PT Bukit Asam (PTBA)

PT Bukit Asam Tbk (PTBA) ialah perusahaan batubara terkemuka yang berlokasi di Tanjung Enim, Sumatera Selatan, Indonesia. Didirikan pada tahun 1919 pada masa kolonial Belanda, perusahaan ini menjadi entitas nasional pada tahun 1950. Saat ini, PTBA merupakan perusahaan milik negara yang menjadi bagian dari MIND ID, holding perusahaan pertambangan Indonesia. Perusahaan ini mengoperasikan beberapa anak perusahaan yang fokus pada penambangan batubara dan pembangkit energi. PTBA aktif berupaya meningkatkan keunggulan operasionalnya dan mendiversifikasi portofolio bisnisnya untuk mencakup energi terbarukan, berdasarkan target pemerintah Indonesia guna meraih Net Zero Emission tahun 2060.

2.2.33 PT Semen Indonesia (SMGR)

PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. (SMGR) ialah perusahaan multinasional yang terkemuka di Indonesia, fokus dalam industri bahan bangunan dengan spesialisasi dalam produksi semen. Didirikan 25 Maret 1953 serta terdata di Bursa Efek Indonesia 8 Juli 1991, perusahaan ini memainkan peran krusial dalam penyediaan produk semen untuk pembangunan infrastruktur dan proyek besar lainnya. Semen Indonesia menjalankan operasionalnya melalui dua segmen utama, yaitu produksi semen dan non-semen. Dalam segmen produksi, perusahaan ini menawarkan beragam produk semen yang bukan hanya dipasarkan di dalam negeri, namun juga diekspor ke Vietnam dan negara lainnya. Selain itu, PT Semen

Indonesia mempunyai fasilitas tambahan seperti pabrik pengemasan serta jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia serta beberapa lokasi di Vietnam.

2.2.34 PT Tower Bersama Infrastructure (TBIG)

PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. (TBIG) ialah perusahaan yang berada pada sektor telekomunikasi di Indonesia. Didirikan tahun 2004 serta resmi terdata di Bursa Efek Indonesia tahun 2010, TBIG telah dijadikan sebagai penyedia menara independen terkenal di negara ini. Fokus utama perusahaan adalah pada penyewaan ruang untuk antena dan peralatan lain yang diperlukan dalam transmisi sinyal nirkabel, khususnya melalui layanan penyewaan menara telekomunikasi. Selain itu, TBIG juga menyediakan sistem antena terdistribusi (DAS) untuk operator telekomunikasi di gedung perkantoran serta pusat perbelanjaan di berbagai kota besar. Jangkauan infrastruktur TBIG mencakup wilayah seperti Jawa, Bali, Sumatera, dan Batam, dengan rencana ekspansi ke Kalimantan dan Sulawesi. Dengan komitmen terhadap inovasi dan kualitas layanan, TBIG terus berupaya memperkuat posisinya di industri telekomunikasi Indonesia.

2.2.35 PT Timah (TINS)

PT Timah Tbk. (TINS) ialah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang beroperasi pada sektor pertambangan timah. Didirikan tahun 1976, perusahaan ini terdata di Bursa Efek Indonesia sejak 1995. PT Timah mempunyai berbagai aktivitas yang meliputi eksplorasi, penambangan, pengolahan, dan pemasaran timah. Lokasi operasionalnya mencakup beberapa daerah, seperti Provinsi Riau, Bangka Belitung, Sulawesi Barat, Kalimantan Selatan, serta Banten, Cilegon.

Sebagai anggota MIND ID (Mining Industry Indonesia), PT Timah juga terlibat dalam berbagai kegiatan industri dan perdagangan, serta menyediakan layanan transportasi. Perusahaan ini berkomitmen untuk menerapkan praktik penambangan yang berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan ekonomi lokal melalui program-program tanggung jawab sosial.

2.2.36 PT Telkom Indonesia (TLKM)

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (TLKM) adalah perusahaan milik negara yang berada di bidang layanan jaringan serta telekomunikasi. Didirikan pada Juli 1965, perusahaan ini dibentuk melalui pemisahan industri pos dan telekomunikasi yang berkembang pesat pada waktu itu. Sejak tahun 1995, PT Telkom telah beradaptasi dengan kemajuan teknologi, khususnya dalam sektor teknologi seluler. Sekarang ini, perusahaan ini mempunyai tiga domain bisnis digital, yaitu platform digital, layanan digital, serta konektivitas digital. Telkom Indonesia mempunyai komitmen guna terus memberikan pengembangan layanan serta produk yang sesuai dengan perkembangan teknologi terbaru, serta memberikan solusi telekomunikasi yang inovatif dan berkualitas tinggi untuk masyarakat dan dunia usaha.

2.2.37 PT United Tractors (UNTR)

PT United Tractors Tbk. (UNTR) merupakan perusahaan terkenal di Indonesia yang berfungsi sebagai distributor alat berat. Didirikan 13 Oktober 1972, UNTR telah menjadi salah satu penyedia alat berat terbesar di negara ini dan resmi terdaftar di bursa saham pada tahun 1989. Perusahaan ini mengoperasikan lima unit

bisnis utama, meliputi alat berat konstruksi, kontrak penambangan, penambangan, industri konstruksi, dan energi. UNTR juga dikenal sebagai distributor resmi produk Komatsu di Indonesia sejak 1973 dan terus mengembangkan portofolionya dengan beragam produk dan layanan tambahan. Perusahaan berkomitmen untuk menyajikan produk dan layanan berkualitas tinggi, serta mendukung pembangunan berkelanjutan dalam semua lini bisnisnya. Selain itu, UNTR aktif dalam pengembangan energi terbarukan dan berinvestasi di sektor-sektor baru untuk memperkuat posisinya di pasar.

2.2.38 PT Unilever Indonesia (UNVR)

PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) merupakan anak perusahaan dari Unilever Plc yang berada di sektor barang konsumsi. Didirikan pada 5 Desember 1933, perusahaan ini resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1982. Sekarang ini, Unilever Indonesia menawarkan berbagai produk yang meliputi barang konsumsi cepat saji (FMCG), baik makanan maupun non-makanan, seperti saus, produk kosmetik, sabun, deterjen, es krim, serta minuman berbasis teh. Perusahaan ini mempunyai lebih dari 40 merek terkemuka, termasuk Pepsodent, Lux, Dove, dan Rinso, yang didistribusikan melalui jaringan distribusi yang luas di seluruh Indonesia. Unilever Indonesia mempunyai dua pabrik yang berlokasi di Cikarang dan Rungkut, serta berkantor pusat di Tangerang, Banten.