

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrianza, Desy. 2006. Karakteristik Jaringan Usaha Pada Klaster Industri Kerajinan Tembaga Desa Tumang Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Tugas Akhir S1 Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota. Universitas Diponegoro, Semarang
- Anas, Sudijono. 2012. Pengantar Statistik Pendidikan. Jakarta: Rajawali pers
- Asriati, Nuraini. 2015. "Pengembangan Kawasan Terpadu Mandiri Dengan Pendekatan Model *One Village One Product (OVOP) Daerah Transmigrasi Rasau Jaya*" dalam *Jurnal Economia*, Volume 11, Nomor 1, April 2015. Universitas Tanjungpura, Pontianak
- Bappenas. 2004. *Kajian Strategi Pengembangan Kawasan dalam Rangka Mendukung Akselerasi Peningkatan Daya Saing Daerah: Studi Kasus Kelompok Industri Rotan – Cirebon, Logam – Tegal Batik – Pekalongan*. Jakarta: Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal Bappenas
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Blakely, Edward J. 1994. *Planning Local Economic Development : Theory and Practice*. United States of America: SAGE Publications.
- Burhanuddin, 2008. Pemanfaatan Konsep Kawasan Komoditas Unggulan Pada Koperasi Pertanian. *Infokom Vol 16 hal: 143-154*
- Choirunnisa, Rizka. 2012. Analisis Pola Klaster dan Orientasi Pasar (Sentra Industri Kerajinan Logam Desa Tumang Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali). Semarang: Universitas Diponegoro
- Creswell, J., W., 2008, *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*; Cetakan ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Departemen Perindustrian RI. 2009. *Kedalaman Struktur Industri yang Mempunyai Daya Saing di Pasar Global: Penguatan Struktur Industri dalam Pengembangan Klaster Industri Berbasis Biomaterial*. Jakarta: Departemen Perindustrian Republik Indonesia.
- Djamhari, Choirul. (2006). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Sentra UKM Menjadi Klaster Dinamis. *Infokop*, No.29.

- \_\_\_\_\_. 2012. *Panduan Pengembangan Klaster Provinsi di Jawa Tengah*. Forum Pengembangan Ekonomi dan Sumber Daya Provinsi Jawa Tengah
- FPESD (Forum Pengembangan Ekonomi dan Sumber Daya) Jawa Tengah. 2008. Pengembangan Klaster Usaha di Jawa Tengah. Presentasi dalam Workshop Nasional Pengembangan Klaster Usaha. Tidak Dipublikasikan.
- Fujioka, Rika (2006) "Thai no OTOP Projekuto (Thai OTOP Project)", in Matsui and Yamagami (eds.) *Isson Ippin Undo to Kaihatsu Tojyokoku: Nihon no Chiiki Shiko ha dou Tsutaeraretaka (One Village One Product Movement and Developing Countries: How Japan's rural development strategy was transferred)*, Chiba, IDE (Institute of Developing Economies) and JETRO (Japan External Trade Organization).
- Fujita, Masahisa (2006) "Economic Development Capitalizing on Brand Agriculture: Turning Development on Its Head", IDE Discussion Paper no.76, Institute of Development Economies.
- Hamel, Gary & C.K Prahalad, 1994. *Competing for the Future*, USA : Harvard Bussiness School Press.
- Haraguchi, Nobuya. 2008. "The One-Village-One-Product (OVOP) movement: What it is, how it has been replicated, and recommendations for a UNIDO OVOP-type project." 1-38.
- Hiramatsu, M. (Former governor and president of the Oita OVOP International Exchange Promotion Committee). Meeting, at the committee office, 23 October 2007.
- Igusa, Kuino. 2010. "*Rural Development and OVOP Movement in Oita, Japan*". Padalokarya yang diselenggarakan Ritsumeikan Asia Pacific University. Kamboja
- Igusa, Kuino. 2011. "*Neo-OVOP Movement in Oita and Its Farm Related Industrial Development*". Padalokarya yang diselenggarakan Ritsumeikan Asia Pacific University. Jepang
- Igusa, Kuino. 2011. "*Overall Review on the OVOP Movement in Developing Asia*". Padalokarya yang diselenggarakan Ritsumeikan Asia Pacific University. Jepang
- International OVOP Exchange Committee. 2013. *International OVOP Exchange Committee*. Accessed February 25, 2014. <http://www.ovop.jp/en/>.
- Johnson, B., & Christensen, L. B. (2012). *Educational research: Quantitative, qualitative, and mixed approaches*. Thousand Oaks, Calif: SAGE Publications.
- Kementerian Perindustrian RI. 2012. *Buku Petunjuk Teknis Penilaian, Klasifikasi Dan Pembinaan Produk OVOP*, Jakarta: Direktorat Jndral Industri Kecil dan Menengah Kementerian Perindustrian

