

## REFERENCES

- Harmony. (2021, March 11). *Perkembangan Teknologi Di Indonesia Dan Dampaknya Bagi Bisnis*. Retrieved from Harmony Blog:  
<https://www.harmony.co.id/blog/perkembangan-teknologi-di-indonesia-dan-dampaknya-bagi-bisnis>
- Deore, C., & Borade, A. (2020). INFLUENCE OF DISCOUNTS ON CONSUMER BEHAVIOUR. *JournalNX-A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal*, 106-108.
- Sengupta, A. (2022, June 8). *What are the Factors Affecting Consumer Behaviour?* Retrieved from tutorials point: <https://www.tutorialspoint.com/what-are-the-factors-affecting-consumer-behaviour#>
- UNIVERSITY, M. (2022, June 20). *Kok Bisa Pebisnis Online Kasih Free Ongkir ? Ini Penjelasannya !* Retrieved from ma'soem university:  
<https://masoemuniversity.ac.id/berita/kok-bisa-pebisnis-online-kasih-free-ongkir--ini-penjelasannya-.php>
- Gosta, D. R. (2023, March 8). *Pemilik Shopee Akhirnya Untung, 3 Bulan Laba Rp 6,5 Triliun!* Retrieved from CNBC Indonesia:  
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230308155407-37-420011/pemilik-shopee-akhirnya-untung-3-bulan-laba-rp-65-triliun>
- Syarif, A. F. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 77-84.
- Mira Istiqomah, N. M. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *JURNAL MANAJEMEN - VOL. 12 (2)*, 288-298.
- Ary Dwi Anjarini, A. M. (2021). PENGARUH DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU PADA UMKM JAMALUDDIN. 66-77.
- Geofakta Razali, D. A. (2022). PENGARUH PROMOSI DISKON DAN GRATIS ONGKIR SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *CITIZEN: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 482-491.
- Syarif, A. F. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *JIMKES*, 77-84.
- Mira Istiqomah, N. M. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *JURNAL MANAJEMEN - VOL. 12 (2)*, 288-298.
- Nusantara, U. M. (n.d.). Retrieved from umn.ac.id:  
[https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16734/4/BAB\\_II.pdf](https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16734/4/BAB_II.pdf)
- Opiida. (2014, April 18). *tokokhalista.wordpress.com*. Retrieved from tokokhalista:  
<https://tokokhalista.wordpress.com/author/opiida/>
- Judy Strauss, R. F. (2001). *E-Marketing 2nd Edition*. 182.
- Strauss, J., & Frost, R. (2001). *E-Marketing 2nd Edition*. 182.
- Siahaan, M., & Christiani, D. (2021). The Effect of Prices and Promotions on Purchase Decisions at Shopee (Case Study of Bhayangkara University Jakarta Raya). *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*.

- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. 571-579.
- Novirsari, E. (2019, December). Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Himalaya Drug Company. *Jurnal Ilmiah Abadi*, 12.
- Kotler, & Keller. (2012). Manajemen Pemasaran.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. 7, 485.
- Kotler, P., & Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. 1, 84.
- Amalia, & Wibowo. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. 571-579.
- Himayati. (2008). Eksplorasi Zahir Accounting. 34.
- Isnaini, A. (2008). Model dan Strategi Pemasaran.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rendika, N., Farida, K., & Sandra, D. (2018). Customer Perception on Prulink Product Purchase Decision : A Case of Greater Jakarta Area. *Jurnal Manajemen Indonesia (Vol. 18 (2))*, 126-143.
- Peter, & Olson. (2005). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Vol. Jilid 1 dan 2). (A. B. Sabran, Ed.) Jakarta: Erlangga.
- Widiatmoko, G., & P. Hadi, S. (2015). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Mahasiswa Fisip Undip)*. Retrieved from [www.tradingeconomics.com/indonesiacurrency](http://www.tradingeconomics.com/indonesiacurrency)
- Nurainun, & Syamsuri, A. R. (2022). The Effect of Discounts and Free Shipping on Shopee Marketplace Purchase Decisions with Advertising as Intervening Variable.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Vol. 14). New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12* (Vol. 1 & 2). Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Vol. III). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Himayati. (2008). *Eksplorasi Zahir Accounting*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Utami, N. W. (2018, September 20). *Perencanaan & Komponen dalam Mmanajemen Bisnis yang Harus Anda Ketahui*. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-manajemen-bisnis-pengertian-perencanaan-dan-komponen-nya/>
- Widya, N. U. (2018, September 20). *Perencanaan & Komponen dalam Mmanajemen Bisnis yang Harus Anda Ketahui*. Retrieved from

- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-manajemen-bisnis-pengertian-perencanaan-dan-komponen-nya/>
- Widya, N. U. (2018, September 20). *Perencanaan & Komponen dalam Mmanajemen Bisnis yang Harus Anda Ketahui*. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-manajemen-bisnis-pengertian-perencanaan-dan-komponen-nya/>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Margono. (2004). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cooper, D. R., & Emory, W. C. (1997). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian, Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis (1st ed.)*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan : kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian tindakan*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 77-84.
- Istiqomah, M., & Novi, M. (2020). Pengaruh promo gratis ongkos kirim dan online customer rating terhadap keputusan pembelian produk fashion. *12 (2)*.