

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Telaah Teori.....	16
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	16
2.1.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	16
2.1.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2).....	20
2.1.2 ATLAS 2.1 Merupakan TABK.....	24
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.4.1 Ekspektansi kinerja pada minat menggunakan ATLAS 2.1.....	37
2.4.2 Ekspektansi usaha pada minat menggunakan ATLAS 2.1.....	38
2.4.3 Pengaruh sosial pada penggunaan ATLAS 2.1.....	39
2.4.4 Kondisi yang memfasilitasi pada penggunaan ATLAS 2.1.....	40
2.4.5 Motivasi Hedonik terhadap penggunaan ATLAS 2.1.....	42
2.4.6 Kebiasaan terhadap penggunaan ATLAS 2.1.....	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian.....	46

3.2	Populasi dan Sampling Penelitian	46
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.4	Instrumen Penelitian.....	57
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	59
3.7	Teknik Analisis	59
3.7.1	Membuat Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.7.2	Spesifikasi Model Jalur	62
3.7.3	Membuat Spesifikasi Model Pengukuran	62
3.7.4	Mengumpulkan Data dan <i>Screening</i> Data	62
3.7.5	Mengestimasi Model PLS-SEM.....	63
3.7.6	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
3.7.6.1	<i>Discriminant Validity</i>	64
3.7.6.2	<i>Convergent Validity</i>	66
3.7.6.3	<i>Reliability</i>	66
3.7.7	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
3.7.8	Menginterpretasikan Hasil dan Menarik Kesimpulan.....	69
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1.	Hasil.....	70
4.1.1.	Profil Demografis Responden	70
4.1.2.	Statistik Deskriptif	72
4.1.3.	Pengujian Validitas	75
4.1.4.	Pengujian Reliabilitas	79
4.1.5.	Pengujian Model Struktural	80
4.1.6.	Pengujian Hipotesis	82
4.2.	Pembahasan.....	86
4.2.1.	Pengaruh Ekspektansi Kinerja dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1	86
4.2.2.	Pengaruh Ekspektansi Usaha dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1	87
4.2.3.	Pengaruh Pengaruh Sosial dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1	88
4.2.4.	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1	89
4.2.5.	Pengaruh Motivasi Hedonik dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1	93
4.2.6.	Pengaruh Kebiasaan dengan Minat Menggunakan ATLAS 2.1.....	95
BAB V	99
KESIMPULAN	99

5.1. Kesimpulan	99
5.2. Implikasi	102
5.3. Keterbatasan dan Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	109