- Kothari, C.R. 2004. *Research Methodology 2nd Revised Edition*. New Delhi: New Age International Publishers.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, M. dan Supomo, Irwan. (2003). "Analisis Formasi Keterkaitan Pola Kluster dan Orientasi Pasar: Studi Kasus Sentra Industri Keramik di Kasongan, Kabupaten Bantul, D.I. Yogyakarta". *Jurnal Empirika*, Volume 16, No.1, Juni, 49-65.
- Kuncoro, Mudrajad, (2010), *Ekonomika Pembangunan: Masalah, Kebijakan, dan Politik*, Edisi.5, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kurokawa, Kiyoto. 2010. "*Experiences of OVO Implementation in Africa and Thailand*", Workshop and Meeting Rural Research & Planning Group. Jepang: Yokohama National University
- Kurokawa, Kiyoto, Tembo, Fletcher, and te Velde, Dirk Willem (2010) "*Challenges for the OVOP movement in Sub-Saharan Africa: Insights from Malawi, Japan and Thailand*", JICA-RI Working Paper no.18 June 2010, JICA Research Institute.
- Matsui, Kazuhisa and Yamagami, Susumu (2006) *Isson Ippin Undo to Kaihatsu Tojyokoku: Nihon no Chiiki Shiko ha dou Tsutaeraretaka (One Village One Product Movement and Developing Countries: How Japan's rural development strategy was transferred)*, Chiba, IDE (Institute of Developing Economies) and JETRO (Japan External Trade Organization).
- Murayama, Hiroshi, and KyungmiSon.n.d. "Understanding the OVOP Movement in Japan - An Evaluation of Regional One-Product Activities for Future World Expansion of the OVOP/OTOP Policy."191-208.
- Munir, Risfan dan Bahtiar Fitanto. 2008. *Pengembangan Ekonomi Lokal Partisipatif: Masalah, Kebijakan, dan Panduan Pelaksanaan Kegiatan*. LGSP USAID.
- Natsuda, Kaoru, KunioIgusa, AreeWiboonpongse, AreeCheamuangphan, SombatShingkarat, and John Thoburn. 2011. "One Village One Product - Rural Development Strategy in Asia: The Case of OTOP in Thailand." 1-40.
- Pike, A., Andres Rodriguez, John Tomaney. 2006. *Local and Regional Development*. New York: Routledge

- Rahab, Sudjono. 2012. Pengembangan kapabilitas Keinovasian IKM berbasis pada orientasi Kewirausahaan dan pembelajaran organisasi. *Jurnal inovasi dan kewirausahaan*. Vol hal 29-37. Jakarta
- Riswido, Heribertus, 2007, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Pasar Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah, Parallel Session IIIA : Agriculture & Rural Economy, Jakarta
- Singawinata, Indra Pradana. 2006. Pelajaran Dari Gerakan *One Village One Product* (OVOP) di Prefektur Oita Jepang. <http://www.nonihon.org/twiki/bin/view>. 5 April 2014
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tambunan, Tulus. 1999. *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. PT Mutiara Sumber Widya, Jakarta
- Tambunan, Tulus. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia dan beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba empat
- Tambunan, Tulus. 2006. *Perkembangan UKM di Indonesia: Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris Terhadap Pertumbuhan Unit Usaha Baru*. Infokop Nomor 29 Tahun XXII:1-27.
- UNIDO, "Development of Clusters and Networks of SMEs," 2001.